8 JUIN - DE MONTIL AFFLIGEM

RIZON PAREIN, www.rizon.be
Le designer et graphiste 3D Rizon Parein est une figure de proue de la scène créative anversoise. Il a été en 2016 le conservateur de l'édition belge du célèbre festival du design OFFF de Barcelone. Trois jours durant, un panel de 20 orateurs du top niveau international sont venus à Anvers donner leur éclairage sur les toutes dernières nouveautés en matière d'offline/online design, de motion design, de sound design, etc.
Rizon Parein est un designer de renommée mondiale qui met son talent créatif et son savoir-faire au service de l'industrie de la musique et du cinéma, ainsi que d'une ribambelle de grandes marques internationales telles que Nike, Toyota, Mercedes-Benz, Peugeot, Samsonite, Nokia, Nespresso, Fifa, Heineken, etc.

FESPA : VISION SUR L'AVENIR DU PRINT & SIGN

FESPA PRINT CENSUS : TENDANCES D'AVENIR EN PRINT & SIGN

CHRISTIAN DUYCKAERTS - PRESIDENT FESPA

FESPA Print Census, publication de la fédération sectorielle internationale FESPA en collaboration avec les analystes spécialisés d'InfoTrends, constitue une étude très fouillée, basée sur un grand nombre de données récoltées auprès de l'industrie du grand format.
Celle-ci livre des informations statistiques robustes sur le secteur du grand format et fournit à la communauté des entreprises actives dans l'impression des enseignements d'une valeur inestimable sur les forces économiques, structurelles, technologiques et sociales occupées à façonner l'avenir du « print ».
Forts de ces perspectives, les prestataires de services d'impression peuvent comparer leur activité avec celles d'autres entreprises, confronter leurs expériences au monde réel et mettre cette connaissance à profit pour évaluer leur propre stratégie de développement.
Les résultats de l'enquête Census sont publiés dans un rapport consistant et proposés sur une base exclusive aux membres des fédérations nationales de FESPA, dont Febelgra en Belgique. Les tendances les plus marquantes sont diffusées sur une plus grande échelle par le biais des médias spécialisés partout dans le monde.
Le premier rapport a été élaboré sur la période 2014/2015 et il a été rendu public à la FESPA 2015. On travaille actuellement à la deuxième édition, avec des informations qui sont collectées lors des différents événements FESPA dans le monde, et directement en ligne.
Christian Duyckaerts, président de FESPA, résume les six principales tendances de l'étude FESPA Census 2015 :
Optimisme – confiance dans la croissance du chiffre d'affaires
Exigences des clients – le print est une activité de service
Évolution du mix de produits – de la production de masse vers la personnalisation de masse
Technologie numérique comme levier de changement
Croissance de l'impression textile dans les applications graphiques, vestimentaires, décoratives et industrielles
Avenir de l'impression Sign & Display vue comme intégrée dans les médias numériques.

CHRISTIAN DUYCKAERTS
Christian Duyckaerts préside le conseil d'administration de FESPA, la fédération internationale des professionnels de l'impression sérigraphique, textile et numérique, représentée dans notre pays par Febelgra.
Christian est également le fondateur et le Managing Director de Retail Communicators, spécialiste de la communication visuelle pour solutions de retail : du concept à l'installation en passant par l'impression, pour de grands donneurs d'ordres tels que Nissan, Mediamarkt ou Uniqlo. Christian est dans le métier depuis plus de 25 ans, en tant que CEO et propriétaire de différentes entreprises d'impression en Belgique.
Après ses études graphiques à l'HIGRO de Gand, il a suivi différents cursus à la Vlerick Business School, notamment en finances, administration des affaires et marketing retail.

FESPA, ORGANISATION POUR ET PAR LES PROFESSIONNELS DE L'IMPRESSION

NEIL FELTON – CEO DE FESPA

L'expo mondiale FESPA est l'événement le plus important pour les entreprises spécialisées en sérigraphie, grand format et impression textile. Depuis ses débuts en 1963, ce qui était à l'origine le rendez-vous trisannuel de la sérigraphie, est devenu l'événement phare de l'industrie, une exposition mondiale attirant plus de 700 exposants et 23 000 visiteurs issus de plus de 130 pays.

Forte de son héritage sérigraphique, la FESPA a évolué pour s'imposer aujourd'hui comme une plate-forme majeure qui reflète les changements radicaux vécus par le secteur. De 2006 à 2016, la FESPA a été organisée comme un événement dédié à la technologie print & sign numérique, et qui s'est révélé un important moteur d'évolution pour le monde de l'impression grand format.
Depuis 2013, la FESPA se complète de l'European Sign Expo, pour la signalétique non imprimée, et Printeriors a également été introduit à la FESPA 2015. Printeriors est une vitrine qui met en évidence le potentiel de l'imprimé comme médium pour les architectes et les décorateurs d'intérieur.
À partir de 2017, la FESPA rassemble l'ensemble des procédés, segments et applications sous la coupole unique et globale d'un événement européen annuel. FESPA organise aussi des salons régionaux en Asie, Eurasie, Afrique et Amérique centrale et du Sud, ainsi que des conférences, congrès et roadshows en collaboration avec 37 associations nationales.
Neil Felton, CEO de FESPA, clarifiera l'évolution du programme mondial des événements FESPA et illustrera comment cette approche reflète le développement de la communauté entreprenante du print et contribue à la faire progresser. Felton partagera avec le public un certain nombre des dernières perspectives et tendances, qui déterminent en permanence l'offre de Fespa et offrent des opportunités de croissance pour les professionnels de l'impression.

NEIL FELTON
Neil Felton est le CEO de FESPA. Depuis son arrivée chez FESPA en 2011, son équipe a réalisé une croissance soutenue avec l'expo globale FESPA. L'événement European Sign Expo et la vitrine Printeriors ont par ailleurs été lancés, et le programme FESPA a été déployé en Asie, au Mexique, au Brésil, en Afrique et en Eurasie.
Neil a aussi donné une solide impulsion au programme didactique de FESPA, qui reflète les principales possibilités de croissance pour les imprimeries spécialisées.
Au cours de son parcours antérieur, Neil a occupé différentes fonctions dirigeantes dans l'organisation de bourses et salons, notamment en qualité d'Executive Director chez William Reed. En bonne place de son palmarès B2B, figure l'événement phare de l'industrie alimentaire britannique.
Neil siège au conseil d'administration de l'AEO (Association of Event Organisers), organisation influente au sein du secteur événementiel à l'échelle internationale. Il est diplômé en Études européennes.

Ateliers et sessions parallèles d'ADOBE, VIGC, GHENT WORKGROUP, TRENDS TOP, HEIDELBERG BENELUX, FEBELGRA/GRAFOC, BEMATRIX, BSO.

Royal Hoitsema reçoit la 100e Baumann BASA

Lors de la drupa 2004, la présentation de la première taqueuse automatique BASA de BaumannWohlenberg fut accueillie en fanfare; il s'agissait d'une des premières machines capables de taquer automatiquement les feuilles. Plus de 10 ans plus tard, BaumannWohlenberg livre déjà la 100e BASA. L'acheteur de cette 'Basa-jubilé' est la société Royal Hoitsema Labels, située à Groningen, aux Pays-Bas.

Ce fabricant d'étiquettes pour l'industrie de l'alimentation, de la boisson et du tabac attache beaucoup d'importance à une innovation permanente du produit et des processus. Ce n'est donc pas étonnant que Royal Hoitsema, en 2004, ait opté pour une machine Baumann BASA. Deux ans plus tard, en 2006, fut livrée la seconde BASA. Aujourd'hui, quelque 10 années plus tard, Royal Hoitsema Labels investit à nouveau dans une taqueuse automatique de BaumannWohlenberg.

Avec cette nouvelle BASA 3 c E, la société peut produire plus qu'avec les deux BASA's de la première génération ensemble.

manroland Benelux, le représentant officiel de la marque BaumannWohlenberg dans le Benelux, entretient depuis de nombreuses années un contact étroit avec le client. Lors de ce projet, leur équipe, en tant que partenaire d'affaires et de service fiable, fut impliquée depuis le début.

Pour en savoir plus sur cet exemple de réussite et bien d'autres, visitez **www.manrolandbenelux.be**

manroland Benelux N.V.
Avenue Reine Astrid 61, B - 1780 Wemmel
tél +32 2 456 85 00

manroland