

# Le papier vu par des personnalités belges

En juin dernier, l'imprimerie Van der Poorten a édité un premier magazine d'entreprise qui a pour thème la passion du papier tout en mettant l'imprimerie à l'honneur. Voici quelques citations tirées des témoignages livrés par des personnalités belges interrogées à l'occasion de la publication.

**KARL MEERSMAN, artiste plasticien, illustrateur**

« Que le papier soit le support de mes dessins a sans doute un certain impact. Je veux pouvoir voir, toucher et sentir ce beau papier sur lequel je dessine. »

« Pendant des années, j'ai travaillé avec le Steinbach 300 grammes. Ce papier a une très belle fibre raffinée qui permet de finaliser votre dessin à l'aquarelle en toute subtilité. »

**GUILLAUME VAN DER STIGHELEN, co-fondateur de Duval Guillaume, chroniqueur et écrivain**

« Je préfère manger dans un restaurant bon marché plutôt que coûteux parce qu'au moins, je peux me rabattre sur les nappes ou les serviettes en papier. J'aime avoir le sentiment que j'ai toujours quelque chose à portée de main où je peux écrire des idées ou dessiner. »

« Ce que je remarque, c'est que lorsque les gens écrivent sur du papier, ils sont davantage enclins à réfléchir. Avec les e-mails, c'est différent. On va plus rapidement écrire les choses, comme on les dirait spontanément. Par



conséquent, le message peut arriver au destinataire de manière plus ardue ou moins nuancée que l'expéditeur ne l'aurait souhaité. En fait, le papier donne un certain statut à la parole. »

« Il est intéressant de noter que le papier nous encourage à réflé-

chir de manière plus profonde. On est confronté au fait que les écrits sur papier restent. En d'autres termes, le papier vous impose de prendre les choses avec un certain sérieux. »

**CHRISTOPHE DEBORSU, journaliste chez RTL et écrivain**

« Ma préférence va sans aucun doute à l'imprimé et je ne dis pas ça à la légère. Je suis en effet bien placé pour comparer les deux. (...) Pour moi, il est certain que je retiens mieux ce que je lis dans la presse papier. En tant que modérateur de nombreux débats sur RTL-TVI, ce n'est pas sans importance. »

« Je remarque qu'avec une édition journal papier, j'établis plus facilement les liens entre les différentes parties qui composent un article. J'ai l'impression d'avoir une meilleure vue d'ensemble. Il arrive parfois que je néglige une partie d'un article dans sa version numérique. »

« Un livre papier, c'est toujours mieux. Il me permet de souligner des citations et d'autres parties de textes qui me touchent. »

« N'ignorons pas le progrès digital et chérissons le meilleur des deux mondes. »

« Aujourd'hui, ma faim de savoir est toujours là et je la nourris à travers toutes sortes de médias qu'ils soient papier ou digital. »



Guillaume Van der Stighelen

## Ode au papier |

« Je n'ai pas de boule de verre, mais permettez-moi de vous dire ceci : j'espère que la valeur du papier ne sera pas perdue, car ce média a toujours un impact particulier. »

**LIEVE WATTEEUW, professeur à la faculté des Sciences de l'art de la KULeuven et 'docteur du papier'**

« J'ai un lien spécial avec les livres depuis mon plus jeune âge (...) Ma formation en histoire de l'art ainsi que ma spécialisation en manuscrits n'a fait que renforcer mon lien avec le papier. »

« On retrouve les toutes premières formes de papier en Chine au 3<sup>e</sup> siècle av. J.-C.. Au Moyen-Âge, au cours du II<sup>e</sup> siècle apr. J.-C., il a ensuite traversé l'empire arabe pour arriver en Europe où jusqu'à cette époque, la connaissance était principalement transmise via des parchemins faits de peaux d'animaux. Ce qui me fascine en particulier dans l'histoire du papier, c'est comment l'homme a toujours cherché et trouvé des moyens de conserver et de transmettre l'information. »

« Et bien que je vois aussi les avantages de diffuser le savoir le plus largement possible à travers les médias numériques, nous ne pouvons pas perdre le contact avec l'objet original. Il porte



**Christophe Deborsu**

toute une histoire en lui. On peut le voir, le toucher, le sentir, et parfois même l'entendre. Aucune expérience numérique ne peut rivaliser avec cela. »

**WALDA VERBAENEN, graphiste**

« Pour moi, le papier est beaucoup plus qu'un support d'information. C'est un média qui interagit avec le contenu que vous y mettez (...) le type de papier que vous utilisez pour un magazine de luxe est très différent de celui d'une brochure pour une organisation de défense de la nature. Le papier lisse, par exemple, soulignera le caractère luxueux de votre publication alors que vous obtiendrez un effet beaucoup plus naturel avec un papier plus rugueux qui vous permettra de donner la sensation que vous souhaitez. »

« Chaque type de papier donne une sensation différente. C'est pourquoi je veux pouvoir voir et toucher le type de papier que je vais utiliser pour une publication. Je veux savoir quel sentiment cela m'évoque. »

« Pour moi, la typographie et le graphisme vont de pair. En fin de compte, les principes fondamentaux de votre conception graphique sont votre papier et la police avec laquelle vous travaillez. Tout comme votre papier évoque un certain ressenti, il en va de même pour une police. »

« Je suis convaincue que le papier continuera d'exister (...) les écrans numériques ne peuvent pas être laissés de côté, mais cela a également pour effet que lorsque vos yeux ne doivent pas regarder un écran, vous en ressentez un réel soulagement.

C'est la raison pour laquelle lire un journal ou un livre constitue pour moi de réels moments de relaxation. »

**MAURICE VAN DER SPEETEN & DANIELLE VAN BELLE, commissaires de la Biennale Internationale de l'Art du Papier**

**Danielle :** « J'aime sentir les matériaux. C'est pourquoi je peux aussi prendre plaisir à lire un journal papier. Un week-end réussi, c'est pour moi lire les journaux du week-end et leur supplément en toute tranquillité. Ne me demandez pas de le faire sur une tablette. Je veux pouvoir sentir le papier. Si vous m'ôtez ce papier, vous me privez d'une grande partie du plaisir que me donne la lecture. »

**Maurice :** « Personnellement, je suis convaincu que le papier existera toujours. Bien que nous vivons dans une ère numérique, il est de plus en plus clair pour beaucoup de personnes que cette communication numérique est très volatile et souvent impersonnelle. Une carte de vœux numérique envoyée de son pc ou une lettre manuscrite que vous découvrez dans votre boîte aux lettres, laquelle selon vous procure un sentiment de chaleur ? »

# beldé

**nous donnons plus de tranchant à vos lames**

**beldé** est spécialisée depuis 50 ans déjà dans l'affûtage et la vente d'outils de coupe pour l'industrie graphique, de l'emballage et de l'étiquette.

Nous avons la solution adaptée pour toutes sortes de matériaux, marques et types de machines de coupe.

Uilenbaan 110 | 2160 Wommelgem | Tél +32 (0)3 355 32 10 | [www.belde.be](http://www.belde.be) | [belde@belde.be](mailto:belde@belde.be)

