



La dorure a été imprimée avec la trame hybride Sublima 240 lpi.

d'impression employées. Les possibilités de l'imprimé ont été poussées aux limites et les points forts du médium ont été objectivés.

La composition des recettes est de Vincent Tibeau : « chef-coq de la Rue de la Loi » et cuisinier privé des ministres. Les tasses et sous-tasses en porcelaine sur les photos sont de Piet Stockmans, céramiste et designer de réputation mondiale. Le livre est imprimé sur papier couché Symbol Tatami de Fedrigoni. Il a un format extérieur de 365 x 290 mm et paraît en français, néerlandais et anglais.

Les défis en termes de mise en page et de graphisme n'ont pas été éludés : typographie recher-

chée, utilisation de filets marges et négatifs, impression de tramés et dégradés clairs et sombres, d'aplats et de pages de texte, encres métalliques avec texte en réserve, papier parcheminé, dorure, etc. L'utilisation de Crystalrastrer 3.0, troisième génération du procédé de tramage stochastique d'Agfa, a permis l'impression de textes ultranets et un rendu photographique des détails. Pour le tirage proprement dit, l'imprimeur a utilisé des plaques offset thermiques Energy Elite Eco, exposées sur l'Agfa Avalon N8-90. La dorure a été imprimée avec la trame hybride Sublima (AM/FM, 240 LPI). Des tests sont annoncés pour l'im-

Pourquoi un livre sur le chocolat et le champagne ?

Le champagne et chocolat sont deux produits aussi exquis que particuliers par leur capacité à éveiller diverses émotions auprès des consommateurs. Par leur aptitude aussi à les séduire et à susciter auprès d'eux des associations avec des événements, endroits ou instants donnés. De même, l'imprimé, avec ses caractéristiques tactiles uniques, atteint un degré supérieur de particularité lorsque les professionnels des arts graphiques s'en emparent avec leurs techniques haut de gamme. De là sont nés le livre et le calendrier d'Agfa Graphics.

Un bel imprimé sort du lot

Gilbert Putteman, Juge de Paix du canton de Vilvorde, et connu dans le Nord du pays grâce à l'émission « De Rechtbank » de la chaîne flamande « Vier », est depuis 35 ans le conservateur et la cheville ouvrière de grands projets artistiques. Répondant à l'invitation de Mathildestudios, il a livré un bref commentaire lors de la présentation du livre et du calendrier. Gilbert Putteman a un faible pour le papier : « Si les techniques graphiques sont mises en œuvre de manière optimale au service de la communication, l'information retient plus longtemps l'attention lorsqu'elle est imprimée sur papier que quand elle est affichée sur un écran. Il y aura toujours de l'attention pour la beauté, pour les réalisations raffinées qui sortent du lot. L'art, c'est l'amour de tout ce qui est beau. Apprécier les beaux-livres et les catalogues, c'est autant les sentir que les lire. Lorsque les ingrédients que sont le contenu, le design graphique et l'impression convergent de manière idéale, c'est la fête. Les responsables et conservateurs de musées sont parfaitement conscients de la valeur et de l'impact d'un imprimé de belle facture. Lorsqu'un grand nombre de personnes dans le monde des arts sont convaincues de l'importance d'une exposition, les portes s'ouvrent et l'argent nécessaire à son organisation et à la publication d'une élégante édition se trouve toujours. »



pression de la dorure en Crystalrastrer 3.0. Appel a été fait à la technologie Agfa InkTune pour la réduction de la consommation d'encre sur la presse offset. De quoi en économiser jusqu'à 23 %, selon Rudy Van Hoey, de Mathildestudios.

Les pages du calendrier ont été tirées en offset sur papier non couché. La couverture du calendrier a été imprimée en numérique sur carton gris avec l'imprimante LED UV grand for-

mat Jeti Tauro H2500 d'Agfa, dans la même tonalité rouge que l'impression offset en vis-à-vis sur papier non couché.

Les prestataires graphiques suivants ont pris part au projet : Cartonnage Mels, Atelier de brochage Sepeli, Imprimerie Cassochrome, Groupe graphique Matthys et 3Motion. ■

Les recettes sont publiées sur le site : <https://battleofthesenses.com/>