

IPM Press Print, bon élève de la Région de Bruxelles-Capitale

Aurelia Ricciardi |

Implantée à Anderlecht, IPM Press Print fait partie du groupe multimédia IPM, principalement connu pour ses quotidiens La Libre Belgique et la Dernière Heure les sports. L'imprimerie rotative affiche encore un beau chiffre d'affaires de plus de 12 millions d'euros, emploie près de 80 personnes et a consacré 830 heures de formation en 2015.

Anciennement connu sous le nom Sodimco, IPM Press Print, qui édite des quotidiens francophones belges bien connus, est le lauréat des Get Smart Formation Awards de la Région de Bruxelles-Capitale. Pour cause, le bilan social de l'imprimerie rotative affiche au compteur 830 heures de formation. Ce qui fait d'IPM Press Print le maillon fort bruxellois en matière de formation dans le secteur de l'impression. Mais sans détour, Eric Bouko, Directeur d'IPM Press Print ne cache pas son étonnement lorsqu'il apprend que l'imprimerie rotative est récompensée d'un Get Smart Formation Award. « Je pense que nous sommes bons parce que nous avons bien communiqué en la matière. C'est étonnant, car les syndicats estiment que nous ne faisons pas encore assez en formation. On pourrait faire plus, mais les ouvriers n'en sont pas friands, même s'ils sont rémuné-

rés. Au contraire, les représentants sont les plus demandeurs. Pour les responsables et les postes administratifs, il existe d'ailleurs beaucoup d'offres de formation, notamment en communication. Ce qui manque pour les ouvriers. » Il n'empêche qu'IPM Press Print a au moins le mérite de remplir ses obligations légales. Depuis le 1^{er} janvier 2015, les conventions collectives de travail imposent en effet aux employeurs d'assurer au moins un jour de formation professionnelle par travailleur par an. Pour Eric Bouko, l'essentiel des formations dispensées au sein d'IPM Press Print reste assez basique et sont en partie reliées aux obligations légales comme le secourisme et la prévention incendie. Viennent ensuite les formations de cariste pour la logistique. « Dans notre secteur d'activités, très peu de formations sont dispensées pour les rotativistes et les expéditeurs. Nous ne sommes pas très nom-



Eric Bouko, directeur de l'imprimerie rotative IPM Press Print située à Anderlecht.

breux à être équipés comme nous les sommes », dit Eric Bouko.

Les conducteurs de machines, que ce soit en presse, postpresse (coupe et encartage) ou à l'expédition, constituent pourtant les principales compétences dont l'imprimerie a besoin pour fonctionner. Le temps où les opérateurs pouvaient être formés chez le fournisseur fait partie du passé. À présent, les formations techniques sont assurées en interne via des collègues et chefs d'équipe. Le dernier investissement majeur d'IPM Press Print remonte à 2008 dans deux presses rotatives heatset Goss Universal 75 de seconde main du fabricant Goss International. Fabricant qui, en 2013, a fermé les deux seules usines qui restaient en Europe, celles de

Nantes et Montataire en France, ainsi que les activités commerciales et le service après-vente en 2015. Eric Bouko, Directeur d'IPM Press Print, se rappelle du temps des investissements dans les rotatives : « A l'époque, nous ne produisions que des journaux de nuit. Quelques magazines et suppléments étaient sous-traités et nous ne produisions pas de toutes-boîtes. Ce qui faisait donc très peu d'activités en journée. Racheter les deux rotatives nous a permis de constituer une équipe de jour et de rapatrier la production des magazines en interne. » Ce fut la dernière fois qu'une formation technique a pu être dispensée chez un fabricant.

Aujourd'hui, quand IPM Press Print ne produit pas les journaux de son groupe, l'imprime-



Cartim Print agrandit sa capacité d'impression et finition!

Notre parc machine est élargi avec
une presse **KOMORI 8 COULEURS**
FORMAT B1 et une **PLIEUSE CAHIERS**
ultra-rapide de
HEIDELBERG AVEC PFX-FEEDER!

Ensemble pour
une situation
"GAGNANT-
GAGNANT"!



Contactez-nous pour
qu'on puisse travailler
ensemble à une
situation
"GAGNANT-GAGNANT"!

www.cartim.be
info@cartim.be
+32 9 210 49 79



Komori 8 couleurs



plieuse cahiers Heidelberg avec PFX-feeder

CARTIM PRINT, **IMPRIMEUR POUR IMPRIMEURS!**

rie rotative produit trois magazines par semaine pour un client français. « Ce qui nous permet de garder une équipe le matin, l'après-midi et la nuit », dit Eric Bouko. Conséquence directe du déclin de la presse papier, le nombre de travailleurs diminue chaque année. « L'année dernière, dix personnes ont été prépensionnées. La réduction d'emplois se fait au travers des départs en prépension, nous n'avons encore licencié personne », se réjouit Eric



Les produits phares de l'imprimerie rotative du groupe IPM, des journaux de la presse quotidienne francophone et des magazines.

Bouko. L'automatisation des processus joue aussi un rôle en ce sens. « L'outil devenant de plus en plus automatisé, nous travaillons avec de moins en moins de personnel machine. L'année dernière nous avons d'ailleurs investi dans un équipement qui permet de régler la partie qualité de la rotative au niveau de l'encre, du mouillage et du repérage. Par conséquent, un poste a disparu aux rotatives. »

Eric Bouko porte un dernier re-

gard sur l'imprimerie bruxelloise du groupe IPM en matière de développement du personnel : « Nous avons toujours favorisé l'évolution des gens en interne et à tous les niveaux. En production, beaucoup d'opérateurs sont devenus conducteurs offset alors qu'ils avaient été engagés en tant que débobineur. Nous les avons formés au fur et à mesure de leur carrière. Finalement, ceux qui évoluent sont ceux qui sont les plus curieux. » ■

Get Smart Formation Awards 2017

Les lauréats

Les Get Smart Formation Awards ont été remis le 8 juin à l'événement Get Smart in Printmedia Business avec le soutien des fonds sectoriels CEFODRAF et GRAFOC, qui représentent respectivement la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Flandre.



Get Smart Formation Awards 2017 Nouvelles Graphiques - supported by CEFOGRAF :

- Brabant wallon : Hecht
- Hainaut : Semoulin Packaging
- Liège : SNEL
- Luxembourg : Reynders Étiquettes Cosmétiques
- Région de Bruxelles-Capitale : IPM Press Print
- Namur : pas de prix



Les lauréats de la Fédération Wallonie-Bruxelles de gauche à droite : Alain Lambot (Hecht), Alain Vermeire (Nouvelles Graphiques), Roland Soubras et Stéphane De Beni (SNEL), Patrick Semoulin (Semoulin Packaging) et Pascal Genot (Cefograf).

Les lauréats ont été sélectionnés après une profonde analyse des efforts en formation qui ont été communiqués dans les bilans sociaux des entreprises du secteur graphique. L'analyse a été menée par Tony Coenjaerts, expert de Trends Top. Dans les pages précédentes, vous avez pu

lire les témoignages des entreprises lauréates sur leur stratégie RH avec un accent particulier sur l'intérêt des formations aussi bien pour l'employeur que le travailleur. Voici à présent la liste complète des lauréats en Fédération Wallonie-Bruxelles et en Flandre.

Get Smart Opleiding Awards 2017 Grafisch Nieuws - supported by GRAFOC :

- Anvers : Halewijn
- Brabant flamand : Daddy Kate
- Flandre occidentale : die Keure PRINTING AND PUBLISHING
- Flandre orientale : NEVELAND graphics
- Limbourg : Coldset Printing Partners