

peu, Agfa a également intégré les flux de production des imprimeurs dans le Cloud afin de leur permettre de minimiser leurs coûts d'exploitation tout en garantissant la continuité et la sécurisation de leurs



Pour Rainer Kirschke, Marketing Manager Newspaper chez Agfa, les gains économiques recherchés riment aussi de plus en plus avec écologie dans une imprimerie.

activités. «Depuis le confinement, de plus en plus de clients ont migré vers le cloud», affirme Rainer Kirschke.

### ROBOTISATION ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'automatisation est aussi de mise sur les systèmes CtP pour simplifier les opérations et réduire les déchets. Différentes options de configuration existent comme le chargeur automatique de palette. En matière d'innovation de flux de travail, la robotique et l'intelligence artificielle s'immiscent aussi peu à peu dans l'imprimerie. Nul doute que la digitalisation des processus d'impression s'intensifiera encore avec le déploiement plus large de la connectivité 5G, voire avec les réseaux 6G à l'avenir. Et les opérations prépresse ne seront pas épargnées. Chez Kodak, les systèmes CtP peuvent déjà être connectés au smartphone via une application mobile. Pour l'heure, Agfa a initié le pas de la robotique intégrée en lançant en 2020 un chargeur de plaques robotisé afin d'automatiser les opérations prépresse et accroître la productivité. Dans un premier temps, Agfa a proposé son robot de chargement de plaques aux sociétés d'impression qui utilisent les CtP très grand format Avalon VLF. Le robot est capable de prélever 80 plaques par heure, d'alimenter plusieurs lignes de production et de gérer jusqu'à cinq dimensions de plaques différentes.

Chez Laursen Grafisk, au Danemark, ce robot est utilisé avec le système CtP Avalon N16-90 et permet de faire fonctionner quatre presses 24 heures sur 24 avec une seule équipe. Stibo Complete

## Fujifilm lance une nouvelle génération de CtP thermiques

Fujifilm a annoncé la sortie d'une nouvelle gamme de CtP thermiques Luxel pour la production de plaques offset. Cette gamme se décline en cinq modèles, conçus pour répondre aux exigences variées des clients. Des options de chargement manuel à cassette unique et multi-cassette sont disponibles. La gamme se compose de deux modèles Luxel T-X (grande vitesse) et de trois modèles Luxel T-S (standard). Des pinces 8 mm (6 mm en option sur les modèles T-X) assurent la compatibilité avec un large éventail de presses feuille à feuille et bobine. Fujifilm fait savoir qu'un service de maintenance à distance permet de surveiller l'état du système en dehors du site, et de bénéficier d'un suivi des opérations de maintenance à effectuer des consommables à remplacer. «Avec sa taille compacte, sa facilité d'utilisation et les améliorations apportées à ses fonctionnalités d'exposition, elle devrait contribuer à valoriser les opérations des prestataires d'impression offset et améliorer leur retour sur investissement», déclare Sean Lane, Product Management and Support Manager, Offset Products chez Fujifilm.

Fin des plaques violettes pour l'impression commerciale en Europe

Depuis le 17 février 2023, Fujifilm a cessé de prendre de nouvelles commandes pour sa plaque violette Pro-V destinées aux applications d'impression commerciale. Cette décision n'affecte pas l'approvisionnement en plaques violettes pour les clients des journaux, qui représente un marché beaucoup plus vaste. «Fujifilm s'efforce de migrer les clients vers sa gamme de plaques sans traitement Superia», fait savoir le fabricant. La décision de Fujifilm fait d'Agfa Offset Solutions le dernier grand fournisseur de plaques violettes pour l'impression commerciale, avec son produit N95-VCF. Kodak dispose aussi d'une solution avec la plaque Libra VP2. D'ici la fin de l'année, Fujifilm stoppera sa ligne de production de plaques offset à l'usine hollandaise de Tilburg pour la transférer au Japon et en Chine.



La nouvelle génération de CtP thermiques de Fujifilm se décline en cinq modèles.