

mondiale, selon le CEO Rooke. Le modèle économique de Spreadshirt est diversifié et s'appuie sur trois piliers : création de son propre design, vente de ses propres créations sur une place de marché et ouverture de sa propre boutique à l'aide d'une solution en marque blanche. Avec un chiffre d'affaires de € 100 millions en 2017, l'entreprise évolue sur le marché de l'e-commerce de produits fortement personnalisés, lequel était estimé à 7 milliards d'euros en 2015.

L'importance de la personnalisation a d'ailleurs été confirmée par Frank Piller, expert en customisation de masse et professeur à l'Université technique de Rhénanie-Westphalie (RWTH) à Aix-la-Chapelle. La combinaison de

Découvrez le plus grand événement Online Print au Benelux

Le nouveau Benelux Online Print Event du VIGC vous offre une occasion unique de découvrir les dernières tendances et les développements les plus récents dans le domaine de l'imprimé en ligne. Le 31 mai à partir de 11 h, vous aurez la possibilité d'étoffer votre réseau et d'échanger vos expériences. Cette année, outre les évolutions émergentes comme le web-to-pack, une attention particulière sera accordée à la scène internationale avec des études de cas.

Le lieu choisi, en l'occurrence l'Atomium de Bruxelles, est une raison de plus pour ne pas manquer ce rendez-vous. Les conférences sont données en anglais. Après le programme du jour, une soirée sera organisée, qui est comprise dans le prix de l'événement. Une visite de l'exposition temporaire 'Atomium meets Surrealism', qui met à l'honneur l'œuvre majeure de René Magritte, vous ouvrira l'appétit. L'exposition a été mise sur pied à l'occasion du 60^e anniversaire de l'Atomium. La journée se clôturera avec style avec un dîner VIP.

Pour plus d'info : <http://www.benelux-online-print-event.eu/>

l'imprimé et de la personnalisation est pour lui l'avenir de ce qui constitue à ce jour le modèle d'en-

treprise le plus lucratif au monde. Il voit davantage d'opportunités dans un modèle B2B et rappelle

qu'il faut encore et toujours partir des besoins du client. Le Professeur Piller observe l'industrie graphique avec un certain recul et sa conclusion n'est pas passée inaperçue. En matière de personnalisation et de customisation de masse, l'industrie graphique est pour lui en avance sur de nombreux autres secteurs.

Autres perspectives sur l'Online Print, moments d'inspiration et possibilités de réseautage forment les ingrédients du Benelux Online Print Event, que le VIGC organise le 31 mai à l'Atomium de Bruxelles. Avec notamment à l'affiche : Bernd Zipper (Zipcon, Allemagne), Wouter Haan (Drukland/Flyerzone, Pays-Bas), Giuseppe Prioriello (Packly, Italie) et bien d'autres. ■



**SIGN2
COM**

Événement professionnel pour la signalétique et la communication visuelle

Seul événement **belge** de ce type

Réputé en tant que **salon d'achat** !!!!



Public pertinent et intéressé de plus de **4.000 professionnels**, composé d'entreprises du signe et de lettrage, graphistes, responsables marketing et développeurs en ligne

16-17-18 septembre 2018

Kortrijk **Xpo**

www.sign2com.com