des avis en ligne des clients (ex. TripAdvisor), les hôtels cherchent de plus en plus à proposer une expérience nouvelle. Les hôtels prétendent ainsi réduire le cycle de rénovation de sept à cinq ans, ce qui peut stimuler le marché de la décoration imprimée. La croissance constante du marché des décors et stratifiés reflète par ailleurs la demande de consommateurs plus aisés pour des intérieurs plus agréables. Il y a une croissance dans les bâtiments institutionnels et de bureaux (public/privé), où les organisations ont besoin d'une image de marque.

L'impression textile

Toujours selon Smithers Pira, le marché mondial des textiles imprimés est estimé à plus de 32 milliards de m^2 de production par an. Dans le monde de la mode, on voit apparaître le phénomène de « fast-fashion » qui consiste à produire et diffuser le plus rapidement possible les nouvelles collections. Ce ne sont plus deux collections annuelles qui sont mises sur le marché, mais bien plus. Le but étant de traduire les tendances perçues de la mode à un instant précis, en proposant à la vente des produits représentatifs et accessibles pour inciter le renouvellement perpétuel de la garde-robe. Cela implique une réactivité maximale de la marque, une souplesse du processus de production et des logistiques à flux tendu. Parallèlement, l'impression jet d'encre devient de plus en plus importante, étant la seule technologie capable de rendre les chaînes d'approvisionnement plus flexibles. Une chaîne de prêt-à-porter comme Zara, qui possède en interne les ateliers d'impression numérique, fait bon usage de ces possibilités. On voit aussi apparaître sur le marché de plus en plus de services de création en ligne de t-shirts personnalisés. Depuis 2012, le marché des textiles imprimés en numérique a progressé de 351 % pour atteindre plus de 1,1 milliard de dollars en 2017. A l'horizon 2022, Smithers Pira prévoit encore un taux de croissance annuel de 14,3 %, soit 2,1 milliards. L'impression textile numérique permet de personnaliser des tissus, vêtements et t-shirts simples, rendant possible la production en petites quantités et à la demande.

Dans son Innovation Lab sur le Campus Corda à Hasselt, la chaîne de vêtements belge JBC teste une imprimerie pop-up en vue d'offrir éventuellement aux clients un service de personnalisation des t-shirts.

L'impression 3D

Certains professionnels aux États-Unis, en France ou encore en Australie, actifs dans le monde des médias et de la publicité, commencent doucement à trouver un intérêt dans l'impression 3D. Le système Massivit 3D semble répondre le mieux aux besoins du secteur. Avec sa technologie, le fabricant israélien cible directement les marchés du Sign & Display, de la PLV, de l'événementiel et de l'affichage en mêlant éléments 2D et 3D. Il est ainsi possible de créer des vitrines attrayantes, des présentoirs sur le lieu de vente ou des points de vente sur mesure dans des formes autres que ce qui est possible avec la fabrication traditionnelle. Exemples : un panneau avec un personnage dont le bras sort du support ou des bras qui sortent d'un mur pour présenter un sac dans le cadre d'une vitrine de mode ou encore un présentoir en forme d'arbre. Les objets fabriqués en 3D peuvent atteindre un volume de trois mètres cubes. Le CEO Avne Israeli voit un potentiel inexploité dans le domaine de la PLV : « Le branding 3D est une approche qui allie design d'intérieur et positionnement de la marque. Le présentoir en carton ondulé sur le point de vente est souvent utilisé pour attirer l'attention des clients sur certaines marques. La 3D apporte une expérience multidimensionnelle qui engage les sens du consommateur de manière encore plus profonde que le support graphique seul ». Les applications concrètes peuvent se déployer en particulier dans l'aménagement commercial, la scénographie immobilière et la muséographie. Reste à faire connaître cette possibilité aux clients.

Pas d'image sortie du studio d'un artiste, mais bien une réalisation en 3D avec la technologie de Massivit, dans un métro à Paris.

En bref, le rapport de Smithers Pira, intitulé *The Future of functional and industrial print to 2022*, montre que l'impression textile à jet d'encre et la 3D sont les segments de marché à la croissance la plus rapide. Dans ce rapport, le bureau d'études mentionne également le marché de l'impression électronique parmi les secteurs en croissance.

Les supports adhésifs

Le marché de l'étiquette adhésive en court et moyen tirage est un autre axe de diversification envisa-

Quiz Nouvelles Graphiques

Réponses correctes:

1) c 2) b 3) b 4) a 5) c 6) c 7) a 8) b 9) b 10) c 11) a 12) c 13) c 14) a 15) b 16) c 17) c 18) a