

Production d'impression numérique moderne pour emballages souples

Alain Vermeire |

St-Luc a montré aux clients et relations les possibilités en matière de production d'emballages flexibles, lors de ses journées portes ouvertes de trois jours sur son site de Nazareth. L'entreprise a installé une seconde presse numérique HP Indigo 20000.

St-Luc Labels & Packaging est l'entreprise de Jerome et des enfants Fanny et Nico D'Hondt, Managing Director. L'entreprise possède environ 1000 clients actifs. Pour St-Luc Labels & Packaging, investir dans des idées innovantes dans le domaine de l'emballage, et plus particulièrement dans la production numérique d'emballages souples, est un investissement d'avenir.

La disruption renforce la transformation numérique

St-Luc dispose désormais de deux presses numériques HP Indigo 20000, qui sont installées dans un atelier de production impeccable avec le système Comexi Nexus L20000 pour le pelliculage de films imprimés. Tout le site de production est ordonné et propre, car l'entreprise travaille beaucoup pour des clients issus de l'industrie alimentaire.

Christophe Vossaert, Business Development Manager : « Les presses numériques sont une alternative à l'impression flexo et héliographique quand de plus petits tirages



Sur la photo : Vivian Cohen (HP Indigo) et Jerome, Fanny et Niko Dhondt (St-Luc Labels & Packaging).

et des délais rapides prennent le dessus. Mais l'impression seule ne suffit pas. Vous devez pouvoir offrir une solution de bout en bout. Pour ce faire, le pelliculage intervient – de façon à répondre aux exigences de la sécurité alimentaire – afin d'éviter les dépôts en finition. C'est pourquoi nous avons installé une pelliculeuse Comexi Nexus L20000 qui fonctionne avec une colle à base d'eau très transparente au lieu d'une colle à base de solvant. Il n'y a aucun risque de migration et les films pelliculés sont compatibles avec tous les films qui sont imprimés sur les machines HP Indigo. Les presses HP Indigo 20000 sont équipées du primer en ligne

et peuvent imprimer sur tous les substrats classiques : PET12, PP, OPP20, OPA15, ... Ils peuvent être pelliculés avec du PE, PP, OPP, ALU, ... La colle à l'eau est 100 % sûre d'un point de vue alimentaire et ses temps de séchage sont très courts : trois heures après le pelliculage, les bobines imprimées peuvent être refendues selon la largeur souhaitée et au bout de 24 heures, le matériau peut être façonné sur les machines d'emballage du client. Le point de basculement comparé aux techniques d'impression analogiques que nous avons en interne ne peut être déterminé dans une simple feuille de calcul. Avec l'impression numérique, les coûts élevés des

formes imprimantes pour la flexo ou l'héliographique disparaissent et tout est possible. L'impression numérique est pour St-Luc une extension de la production analogique qui a tout son sens et un atout supplémentaire pour les clients »

Impression rapide et efficace

Avec son dernier investissement, St-Luc Labels & Packaging répond donc à la demande d'un grand nombre d'entreprises désireuses de pouvoir compter sur une manière rapide et efficace de disposer de leurs emballages imprimés. Niko Dhondt : « Nous pouvons déjà livrer dans les 24 heures si nécessaire. Nous voulons en outre soulager nos clients de tous soucis, qu'ils aient besoin d'emballages pour le lancement d'une nouvelle production ou pour une petite commande. Grâce à l'impression numérique, nous pouvons imprimer, contrôler, découper et livrer les emballages dans un délai standard de dix jours. Cette flexibilité coûterait beaucoup plus cher, ou serait tout simplement impensable, avec un procédé d'impression conventionnel. »



La pelliculeuse à base d'eau Comexi Nexus L20000.

Les presses numériques HP Indigo 20000 peuvent imprimer jusqu'à 7 couleurs (CMJN, violet, vert et orange), pouvant reproduire jusqu'à 97 % des couleurs Pantone. Chez St-Luc, le blanc est une des sept couleurs. Avec une laize de 740 mm, les presses atteignent une vitesse de 31 m/min en impression quadrichromie. La vitesse diminue avec l'augmentation du nombre de couleur. Il est possible d'imprimer sur des supports synthétiques et du papier de 10 à 250 microns. Les applications sont : les emballages souples, les étiquettes autoadhésives, films rétractables, les manchons, IML, etc. En combinaison avec le logiciel de conception HP SmartStream Mosaic, la conception d'emballages à variables uniques peut être automatisée. Des clients comme Coca-Cola, Nestlé, Mondelez, Nutella, etc. en ont déjà fait l'expérience à des fins de marketing. Vivian Cohen d'HP Indigo a expliqué aux clients les possibilités de Mosaic lors des journées portes ouvertes.

Interagir avec les Millennials

Le but dans le monde des emballages est certes de séduire le client, mais aussi de jouer sur les innovations pour répondre aux attentes d'une nouvelle génération de consommateurs. Vivian Cohen, brands & creatives manager HP Indigo, lors des journées portes ouvertes : « L'emballage est le seul médium que les consommateurs ne peuvent éviter, et aussi la dernière chance de les convaincre d'acheter votre produit. Il offre donc aux

marques une formidable occasion de communiquer. »

« Les nouvelles presses HP permettent en outre d'explorer des possibilités innovantes. On pense, par exemple, à des designs uniques qui rendent chaque emballage différent des autres. Ou à des emballages personnalisés réalisés sur mesure pour chaque consommateur individuel. Une marque peut ainsi créer une relation forte avec ses clients, travailler à sa notoriété et interagir de manière optimale avec la génération Y, qui aime communiquer par les médias sociaux », dit Vivian Cohen.

St-Luc Labels & Packaging est une entreprise de plus de 230 employés avec un chiffre d'affaires consolidé de 41,25 millions d'euros. L'entreprise possède trois sites et produit dans trois pays :

-St-Luc Labels & Packaging à Nazareth : étiquettes, manchons rétractables, étiquettes flexibles et linerless.

-Microbox-Packaging dans les Hauts-de-France : carton pliable. Le site a été racheté en 2005 et représente un quart du chiffre d'affaires. Tous les cartons pliants sont produits par cette usine de cartonnage à Bondue.

-Altrif Label à Roosendaal, aux Pays-Bas, racheté en 2016. Altrif Label est spécialisé dans les étiquettes booklet et les étiquettes à plusieurs couches. Le site Altrif Label est équipé d'une Xeikon CX500 de 500 mm de large en tant que machine bêta pour la production d'étiquettes.

-Avril 2018: rachat de Pharmalabel aux Pays-Bas

Votre spécialiste en matériel d'occasion

natalis

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET :

www.natalis.be



Assembleuse à succion **HORIZON VAC 1000** de 2016, 20 postes, format 35x50 cm avec stacker de réception **ST-40**



Massicot automatique programmable pour petits formats **POLAR 66** de 2008, 67 cm, avec cellules



Massicot rapide automatique **WOHLBERG pro-tec 115** de 2006, 115 cm
Tables soufflantes, cellules, écran tactile couleurs + ASE



Thermoreducteur monopince automatique **CP BOURG BB3002** de 2010 (système EVA) avec convoyeur de sortie BBR, 385x320 mm

natalis

NATALIS SPRL

E-mail: sales@natalis.be

www.natalis.be