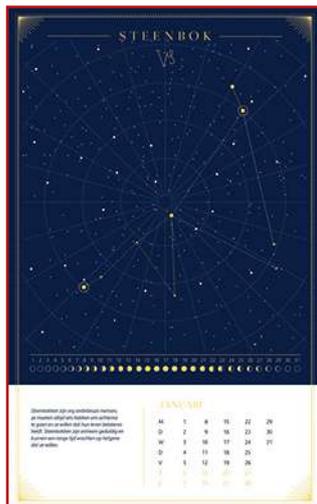


Concours du calendrier |

dans la technique d'impression. À ce moment-là, j'étais dans une phase où je cherchais beaucoup d'inspiration sur internet autour de la dorure et l'idée de concevoir un calendrier avec des techniques plus poussées me plaisait. Le thème des étoiles se prêtait particulièrement bien à la dorure, une technique qui donne aussi un bel effet sur un fond bleu nuit. Pour aller encore plus loin, j'ai imaginé d'appliquer une couche d'encre transparente sur la dorure qui est phosphorescente dans l'obscurité afin de donner un réel effet nuit étoilée. » Ce qui a été le plus difficile dans le travail d'illustration ? « Dessiner le calendrier lunaire en respectant la phase de la lune jour après jour. » La lauréate du Kalenderwedstrijd dans la catégorie des étudiants devrait prochainement voir son calendrier se matérialiser. C'est en effet l'imprimeur hollandais Aeroprint (Ouderkerk) qui prendra la réalisation du calendrier des constellations en charge. La création d'illustrations et la mise en page magazine constituent le cœur des études d'Anita Okrasa. Tout au long de son cur-



Le calendrier des constellations conçu par Anita Okrasa.

sus, elle a été amenée à développer son potentiel créatif en graphisme tout en tenant compte des contraintes techniques liées à l'impression. Les étudiants apprennent en effet à réaliser des imprimés en offset et en numérique afin de faire le lien entre réalisation et production. Ils apprennent ainsi à maîtriser toutes les étapes de la chaîne graphique : création, gestion du texte et des couleurs, calibration, profils, imposition, épreuve et impression. ■

Palmarès

Pour la première fois en 35 ans d'histoire du Concours du calendrier, le grand prix a été décerné à un produit à vocation commerciale. L'agenda à la fois élégant et fonctionnel de Geeke Voortman a été élu avec 30 pour cent des votes.

Au total, les nominés ont récolté plus de 1600 votes.

Cette année, le prix Febelgra est allé au calendrier de bureau « Beleef de 5 zintuigen » (vivez les 5 sens) qui a été réalisé par le bureau environnemental et de prévention Consultes. Le prix a été reçu par Els Vansteenkiste (Something Els), qui a coordonné le projet, et Anne-Sophie De Smet de Dioss Print Solutions, qui s'est chargée de l'impression. Les "cinq sens" ont également obtenu le deuxième nombre de voix dans la course pour le premier prix.

Le prix de la KVGO est allé au calendrier de bureau " Zwarte Zwaan ", de Zwaan Printmedia. L'imprimerie a ainsi rompu avec une tradition de 33 ans de calendriers muraux.

Cayman (Vanden Broele Group, Bruges) a reçu le Prix de la typographie pour le 'calendrier à déchirer' Cayman, conçu par Ann Maelfeyt.

THE SERVICE YOU DESERVE

Albyco.be



H-UV SYSTÈME DE SÉCHAGE INNOVANT

Sécheur H-UV économique et révolutionnaire alliant qualité, rapidité, fiabilité et respect de l'environnement

KOMORI

014 41 55 35 | INFO@ALBYCO.BE

WWW.ALBYCO.BE