

Un Fespa Belgium Color Label pour Elevated Printing

Lors de la très courue Fespa Belgian Night du 20 mars 2024 à Amsterdam, un Fespa Belgium Color Label a été décerné à la société hasseltoise Elevated Printing. L'entreprise d'Edwin Kuipers est spécialisée dans le traitement de surface de panneaux d'ameublement et de décoration d'intérieur. «Nous imprimons un relief, un motif, un visuel, une structure ou un design unique sur les matériaux demandés», lit-on sur son site. Ce pour quoi Elevated Printing met en œuvre une technologie innovante. «La combinaison d'une impression sur panneau MDF et d'un poudrage donne un produit unique utilisable pour des cuisines, des salles de bain, des showrooms, des intérieurs, des salles d'attente, et bien plus encore», est-il également précisé. (KDC)



Edwin Kuipers, dirigeant d'Eljes, à Hasselt, reçoit le Fespa Belgium Color Label des mains de Femke Helon, présidente de Fespa Belg

Transfer, Kornit promet une révolution sur le marché de l'impression DTF (direct-to-film), en rendant le poudrage du transfert désormais superflu. L'imprimante de tee-shirts Apollo (visible uniquement en mode virtuel à Amsterdam) est également prometteuse: le système entièrement automatisé (chargement, impression et sortie) peut être servi par une personne seule, et atteint une productivité de pas moins de 400 tee-shirts par heure.



Avec le système Max Transfer, Kornit promet une révolution sur le marché de l'impression DTF.

INTÉRÊT POUR LE MARCHÉ EUROPÉEN

La Fespa a en même temps révélé une tendance importante, qui se confirmera à la Drupa: le nombre d'exposants venus de Chine prend des proportions inédites. L'essor des fournisseurs de matériaux asiatiques – en l'occurrence, chinois – est un phénomène désormais généralisé dans les salons professionnels. En cette période marquée par les turbulences géopolitiques, la présentation de l'offre venue de Chine est d'autant plus intéressante. Beaucoup d'exposants chinois étaient certes présents pour l'édition précédente de la Fespa à Amsterdam il y a trois ans, mais la présentation était plutôt modeste. Avec la plupart du temps de petits stands d'un seul délégué, qui attendait patiemment la première question qu'on



La prochaine édition de la Fespa Global Print Expo se tiendra du 6 au 9 mai 2025 à Berlin.

voudrait bien lui poser. La barrière de la langue s'avérait ensuite pratiquement insurmontable et la communication s'arrêtait là. Il est de nouveau apparu clairement cette année que les fournisseurs chinois visent le long terme, avec ici et là quelques plus gros stands. Le représentant de Unisign au Hall 12 semblait très sûr de lui et expliquait dans un anglais fort correct que l'Europe est un marché de croissance important pour la société. L'entreprise développe des matériaux sans PVC «destinés spécialement au marché européen» et vendus «à des prix concurrentiels», notamment pour les applications rétroéclairées. De quoi donner matière à réflexion. Un effet secondaire positif des ambitions vertes européennes devait être d'encourager l'émergence d'un nouveau marché de matériaux et de méthodes de production moins polluants. Mais il apparaît à présent que d'autres pays en dehors de l'UE sont intéressés par les opportunités offertes. La capacité de pays comme la Chine de développer la production de matériaux sans PVC est énorme. Reste la question de savoir dans quelle mesure les produits d'Extrême-Orient sont encore «verts» une fois qu'ils ont fait le voyage jusqu'ici. Et s'il est souhaitable que les opportunités économiques induites par le marché durable européen bénéficient en fin de compte à des pays hors Europe. ■