

Le labeur garde une place de choix

Guillaume Prudent, magazine sectoriel graphique Caractère, France 1

Dans ce département industriel et très urbanisé, les imprimeurs tendent à se regrouper pour faire jouer les synergies.

Situé sur un nœud stratégique de l'Europe du Nord, le département du Nord abrite un nombre important d'imprimeries de labeur, avec pas moins de 25 entreprises graphiques réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 2,5 millions d'euros. L'implantation historique des enseignes de la grande distribution et des acteurs de la vente par correspondance a drainé au milieu du XXe siècle bon nombre d'imprimeurs. Si la grande distribution se porte bien, le secteur de la VPC a subi de plein fouet la concurrence des commerces en ligne, ce qui a eu un impact sur le tissu local, y compris les imprimeurs.

Une terre d'industrie

Sur ce marché en mutation mais toujours pourvoyeur d'imprimés, on compte plusieurs entreprises graphiques spécialisées dans le marketing direct, dont D'Haussy à Lincelles, et ILD à Avelin. Parmi les grands acteurs, citons la présence de la filiale française du groupe belge V-Print, à Lezennes, dont l'usine est située de l'autre côté de la frontière. Bordé par la mer du Nord, le Nord est le département



La métropole lilloise abrite plus de 1,1 million d'habitants.

français le plus peuplé (avec près de 2,6 millions d'habitants), ce qui le rapproche, en termes de densité de population, davantage du Benelux ou de l'Allemagne rhénane que du reste de la France. Lille, sa préfecture, rassemble au sein de sa métropole plus de 1,1 million d'habitants. "Nous sommes situés sur un sec-

teur très dense, aussi bien en termes de population que d'entreprises. De plus, il existe dans le département un vivier important de collaborateurs, grâce à la présence de nombreuses écoles et de centres de formation", explique Philippe Hourdain, président d'Adlis et de la chambre de commerce et d'industrie

de Lille. Malgré la proximité avec la Belgique, les imprimeurs interrogés se rejoignent pour affirmer qu'il reste difficile d'y réaliser des performances à l'export, car le "made in Belgique" serait privilégié.

Toujours des rotatives

Le département du Nord compte non seulement plusieurs imprimeries d'envergure nationale mais aussi une de dimension européenne. Il s'agit de Lenglet Imprimeurs, située à Raillencourt-Sainte-Olle, spécialisée sur le marché du catalogue. Réalisant un chiffre d'affaires 2015 de 62 millions d'euros, Lenglet Imprimeurs possède un parc machines assez impressionnant composé de quatre rotatives hélio KBA d'une laize de 3,68 mètres et d'un diamètre de 1,50 mètre ainsi que du matériel offset à Caudry. Il faut encore noter la place occupée par Val'Rotalys, imprimerie qui a connu des difficultés, reprise par Jean Valli (groupe Entagos) et qui exploite une rotative hélio. Moins connue mais très active dans la région, l'imprimerie Guillaume est située à Comines, non loin de Lille, où elle exploite six rotatives, de 16 à 48 pages, deux machines feuille et deux chaînes

Le département en quelques chiffres

Population: 2 595 536 habitants
Densité de la population: 452 hab./km²
Superficie: 5 742,8 km²
Taux de chômage: 17,2 %
Nombre d'établissements actifs au 31 décembre 2013: 177 996
Part de l'agriculture: 3,4 %
Part de l'industrie: 4,8 %
Part de la construction: 9,2 %
Part du commerce, transports et services divers: 66 %
Part de l'administration publique, enseignement, santé et action sociale: 16,5 %



Collaboration de confiance

Vos impressions volumineuses, gros catalogues, ou vos impressions en grandes séries, vos dépliants en un ou multi-plis, l'agrafage, le dos carré collé ou le collage en ligne, et tout cela dans une qualité irréprochable. Moderna Printing vous offre l'impression en offset à feuilles, la rotation Heatset, avec laque ou vernis, la préparation postale, le tout sous un même toit. Calculez vous-même la différence...

moderna
PRINTING
WORKMANSHIP SINCE 1947

Schoebroekstraat 50 | Ind. Ravenshout 7 - 234
B-3583 PAAL-BERINGEN
Tel. +32(0)11.450.100 | Fax +32(0)11.451.073
sales@moderna.be | www.moderna.be

Point de vue

Nicolas Quivron,
président de la société IDC (Bondues)

“Notre département
conserve tout son
dynamisme”

Spécialisée dans l'impression de dépliants et de feuillets, IDC est une des rares imprimeries possédant des rotatives offset dans le département. “Nous exploitons une 16 pages. Goss M600 et une rotative 8 pages, machines qui répondent aux grands volumes venant notamment des marchés du marketing direct. Nous avons installé, en août dernier, une presse Heidelberg XL 106 en 4 couleurs, qui vient remplacer une machine SM 102 de configuration équivalente et âgée de sept ans. Historiquement, la région Nord a drainé beaucoup d'imprimeries du fait de l'implantation des sociétés de VPC. Aujourd'hui, les imprimeries sont moins nombreuses et la VPC a perdu de sa superbe. Néanmoins, le département reste dynamique et possède encore des grands groupes de distribution et des centres décisionnaires”, déclare Nicolas Quivron. Employant 30 personnes, IDC réalise un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros dont 20 % dans le département et 80 % à Paris et dans le reste de la France.

Point de vue

Matthieu Tillie,
président de Tilliemopin et d'Etanor (Avelin)

“Servir le marketing
direct et le marché
des étiquettes.”

Comptant 160 personnes pour un CA d'environ 25 millions d'euros, le groupe Tilinvest possède deux entreprises à Avelin, où son siège social est implanté. La première est Tilliemopin (30 personnes), spécialisée dans l'impression de documents pour le marketing direct et la VPC. “Nous exploitons 4 rotatives Rotatek pour servir ces marchés mais nous menons une large réflexion sur la modernisation de cette entreprise, précise Matthieu Tillie. Etanor (10 personnes), également sur ce site, est, elle, spécialisée dans l'impression d'étiquettes adhésives pour les marchés de l'agroalimentaire, de l'automobile et de la pharmacie. Nous venons d'investir dans une presse numérique HP WS 6800, qui va remplacer deux presses d'ancienne génération et s'ajouter à une HP WS série 6 récente.” Chaque société commercialise l'offre de l'ensemble du groupe, composé par ailleurs de l'imprimerie Ledoux (Ardres, 62), Chartrez (Saint-Nicolas-lez-Arras, 62) et Gabel (Maromme, 76).

de finition avec personnalisation. Parmi les autres rotativistes, citons, à Hazebrouck, l'Imprimerie Presse Flamande, qui imprime des hebdomadaires locaux. Parallèlement à son activité "journal", cette entreprise de 38 personnes, filiale de La Voix du Nord, a développé son pôle imprimerie. Mais la véritable imprimerie du groupe de presse La Voix du Nord est située sur les communes de Mons-en-Baroeul et Marcq-en-Baroeul. Dénommée Imprimerie de la Pilaterie, elle s'occupe de l'impression et de la diffusion de Nord Éclair, de Nord Littoral, du Courrier Picard et de La Voix du Nord. Dans le domaine de la presse locale, toujours très populaire dans le Nord, le groupe de presse Sogemédia a créé l'évènement, l'an dernier, en inaugurant à l'Imprimerie de l'Avesnois (Avesnes-sur-Helpe) une rotative numérique Kodak Prosper 6000C, qui lui permet de fabriquer des journaux aux contenus variables, et produire ainsi des éditions géographiques beaucoup plus ajustées aux zones de vie et aux intérêts des lecteurs (lire notre numéro 726-727).

L'ancrage de Techniphoto

Dans le département, l'impression labeur reste bien représentée, notamment par le biais des

imprimeries du groupe Techniphoto, qui s'octroient une part importante des volumes. Présidé par Vincent Dufour, Techniphoto (350 personnes pour un CA de 74 millions d'euros) fédère les compétences de six imprimeries dans le Nord (imprimerie Jean-Bernard, Nord'Imprim, Impression Directe, Kali Communication, Imprimerie Monsoise et Fidélité Graphique), d'un façonnier (Technofa) et d'un routeur (Ciscom). Le groupe compte aussi deux entreprises en région parisienne. "Notre présence dans le département du Nord est historique. Nous bénéficions de la proximité avec des centres décisionnaires mais aussi avec Paris, qui est à seulement une heure de train. 30 % du chiffre d'affaires des imprimeries du Nord est réalisé en région parisienne", explique Christian Dufour, directeur général de l'imprimerie Jean-Bernard. Outre les entreprises du groupe Techniphoto, dont les dernières reprises sont l'Imprimerie Monsoise et Fidélité Graphique, le département abrite aussi, à Helluin, la filiale du groupe DB Print, dont le parc machines est composé de trois presses 8 couleurs en format 52 x 74 et 70 x 102 cm, d'une presse cinq couleurs et d'une presse numérique. ■



Malgré la proximité avec la Belgique pour le Nord de la France, le 'Made in Belgium' reste privilégié.

Point de vue

Christian Dufour,
directeur général de l'imprimerie
Jean-Bernard (Bondues)

"Travailler en synergie
avec les entreprises
du groupe "

Filiale du groupe Techniphoto depuis 1992, l'imprimerie Jean-Bernard, spécialisée dans l'impression de labeur et le marketing adressé, emploie 35 personnes pour un chiffre d'affaires 2015 de 10,6 millions d'euros. "Nous possédons un parc machines composé de quatre presse offset 8 poses dont trois Heidelberg XL et une Komori GL en 5 et 4 couleurs plus vernis. Deux machines XL 106 ont été installées ces douze derniers mois, ce qui nous confère une force de frappe importante. L'imprimerie Jean-Bernard, comme les autres entités de Techniphoto, propose et commercialise l'offre de l'ensemble des entreprises du groupe, auprès de ses clients et prospects. Chaque entreprise reste cependant indépendante et peut même se retrouver en concurrence, ce qui entraîne une réelle émulation. Nous travaillons cependant en synergie avec les autres sociétés du groupe, notamment avec la société de façonnage Technofa, implantée dans les mêmes locaux", explique Christian Dufour.

Point de vue

Philippe Hourdain,
président d'Adlis (Templemars)

"Nous avons revu notre
modèle économique "

Il y a trois ans, nous avons décidé de nous séparer de nos presses offset pour construire une offre basée sur le service, à partir d'un équipement composé des presses numériques, avec l'objectif de renouer avec la valeur ajoutée. Nous ne sommes pas un imprimeur qui vend du service mais un prestataire de services qui offre une solution autour de l'imprimé. Dans ce contexte, je considère que le maillon fort de l'entreprise est l'informatique, car il permet de gérer les données variables, et d'automatiser les flux et la logistique. En impression, nous exploitons deux HP série 7000, dont une acquise il y a trois mois, ainsi que deux presses Xerox iGen 4", explique Philippe Hourdain, qui envisage de poursuivre la modernisation de son parc dans les prochains mois. Avec 40 personnes, Adlis réalise un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'euros réparti entre trois grandes activités : les albums photos, les documents personnalisés et les livres.