

rie rotative produit trois magazines par semaine pour un client français. « Ce qui nous permet de garder une équipe le matin, l'après-midi et la nuit », dit Eric Bouko. Conséquence directe du déclin de la presse papier, le nombre de travailleurs diminue chaque année. « L'année dernière, dix personnes ont été prépensionnées. La réduction d'emplois se fait au travers des départs en prépension, nous n'avons encore licencié personne », se réjouit Eric



Les produits phares de l'imprimerie rotative du groupe IPM, des journaux de la presse quotidienne francophone et des magazines.

Bouko. L'automatisation des processus joue aussi un rôle en ce sens. « L'outil devenant de plus en plus automatisé, nous travaillons avec de moins en moins de personnel machine. L'année dernière nous avons d'ailleurs investi dans un équipement qui permet de régler la partie qualité de la rotative au niveau de l'encre, du mouillage et du repérage. Par conséquent, un poste a disparu aux rotatives. »

Eric Bouko porte un dernier re-

gard sur l'imprimerie bruxelloise du groupe IPM en matière de développement du personnel : « Nous avons toujours favorisé l'évolution des gens en interne et à tous les niveaux. En production, beaucoup d'opérateurs sont devenus conducteurs offset alors qu'ils avaient été engagés en tant que débobineur. Nous les avons formés au fur et à mesure de leur carrière. Finalement, ceux qui évoluent sont ceux qui sont les plus curieux. » ■

Get Smart Formation Awards 2017

# Les lauréats

Les Get Smart Formation Awards ont été remis le 8 juin à l'événement Get Smart in Printmedia Business avec le soutien des fonds sectoriels Cefograp et GrafoC, qui représentent respectivement la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Flandre.



## Get Smart Formation Awards 2017 Nouvelles Graphiques - supported by CEFOGRAF :

- Brabant wallon : Hecht
- Hainaut : Semoulin Packaging
- Liège : SNEL
- Luxembourg : Reynders Étiquettes Cosmétiques
- Région de Bruxelles-Capitale : IPM Press Print
- Namur : pas de prix



Les lauréats de la Fédération Wallonie-Bruxelles de gauche à droite : Alain Lambot (Hecht), Alain Vermeire (Nouvelles Graphiques), Roland Soubras et Stéphane De Beni (SNEL), Patrick Semoulin (Semoulin Packaging) et Pascal Genot (Cefograp).

Les lauréats ont été sélectionnés après une profonde analyse des efforts en formation qui ont été communiqués dans les bilans sociaux des entreprises du secteur graphique. L'analyse a été menée par Tony Coenjaerts, expert de Trends Top. Dans les pages précédentes, vous avez pu

lire les témoignages des entreprises lauréates sur leur stratégie RH avec un accent particulier sur l'intérêt des formations aussi bien pour l'employeur que le travailleur. Voici à présent la liste complète des lauréats en Fédération Wallonie-Bruxelles et en Flandre.

## Get Smart Opleiding Awards 2017 Grafisch Nieuws - supported by GRAFOC :

- Anvers : Halewijn
- Brabant flamand : Daddy Kate
- Flandre occidentale : die Keure PRINTING AND PUBLISHING
- Flandre orientale : NEVELLAND graphics
- Limbourg : Coldset Printing Partners