

Packaging4Professionals emballe avec une structure innovante

Aurelia Ricciardi |

Packaging4Professionals est une nouvelle venue dans le monde de l'emballage belge. Créée l'été dernier à Fleurus, l'entreprise base son modèle d'affaires sur celui qui règne dans le secteur de la construction automobile.

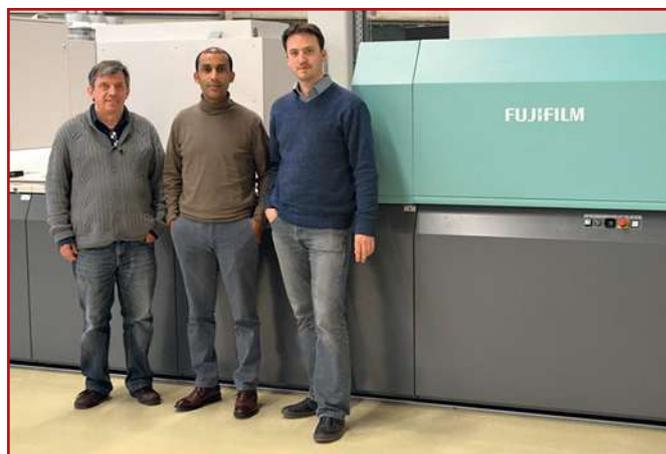
Dans le monde de l'impression, s'il y a bien un domaine qui ne subit pas le phénomène de dématérialisation des supports imprimés au profit du numérique, c'est bien celui de l'emballage. Indispensable à la logistique, le packaging est aussi un merveilleux instrument de communication pour les marques. Les perspectives de croissance ne sont donc pas passées entre les mailles du filet des fondateurs de la nouvelle entreprise wallonne Packaging4Professionals (P4Pro). Fondée par Mohamed Toul, Thierry Massagé et Peter Reynnders, l'entreprise P4Pro est implantée à Fleurus, près de Charleroi, dans un bâtiment de 6000 m². Les trois partenaires totalisent ensemble une solide expérience dans le monde industriel (60 ans) et de l'emballage (35 ans). Tous trois sont notamment issus d'Autajon Packaging Benelux (Meulemans), un des leaders du secteur.

Active depuis septembre 2015, P4Pro se spécialise dans la production de boîtes pliantes et de

présentoirs en plastique et carton, principalement pour le marché européen. Les segments visés sont le chocolat, la confiserie, l'industrie pharmaceutique et cosmétique ainsi que la PLV. "Nous avons pour vocation d'être à 80% dans l'exportation, en essayant d'être présents au moins en France, Angleterre, Allemagne, Pays-Bas, Suisse, mais aussi en Belgique", dit Mohamed Toul, CEO de P4Pro. L'entreprise a déjà pu faire ses preuves dans le développement commercial de chacun des segments visés et notamment pour des marques de renommée internationale.

Système Toyota et lean manufacturing

Le modèle d'affaire de P4Pro est basé sur celui qui règne dans le monde de la construction automobile, c'est-à-dire le juste-à-temps ou la production en flux tendu. Un modèle que Mohamed Toul a pratiqué pendant plus de 10 ans dans une autre vie professionnelle (notamment avec Toyota et Ford) et qu'il a



Peter Reynnders, Mohamed Toul et Thierry Massagé devant la Jet Press 720 S pour carton de Fujifilm.

transposé dans la production d'emballage. Le système de production de P4Pro est directement inspiré du système du Lean Manufacturing: "Nous voulons éviter au maximum les gaspillages qui sont liés à la surproduction, aux stocks, aux attentes, aux étapes et mouvements inutiles ainsi qu'aux tris des défauts. En fonction de ce principe, chaque dossier est analysé et suit soit le couloir du numérique, soit celui de l'offset, voire les deux. Nous avons choisi d'investir dans une presse numérique, car la technologie nous permet de produire pour certains dossiers les quantités nécessaires selon la demande et là où l'offset n'est pas la réponse la plus adéquate en raison de la

surproduction et des délais plus longs. De plus, il y a une importante capacité productive en impression offset en Europe sur laquelle nous pouvons nous appuyer. La technologie numérique nous permet en outre de répondre rapidement à la demande d'un client. Nous pouvons ainsi proposer dès le lendemain un prix et un modèle imprimé complet et pas simplement un échantillon blanc. Le client y est très sensible."

Première belge-européenne

A structure innovante, technologies innovantes. P4Pro s'offre la presse numérique jet d'encre Jet Press 720 S de Fujifilm qui a été installée dans un espace de

3Motion investit dans une seconde machine de découpe et de fraisage de Zünd

La croissance est telle chez 3Motion, à Lokeren, que cet imprimeur vient déjà d'investir dans sa deuxième table de découpe et de fraisage Zünd en moins d'un an. Avec son format de découpe effectif de 3 200 mm sur 3 200 mm, la nouvelle Zünd G3 3XL-3200 convient tout particulièrement bien pour la réalisation de commandes complexes impliquant de multiples opérations de découpe, fraisage et rainage.

3Motion se profile toujours plus comme un partenaire créatif pour les entreprises. Une spécialisation qui lui permet de se distinguer des autres prestataires et d'offrir également une valeur ajoutée supplémentaire à ses clients. Pour soutenir de manière optimale cette ambition créative, 3Motion a créé en son sein une nouvelle cellule baptisée « 3Motion Lab ». Ce « laboratoire d'idées » imagine et développe des concepts pour lesquels une combinaison de justes choix de forme, de technique d'impression et de matières apporte une indéniable plus-value commerciale pour le client.

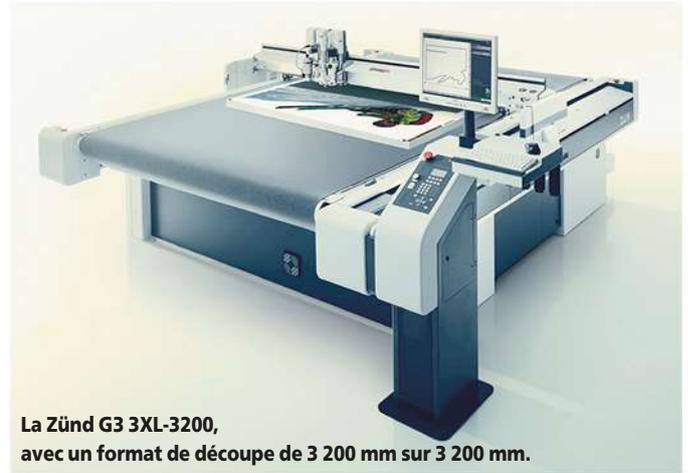
Applications percutantes

Le carton nid d'abeilles est un matériau qui se prête exceptionnellement bien à la réalisation de tels projets. Explication de Wouter Mouton, gérant de la société : « Avec sa structure légère, mais robuste en même temps, le carton

alvéolaire permet de réaliser de nombreuses applications uniques et percutantes. Ainsi avons-nous créé dernièrement une table de ping-pong, palettes comprises, pour un salon. Un incroyable aimant à public, et on pouvait d'ailleurs parfaitement y jouer. La légèreté de la structure rend l'ensemble aisément transportable et nous avons fait en sorte d'en rendre le montage et le démontage plus faciles avec un système d'attaches astucieux. L'objet est donc réutilisable plusieurs fois.

Davantage de mouvements de coupe pour les travaux créatifs

De telles constructions demandent toutefois beaucoup plus de mouvements de découpe, ce qui occupe la machine, qui n'est donc plus disponible pour d'autres travaux. Gerd Mouton, cogérant : « Les pancartes, banderoles et autres matériels de ce type sont faciles et rapides à découper car le nombre de mouvements



La Zünd G3 3XL-3200, avec un format de découpe de 3 200 mm sur 3 200 mm.

est limité. Pour d'autres réalisations toutefois, comme la table de ping-pong, on voit que la découpe prend simplement beaucoup plus de temps. Nous avons bien une autre machine, mais comme elle ne pouvait que fraiser, elle était aussi de plus en plus souvent au repos. »

Compatibilité entre les systèmes

Le remplacement de la fraiseuse par une nouvelle Zünd, capable à la fois de fraiser et de découper, est alors apparu comme la meilleure solution. Wouter Mouton : « Nous avons pu de cette manière optimiser encore plus notre flux de production, car jusque-là, il n'y avait pas de compatibilité entre les deux systèmes. Il fallait programmer à l'avance sur quelle machine chaque travail devrait être façonné, mais dans la pratique, ce n'était pas toujours simple ou évident. À présent, les fichiers sont traités automati-

quement dans notre flux et nous pouvons déterminer à tout moment sur quel système un travail doit être effectué. Outre qu'elle nous fait gagner énormément de temps, cette flexibilité évite aussi beaucoup de stress à l'atelier.

La machine déjà installée précédemment, avec chargement et déchargement automatiques, est désormais essentiellement affectée aux productions longues, tandis que la nouvelle G3 3XL-3200 sert surtout au fraisage et à la découpe de commandes complexes, demandant un grand nombre de mouvements. Une formidable amélioration, conclut Femke Helon, cogérante. « Ce nouvel investissement nous rend encore plus réactifs. Cette souplesse combinée à notre approche créative est particulièrement appréciée par les entreprises pour lesquelles nous travaillons. Et c'est le but, aussi, après tout. »



Table de ping-pong en carton nid d'abeilles.



De plus amples informations sur 3Motion et la table de découpe et de fraisage Zünd G3 3XL-3200 peuvent être consultées sur les sites www.3motion.be et www.zund.com.

production de 1000 m². C'est une première non seulement belge, mais aussi européenne pour cette version conçue pour les applications d'impression d'emballage en carton. En Europe, on compte 38 installations du modèle de base. La Jet Press 720 S B2 pour carton supporte des grammages plus importants – jusqu'à 600 microns – par rapport à la version destinée à l'impression commerciale (papier). Ce système d'impression numérique doit contribuer à remplir la mission que P4Pro s'impose: délivrer des commandes en moins de 20 jours en Europe en optimisant toute la chaîne de la conception à la livraison. Mohamed Toul justifie son choix: "Nous avons directement senti la capacité du fabricant à démontrer un certain niveau de qualité et surtout à démontrer un plan d'action pour corriger les points identifiés."

En plus de l'impression, P4Pro intègre le vernissage (acrylique, brillant, UV repéré, soft touch). Des équipements Bobst dernière génération font également partie du parc machines (dorure à chaud, découpe grand format, pliage, collage, etc.). Et d'autres investissements sont encore prévus.

P4Pro emploie déjà 12 personnes. Une treizième personne rejoindra bientôt le département Engineering (conception). En



P4Pro vise particulièrement les segments pharmaceutique, cosmétique, la confiserie et la chocolaterie.

plus des trois actionnaires fondateurs, P4Pro est soutenu par des actionnaires financiers belges. L'entreprise démarre sur un capital de 575.000 euros et a

pu bénéficier du support de Sambrinvest (Région wallonne) et de Novallia (Sowalfin) qui a reconnu le caractère innovant de Packaging4Professionals. ■

Tour d'horizon dans ce merveilleux monde graphique

Avenir Industrie papetière Pionniers de l'économie circulaire

Les échos entendus fin de l'année passée, lors de la fête du 75^e anniversaire de Cobelpa, la fédération professionnelle de l'industrie papetière belge, étaient majoritairement optimistes. Car si l'emploi dans le secteur a reculé, tombant de 11 000 travailleurs en 1965 à 3 800 en 2014, et que le nombre de papeteries sur le même temps a diminué de moitié (de 22 à 10), la branche est malgré tout parvenue à faire augmenter sa productivité de pas moins de 470%. La production de papiers et de cartons a crû de 401%, contre 311% pour les pâtes. En Belgique, le secteur produit chaque année un demi-million de tonnes de pâtes et deux millions de tonnes de papiers et de cartons. Les émissions de CO₂ ont chuté de 40% entre 1990 et 2012, tandis que la production d'énergie renouvelable connaissait une hausse spectaculaire, dit Cobelpa, de 15 à 42%. De ce fait, les fabricants de pâtes, de papiers et de cartons considèrent avoir joué un rôle de pionnier en matière d'économie circulaire et de durabilité, et s'être affirmés comme les champions de la productivité, de la qualité et de l'efficacité.



Le Commissaire européen Kar-menu Vella en visite à la papeterie Stora Enso de Langerbrugge (juillet 2015)

Efficace Publicité extérieure L'OOH génère un supplément de ventes

Le spécialiste de la communication extérieure JCDecaux joue finement sur l'émotion ambiante liée à l'utilisation croissante des "adblockers", ces logiciels conçus pour permettre aux consommateurs d'empêcher l'affichage des pubs sur leurs smartphones et leurs tablettes: "Les annonceurs se demandent comment ils vont pouvoir continuer à toucher leur groupe-cible en 2016. La réponse est simple: par la publicité extérieure! Un mass média qu'on ne peut ni bloquer ni zapper, et qui ne s'éteint jamais."

Une enquête portant sur l'efficacité de la publicité extérieure - ce que les professionnels des médias qualifient généralement de Out Of Home (OOH) - le confirme: "Les campagnes accompagnées d'une publicité extérieure génèrent un plus de ventes". En 2015, l'institut GfK a réitéré, pour le compte de ClearChannel et JCDecaux, un premier sondage réalisé en Belgique en 2013. Avec des résultats pratiquement identiques: "Lors de la campagne OOH, les ventes progressent de 23%, et de 33% la semaine qui suit immédiatement. Mais les effets sont également sensibles à long terme: les ventes continuent d'augmenter jusqu'à une moyenne de 21% par semaine."

