

Eppele : rebranding en soutien d'une internationalisation accrue



Alain Vermeire

La marque d'encres d'imprimerie traditionnelle Eppele a été relancée à la Drupa 2016 sous un rebranding approfondi. Spécialisée dans la production d'encres offset feuille végétales et à séchage UV, l'entreprise familiale Eppele Druckfarben est représentée en Belgique et aux Pays-bas par la société Quermia et y distribuée par manroland Benelux.

L'identité visuelle d'Eppele Druckfarben a été repensée autour de la couleur orange en combinaison avec du noir. « Nous avions besoin d'une ombrelle puissante et universelle pour l'internationalisation de la marque. Eppele Druckfarben a en même temps déployé un grand nombre de nouveaux produits pendant la Drupa, où le slogan « Essence of Passion » a été introduit », explique Nico Biskup, Marketing Manager, au siège central situé à Neusaes, dans la banlieue d'Augsbourg. Le logo avec l'ours est un hommage à Otto Baer, qui a fondé la société en 1889 dans la petite ville de Radebeul, près de

Dresde. On y fabriquait alors des encres destinées à la typographie. La première presse offset est entrée en service en 1907. Carl Eppele a pris les rênes de l'entreprise sept années plus tard. Eppele est encore une affaire familiale. Le Dr Carl Eppele, descendant direct, siège au conseil d'administration depuis 1998 tout en étant à la tête du département R&D. Carl Eppele a obtenu un doctorat en chimie bio-organique à l'Université de Bern.

Encres conventionnelles végétales et pour séchage UV

Eppele produit des encres offset (primaires standard, encres spéciales à haut brillant et fort contraste, encres de sécurité, etc.) pour presses feuilles, longues à retiration et à petite laize. L'entreprise fournit également des vernis, additifs de mouillage et produits d'imprimerie, qu'elle fait fabriquer selon ses propres spécifications Eppele. « Ni encres journal ni heatset. Nous sommes en effet une entreprise de taille moyenne qui ne ferait pas le poids sur ces marchés dominés par de grands acteurs internationaux axés sur les volumes. Nous entendons en

revanche occuper tous les terrains sur le marché de l'offset feuille, avec des encres de qualité, un excellent service et des conseils personnalisés à nos clients imprimeurs. Voilà les atouts Eppele que nous pouvons mettre sur la table », dit Nico Biskup.

Gerhard Janssen, responsable des ventes, estime que le marché des encres commerciales connaît actuellement une baisse de plus de 4 % par an. « Le volume des encres UV basse énergie (LE) et LED UV est quant à lui en croissance, même si ce n'est pas dans la même mesure. Cette nouvelle famille d'encres UV, que nous produisons également chez Eppele (environ 10 % du volume de production total), est utilisée par les grandes imprimeries industrielles sur des presses à très hautes cadences. Eppele fabrique aussi une série d'encres conventionnelles qui sèchent en moins de quatre heures, ce qui permet un passage en finition rapide. » Gerhard Janssen poursuit : « Le secteur de l'emballage affiche une légère croissance dans le segment où nous sommes actifs. Eppele a ainsi mis au point des encres à faible migration pour les emballages imprimés appelés à entrer en contact avec les aliments. D'au-

Etapes clés

- 1889 : fondation de l'atelier de fabrication d'encres Otto Baer à Radebeul/Dresde
- 1920 : ouverture de l'usine Carl Eppele Farbenfabrik à Dresde
- 1949 : nouveau départ à Augsburg
- 1994 : lancement de la première encre offset sans huiles minérales au monde
- 2001 : introduction du système d'encres Aniva pour les imprimés photoréalistes
- 2002 : reprise du segment Encres offset feuille de Siegwark
- 2008 : introduction des encres antimigration BoFood et BoFood MHT
- 2012 : introduction des encres BoFood Organic
- 2014 : introduction des encres LE/HUV/HR
- 2015 : changement de génération au Conseil d'administration et au Comité de direction
- 2016 : rebranding de la marque





tres marchés importants sont ceux de la cosmétique et de la santé, tandis celui des paquets de cigarettes est en recul en Europe. L'industrie de l'étiquette affiche une forte progression, mais se déplace de l'offset vers la flexo UV. Les étiquettes en offset ont une part de marché plus petite, de peut-être 15 %, mais c'est ce créneau qui nous intéresse. Nous avons par ailleurs un certain nombre de gros clients qui impriment des notices explicatives avec nos encres sur leurs presses petite laize pour les entreprises pharmaceutiques. L'activité clé d'Eppe Druckfarben est le développement et la production d'encres offset feuille, vendues en Europe et dans le monde. Nous nous sommes montrés trop modestes par le passé avec nos évolutions et prestations dans ce domaine. Rares sont ceux qui savent que nous avons déjà lancé la série Ökoplus et Ökoprint à base de liants végétaux en 1994. »

Encres pour l'intérieur des emballages alimentaires

Les encres pour emballages alimentaires ont été un thème important de la Drupa 2016. Eppe Druckfarben y a proposé son système BoFood Organic. Les encres BoFood Organic contiennent

exclusivement des ingrédients approuvés pour un usage alimentaire. Autrement dit, elles peuvent être employées aussi pour imprimer l'intérieur des emballages, c'est-à-dire la partie qui entre en contact avec les aliments. Par exemple, pour des messages promotionnels dans une boîte à hamburger ou sur un papier de chocolat. Un emballage imprimable des deux côtés augmente de facto la surface utile de 100 %. Cette série d'encres va de pair avec le vernis BoFood Organic, lui aussi composé d'ingrédients et additifs alimentaires. BoFood Organic est une évolution du système BoFood MU de 2008, une série d'encres convenant pour l'impression sur la face sans contact avec l'aliment.

Nouvelles encres pour offset feuille

Pour les imprimeries commerciales, Eppe a introduit à la dernière Drupa les encres Stability et Stability Plus fabriquées à partir de ressources renouvelables. Celles-ci ont été mises au point pour répondre aux futures directives en matière d'environnement. Finishfit est un vernis en dispersion à faible migration pour impression feuille et étiquettes. Les encres UV LE et UV LED ont également été des thèmes importants à la Drupa 2016. Eppe y a mis en vitrine ses encres basse énergie Atmosfair pour les différents constructeurs de presse : Atmosfair LE pour Heidelberg, Atmosfair HR pour KBA, Atmosfair H-UV pour Komori et Atmosfair LEC-UV pour manroland sheetfed. La UV LED Star a été introduite pour l'impression à séchage par LED UV.

De la place pour les exigences spécifiques des clients

En 2007, Eppe a construit un nouveau hall dédié à la production automatisée des encres d'imprimerie. Gerhard Janssen : « Environ 80 % du volume d'encre de l'usine y est fabriqué. Mais en dépit de la production en série, il reste de la place pour les exigences spécifiques des clients. Prenez la résine synthétique que nous utilisons comme liant avec les huiles végétales. Loin de l'acheter toute faite, nous la sélectionnons et la préparons nous-mêmes. Nous conservons ainsi le contrôle des semi-finis. Huile et résine représentent environ 55 % de la composition de l'encre. Si un client imprimeur souhaite obtenir une encre plus brillante, par exemple, nous pouvons en adapter la formulation. Cette flexibilité crée indubitablement des opportunités pour un fabricant de taille moyenne, implanté à proximité de ses clients européens » Nous déambulons le long d'une ligne de conditionnement où l'encre est soutirée en pots de 2,5 kg. « L'utilisation de conteneurs de 200 kg se généralise avec l'industrialisation du secteur. »

Dans une salle plus petite, on fabrique les encres pour emballages alimentaires. La production

est séparée pour éviter le risque de contamination avec d'autres encres. Elle est également moins automatisée. De très petits volumes d'encre peuvent être livrés et conditionnés à la demande du client. Eppe entend continuer de remplir son rôle de pionnier avec de nouvelles idées pour le secteur de l'alimentation, comme elle le fit à l'époque avec les encres BoFood Organic. L'usine allemande d'Eppe emploie 250 travailleurs et fabrique 45 tonnes d'encre chaque jour. Le chiffre d'affaires est réalisé pour 60 % à l'exportation. Danny Quermia, représentant d'Eppe en Belgique, estime la part de marché du fabricant dans notre pays à 30 %. Le site de manroland Benelux à Bruxelles dispose d'une station de dosage d'une capacité journalière de 100 à 150 kg de mélange, en pots de 1 ou 2,5 kg. Eppe continue de se concentrer exclusivement sur la fabrication et la vente d'encres offset feuille, lesquelles sont également appelées à nourrir la hausse du chiffre d'affaires dans les prochaines années. L'augmentation des exportations et l'innovation sont deux des moteurs de croissance. La troisième génération de la famille Eppe à la barre de l'entreprise s'y est en tout cas résolument attelée. ■



Types d'encre

- À base d'huiles minérales
- Végétales
- Antimigration pour emballages
- Primaires antimigrations pour emballages alimentaires
- Primaires antimigrations et biologiques pour emballages alimentaires