

plus courts : « La majorité des commandes d'impression grand format est produite en moins de 24 heures », lit-on dans le rapport, et près de 80% des répondants s'attendent à ce que la pression sur les délais de livraison s'accroisse encore. (L'enquête montre d'ailleurs que les entreprises de print & sign n'ont pas l'apanage des investissements en grand format : des machines numériques sont également installées dans les secteurs du commerce de détail, de l'enseignement, du courtage immobilier, des soins de santé et du non-marchand.)

Le domaine d'applications des imprimantes grand format est aussi large que divers, indique le rapport *BIG Opportunity*. Un classement établi sur la base de la rentabilité donne le top 3 suivant : bâches/banderolles, décoration de véhicules et signalétique – et ensuite, papiers peints/applications d'intérieur et décoration de vitrines. L'application détermine largement le choix de la technique : l'impression à (éco)solvant entre surtout en ligne de compte pour les bâches et la signalétique, tandis que le latex a plus souvent la préférence pour les imprimés muraux et d'intérieur.

Optimisme croissant

Infotrends, en collaboration avec Fespa, la fédération professionnelle de l'industrie du print & sign, a publié l'an dernier une enquête plus approfondie sur les tendances et conditions de marché, sous le titre « *Print Census* ». Une étude comparable était déjà parue en 2015 : « Les principales tendances constatées à l'époque sont toujours d'actualité et elles se sont même renforcées dans

Fespa Global Print Expo 2019

La « Fespa Global Print Expo 2019 » se déroulera du 14 au 17 mai à Munich. Sous le slogan « An explosion of Possibilities », plus de 700 exposants déployés dans six salles de la München Messe dresseront un état des lieux de la sérigraphie, du grand format numérique et de l'impression sur textile. European Sign Expo, le salon des solutions de communication visuelle non imprimées, se tiendra simultanément. Cet événement de quatre jours avait su l'an dernier attirer une affluence record de plus de 20 000 visiteurs issus de 142 pays. À côté de la reprise de « Printeriors », dédié aux applications d'intérieur, un espace deux fois plus grand encore sera consacré à « Print Make Wear », centré sur les applications de textile de mode. La finale du concours des World Wrap Masters Europe, destinée à départager les meilleurs spécialistes européens de l'habillage de véhicules, sera de nouveau au programme elle aussi.

Informations complémentaires : www.fespaglobalprintexpo.com

bien des cas, sous l'effet de la reprise économique persistante et de l'influence positive des développements technologiques qui rendent possible une personnalisation de masse. »

L'optimisme n'a fait que croître depuis dans la branche : 80% des répondants préoyaient un avenir favorable pour leur entreprise en 2015, contre 83% en 2018. Et elles ont toutes les raisons d'être confiantes, d'après les analystes : « Le grand format numérique continue de progresser, affichant une croissance en glissement annuel de 4,2% depuis 2007, selon les répondants. Le chiffre d'affaires de l'impression digitale représente 44% du résultat total de ces entreprises, part qui devrait passer à 53% dans les deux ans. »

Investir dans l'élargissement

En plus de mettre les tendances générales en lumière, le rapport *Print Census 2018* décortique également différents segments de marché, dont les « imprimeries commerciales et les services de reprographie internes ». Les plus de 300 entreprises ayant pris part à

l'enquête, qui se rangent dans cette catégorie (sur un total de 1 400, représentant 102 pays), déclarent encore tirer environ 19% de leur chiffre d'affaires de l'offset, 27% de l'impression numérique de production et 21% du grand format.

48% d'entre elles disent déjà disposer de systèmes d'impression grand format, et sur celles qui n'en sont pas encore là, 58% prévoient de réaliser un investissement en ce sens dans les deux prochaines années. Cette dernière catégorie espère ainsi pouvoir proposer de nouveaux produits et services surtout à une clientèle existante. La moyenne de l'investissement prévu est de plus de 224.000 euros : « Un montant considérable pour un système grand format », considèrent les analystes. Ce qui correspond à des configurations à grand volume offrant un large domaine d'applications.

Encore plus de capacité

L'application grand format qui a le plus de succès dans le segment de marché graphique est la production d'affiches (71%). La

technique la plus utilisée est le jet d'encre à solvant (41%, les entreprises disposant en moyenne de sept de ce type de systèmes) ou à écosolvant (35%, 4 systèmes en moyenne). Ces imprimantes utilisent des encres qui adhèrent bien aux supports synthétiques. Les encres à l'eau arrivent à la troisième place avec 34%, celles à séchage UV à la quatrième (sur imprimantes à plat, les rouleaux-rouleaux venant en 5^e position), les latex fermant la marche. Une baisse des investissements dans les systèmes à solvant est attendue dans les années à venir, conséquence d'un glissement vers les procédés UV et latex.

Les entreprises graphiques qui prévoient d'investir dans des systèmes grand format sont surtout à la recherche de vitesses d'exécution plus élevées (58%). La possibilité d'utiliser des effets spéciaux, comme le blanc ou le vernis, vient en deuxième place (44%). Toutefois, s'ils avaient à choisir entre les deux options, 32% disent préférer disposer d'une capacité de production supérieure plutôt que de possibilités spéciales : « La préférence va donc au volume d'impression plutôt qu'aux fonctionnalités supplémentaires. » Les entreprises graphiques disent surtout souhaiter des innovations dans le domaine de l'encre : elles s'inquiètent en particulier de la hauteur persistante des coûts des encres inkjet. La flexibilité et la productivité figurent également au sommet de leur liste.

Soit autant de desiderata que les fabricants et fournisseurs présents à la Fespa 2019 de Munich (voir encadré) devront s'efforcer de satisfaire pour que le grand format puisse poursuivre sa progression. ■