

Le Kalenderwedstrijd récompense une étudiante francophone belge

Aurelia Ricciardi |

Anita Okrasa, de la Haute École Francisco Ferrer à Bruxelles, a remporté le concours dans la catégorie des étudiants avec son " Calendrier des constellations ".

La remise des prix a eu lieu le 22 mars dernier à l'Awarehouse de Scherpenzeel (Pays-Bas). Depuis 35 ans, le Kalenderwedstrijd (KW) met en lice des calendriers et des agendas originaux publiés pour servir de cadeaux d'entreprises ou à des fins commerciales. Le concours annuel est ouvert aux entreprises graphiques et non graphiques des Pays-Bas et de Belgique. Depuis 2012, les étudiants belges et hollandais y ont aussi leur place avec une catégorie qui leur est spécialement dédiée. Un jury professionnel départage les envois, répartis en différentes catégories, en les jugeant sur le graphisme, la mise en page, la typographie, l'utilité et l'originalité/créativité. « Le KW organise un concours à la fois professionnel et étudiant afin de montrer la force de la communication à travers le print. Les calendriers et agendas en sont une partie spécifique », dit Henk Griffioen, secrétaire et trésorier du Kalenderwedstrijd.

La catégorie des étudiants a récolté cette année 22 candidatures venant de cinq formations artistiques réparties en Belgique (3) et aux Pays-Bas (2). En Belgique, la Haute École Francisco Ferrer

(Bruxelles), l'Arteveldehogeschool (Gand) et Luca School (Gand) ont participé au concours. Avant d'envoyer les candidatures au KW, chaque institution artistique participante a d'abord dû sélectionner par année d'études les trois meilleurs travaux parmi ceux proposés par leurs étudiants. « Les candidatures de cette année devaient être livrées avec un PDF et une explication claire. Pour 2018, nous attendons en plus du PDF, une vidéo promotionnelle de maximum deux minutes et un modèle », précise Henk Griffioen. Afin de départager le grand gagnant de la catégorie "Étu-



Anita Okrasa de la Haute École Francisco Ferrer, gagnante dans la catégorie des étudiants du Kalenderwedstrijd.

dians", le jury a porté son attention sur la créativité, l'originalité ainsi que sur la matérialisation possible de l'idée en impression offset ou numérique. Trois professionnels du secteur graphique ont fait partie du jury "Étudiants", dont Henk Griffioen : « Nous avons trouvé cette année des thèmes et des applications surprenants. En général, les candidatures étaient bien documentées, ce qui a permis de bien expliquer le thème, les matériaux utilisés, etc. Cela est très important si vous voulez convaincre un futur client potentiel. Il y avait également une bonne utilisation de différentes sortes de papiers spéciaux et, dans certains cas, il était même fait recours à l'impression numérique. » Contre toute attente cette année, c'est une étudiante francophone qui s'est démarquée avec un calendrier qui allie dorure et encre phosphorescente.

La dorure comme source d'inspiration

Il s'agit d'Anita Okrasa, 22 ans, étudiante de dernière année en Techniques graphiques, orientation 'techniques de l'édition' à la Haute École Francisco Ferrer, à

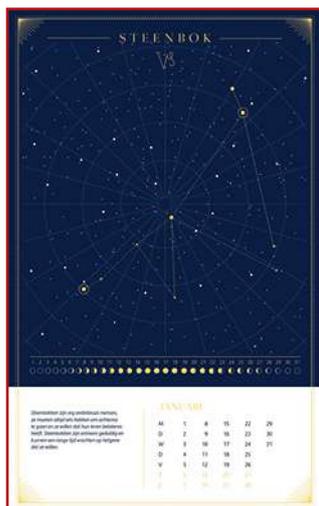


Le Trophée qui a été remis à Anita Okrasa reprend les couleurs de son travail. Il a été réalisé en impression 3D.

Bruxelles. « Je ne m'y attendais pas du tout », s'étonne la future diplômée. Toute la section graphique/édition a participé au concours sur l'initiative de la direction de la Haute École et des professeurs concernés. En moins d'une semaine, entre novembre et décembre 2016 derniers, Anita a conçu un calendrier sur le thème des constellations. Elle explique son travail : « Il s'agit d'un calendrier au format A5, qui est le plus adéquat pour être tenu sur un bureau. Le choix du thème était libre, la seule contrainte était d'être original soit dans les visuels soit

Concours du calendrier |

dans la technique d'impression. À ce moment-là, j'étais dans une phase où je cherchais beaucoup d'inspiration sur internet autour de la dorure et l'idée de concevoir un calendrier avec des techniques plus poussées me plaisait. Le thème des étoiles se prêtait particulièrement bien à la dorure, une technique qui donne aussi un bel effet sur un fond bleu nuit. Pour aller encore plus loin, j'ai imaginé d'appliquer une couche d'encre transparente sur la dorure qui est phosphorescente dans l'obscurité afin de donner un réel effet nuit étoilée. » Ce qui a été le plus difficile dans le travail d'illustration ? « Dessiner le calendrier lunaire en respectant la phase de la lune jour après jour. » La lauréate du Kalenderwedstrijd dans la catégorie des étudiants devrait prochainement voir son calendrier se matérialiser. C'est en effet l'imprimeur hollandais Aeroprint (Ouderkerk) qui prendra la réalisation du calendrier des constellations en charge. La création d'illustrations et la mise en page magazine constituent le cœur des études d'Anita Okrasa. Tout au long de son cur-



Le calendrier des constellations conçu par Anita Okrasa.

sus, elle a été amenée à développer son potentiel créatif en graphisme tout en tenant compte des contraintes techniques liées à l'impression. Les étudiants apprennent en effet à réaliser des imprimés en offset et en numérique afin de faire le lien entre réalisation et production. Ils apprennent ainsi à maîtriser toutes les étapes de la chaîne graphique : création, gestion du texte et des couleurs, calibration, profils, imposition, épreuve et impression. ■

Palmarès

Pour la première fois en 35 ans d'histoire du Concours du calendrier, le grand prix a été décerné à un produit à vocation commerciale. L'agenda à la fois élégant et fonctionnel de Geeke Voortman a été élu avec 30 pour cent des votes.

Au total, les nominés ont récolté plus de 1600 votes.

Cette année, le prix Febelgra est allé au calendrier de bureau « Beleef de 5 zintuigen » (vivez les 5 sens) qui a été réalisé par le bureau environnemental et de prévention Consultes. Le prix a été reçu par Els Vansteenkiste (Something Els), qui a coordonné le projet, et Anne-Sophie De Smet de Dioss Print Solutions, qui s'est chargée de l'impression. Les "cinq sens" ont également obtenu le deuxième nombre de voix dans la course pour le premier prix.

Le prix de la KVGO est allé au calendrier de bureau " Zwarte Zwaan ", de Zwaan Printmedia. L'imprimerie a ainsi rompu avec une tradition de 33 ans de calendriers muraux.

Cayman (Vanden Broele Group, Bruges) a reçu le Prix de la typographie pour le 'calendrier à déchirer' Cayman, conçu par Ann Maelfeyt.

THE SERVICE YOU DESERVE

Albyco.be



H-UV SYSTÈME DE SÉCHAGE INNOVANT

Sécheur H-UV économique et révolutionnaire alliant qualité, rapidité, fiabilité et respect de l'environnement

KOMORI

014 41 55 35 | INFO@ALBYCO.BE

WWW.ALBYCO.BE