

LES ORATEURS |

Forte de son héritage sérigraphique, la FESPA a évolué pour s'imposer aujourd'hui comme une plate-forme majeure qui reflète les changements radicaux vécus par le secteur. De 2006 à 2016, la FESPA a été organisée comme un événement dédié à la technologie print & sign numérique, et qui s'est révélé un important moteur d'évolution pour le monde de l'impression grand format.

Depuis 2013, la FESPA se complète de l'European Sign Expo, pour la signalétique non imprimée, et Printerioris a également été introduit à la FESPA 2015. Printerioris est une vitrine qui met en évidence le potentiel de l'imprimé comme médium pour les architectes et les décorateurs d'intérieur.

À partir de 2017, la FESPA rassemble l'ensemble des procédés, segments et applications sous la coupole unique et globale d'un événement européen annuel. FESPA organise aussi des salons régionaux en Asie, Eurasie, Afrique et Amérique centrale et du Sud, ainsi que des conférences, congrès et roadshows en collaboration avec 37 associations nationales.

Neil Felton, CEO de FESPA, clarifiera l'évolution du programme mondial des événements FESPA et illustrera comment cette approche reflète le développement de la communauté entrepreneuriale du print et contribue à la faire progresser. Felton partagera avec le public un certain nombre des dernières perspectives et tendances, qui déterminent en permanence l'offre de Fespa et offrent des opportunités de croissance pour les professionnels de l'impression.

NEIL FELTON

Neil Felton est le CEO de FESPA. Depuis son arrivée chez FESPA en 2011, son équipe a réalisé une croissance soutenue avec l'expo globale FESPA. L'événement European Sign Expo et la vitrine Printerioris ont par ailleurs été lancés, et le programme FESPA a été déployé en Asie, au Mexique, au Brésil, en Afrique et en Eurasie.

Neil a aussi donné une solide impulsion au programme didactique de FESPA, qui reflète les principales possibilités de croissance pour les imprimeries spécialisées.

Au cours de son parcours antérieur, Neil a occupé différentes fonctions dirigeantes dans l'organisation de bourses et salons, notamment en qualité d'Executive Director chez William Reed. En bonne place de son palmarès B2B, figure l'événement phare de l'industrie alimentaire britannique.

Neil siège au conseil d'administration de l'AEO (Association of Event Organisers), organisation influente au sein du secteur événementiel à l'échelle internationale. Il est diplômé en Études européennes.

Ateliers et sessions parallèles d'ADOBE, VIGC, GHENT WORKGROUP, TRENDS TOP, HEIDELBERG BENELUX, FEBELGRA/GRAFOC, BEMATRIX, BSO.



Royal Hoitsema reçoit la 100^e Baumann BASA

Lors de la drupa 2004, la présentation de la première taqueuse automatique BASA de BaumannWohlenberg fut accueillie en fanfare; il s'agissait d'une des premières machines capables de taquer automatiquement les feuilles. Plus de 10 ans plus tard, BaumannWohlenberg livre déjà la 100^e BASA. L'acheteur de cette 'Basa-jubilé' est la société Royal Hoitsema Labels, située à Groningen, aux Pays-Bas.

Ce fabricant d'étiquettes pour l'industrie de l'alimentation, de la boisson et du tabac attache beaucoup d'importance à une innovation permanente du produit et des processus. Ce n'est donc pas étonnant que Royal Hoitsema, en 2004, ait opté pour une machine Baumann BASA. Deux ans plus tard, en 2006, fut livrée la seconde BASA. Aujourd'hui, quelque 10 années plus tard, Royal Hoitsema Labels investit à nouveau dans une taqueuse automatique de BaumannWohlenberg.

Avec cette nouvelle BASA 3 c E, la société peut produire plus qu'avec les deux BASA's de la première génération ensemble.

manroland Benelux, le représentant officiel de la marque BaumannWohlenberg dans le Benelux, entretient depuis de nombreuses années un contact étroit avec le client. Lors de ce projet, leur équipe, en tant que partenaire d'affaires et de service fiable, fut impliquée depuis le début.

Pour en savoir plus sur cet exemple de réussite et bien d'autres, visitez www.manrolandbenelux.be

manroland Benelux N.V.

Avenue Reine Astrid 61, B - 1780 Wemmel

tél +32 2 456 85 00



manroland