

de finition avec personnalisation. Parmi les autres rotativistes, citons, à Hazebrouck, l'Imprimerie Presse Flamande, qui imprime des hebdomadaires locaux. Parallèlement à son activité "journal", cette entreprise de 38 personnes, filiale de La Voix du Nord, a développé son pôle imprimerie. Mais la véritable imprimerie du groupe de presse La Voix du Nord est située sur les communes de Mons-en-Baroeul et Marcq-en-Baroeul. Dénommée Imprimerie de la Pilaterie, elle s'occupe de l'impression et de la diffusion de Nord Éclair, de Nord Littoral, du Courrier Picard et de La Voix du Nord. Dans le domaine de la presse locale, toujours très populaire dans le Nord, le groupe de presse Sogemédia a créé l'évènement, l'an dernier, en inaugurant à l'Imprimerie de l'Avesnois (Avesnes-sur-Helpe) une rotative numérique Kodak Prosper 6000C, qui lui permet de fabriquer des journaux aux contenus variables, et produire ainsi des éditions géographiques beaucoup plus ajustées aux zones de vie et aux intérêts des lecteurs (lire notre numéro 726-727).

L'ancrage de Techniphoto

Dans le département, l'impression labeur reste bien représentée, notamment par le biais des

imprimeries du groupe Techniphoto, qui s'octroient une part importante des volumes. Présidé par Vincent Dufour, Techniphoto (350 personnes pour un CA de 74 millions d'euros) fédère les compétences de six imprimeries dans le Nord (imprimerie Jean-Bernard, Nord'Imprim, Impression Directe, Kali Communication, Imprimerie Monsoise et Fidélité Graphique), d'un façonnier (Technofa) et d'un routeur (Ciscom). Le groupe compte aussi deux entreprises en région parisienne. "Notre présence dans le département du Nord est historique. Nous bénéficions de la proximité avec des centres décisionnaires mais aussi avec Paris, qui est à seulement une heure de train. 30 % du chiffre d'affaires des imprimeries du Nord est réalisé en région parisienne", explique Christian Dufour, directeur général de l'imprimerie Jean-Bernard. Outre les entreprises du groupe Techniphoto, dont les dernières reprises sont l'Imprimerie Monsoise et Fidélité Graphique, le département abrite aussi, à Helluin, la filiale du groupe DB Print, dont le parc machines est composé de trois presses 8 couleurs en format 52 x 74 et 70 x 102 cm, d'une presse cinq couleurs et d'une presse numérique. ■



Malgré la proximité avec la Belgique pour le Nord de la France, le 'Made in Belgium' reste privilégié.

Point de vue

Christian Dufour,
directeur général de l'imprimerie
Jean-Bernard (Bondues)

**"Travailler en synergie
avec les entreprises
du groupe"**

Filiale du groupe Techniphoto depuis 1992, l'imprimerie Jean-Bernard, spécialisée dans l'impression de labeur et le marketing adressé, emploie 35 personnes pour un chiffre d'affaires 2015 de 10,6 millions d'euros. "Nous possédons un parc machines composé de quatre presse offset 8 poses dont trois Heidelberg XL et une Komori GL en 5 et 4 couleurs plus vernis. Deux machines XL 106 ont été installées ces douze derniers mois, ce qui nous confère une force de frappe importante. L'imprimerie Jean-Bernard, comme les autres entités de Techniphoto, propose et commercialise l'offre de l'ensemble des entreprises du groupe, auprès de ses clients et prospects. Chaque entreprise reste cependant indépendante et peut même se retrouver en concurrence, ce qui entraîne une réelle émulation. Nous travaillons cependant en synergie avec les autres sociétés du groupe, notamment avec la société de façonnage Technofa, implantée dans les mêmes locaux", explique Christian Dufour.

Point de vue

Philippe Hourdain,
président d'Adlis (Templemars)

**"Nous avons revu notre
modèle économique"**

Il y a trois ans, nous avons décidé de nous séparer de nos presses offset pour construire une offre basée sur le service, à partir d'un équipement composé des presses numériques, avec l'objectif de renouer avec la valeur ajoutée. Nous ne sommes pas un imprimeur qui vend du service mais un prestataire de services qui offre une solution autour de l'imprimé. Dans ce contexte, je considère que le maillon fort de l'entreprise est l'informatique, car il permet de gérer les données variables, et d'automatiser les flux et la logistique. En impression, nous exploitons deux HP série 7000, dont une acquise il y a trois mois, ainsi que deux presses Xerox iGen 4", explique Philippe Hourdain, qui envisage de poursuivre la modernisation de son parc dans les prochains mois. Avec 40 personnes, Adlis réalise un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'euros réparti entre trois grandes activités : les albums photos, les documents personnalisés et les livres.