

Sign & Print Expo 2019 dominée par l'impression numérique grand format

Alain Vermeire |

À la Sign & Print Expo nouvelle mouture, les fournisseurs du secteur de l'impression grand format constituaient une écrasante majorité.

Avec leurs superbes stands, les quelque 200 exposants ont contribué à faire de l'expo, qui s'est tenue du 26 au 28 mars au Evenementenhal de Gorinchem, une belle édition très inspirée. Dans sa promotion, l'organisateur Easyfairs présentait celle-ci comme « une vision de l'avenir de la communication graphique et visuelle ». L'espace était surtout occupé par des prestataires viscom (print & sign, grand format numérique).

La secteur graphique n'en était pas moins très honorablement représenté, avec la présence de

tous les fournisseurs d'imprimés en ligne connus, rejoints par plusieurs nouveaux venus. Stands léchés et originaux, équipes de stands aimables et proactives, café offert par des baristas spécialement engagés et distribution de gadgets commerciaux, rien n'avait été négligé pour capter l'attention des visiteurs. De nouveaux fournisseurs en ligne étaient également de la partie pour le secteur du print&sign.

Les entreprises graphiques désireuses d'inciter la Génération Z (la génération numérique, née entre 1995 et 2005) à comman-

der en ligne par l'intermédiaire de leur webshop devront veiller à avoir leur informatique en ordre de marche, et ce pour tous les vecteurs possibles, mais surtout les appareils mobiles. Telle est d'ores et déjà l'une des conclusions à retenir d'une visite à la Sign & Print Expo 2019. « Avant l'arrivée du smartphone, peu de gens pouvaient s'imaginer que leur téléphone leur servirait un jour à prendre des photos, communiquer sur les médias sociaux, et même commander un repas ou un transport », lit-on dans un article de notre consœur Trends. Une évolution qui va s'étendre au moins aussi à

la consultation de l'offre des fournisseurs d'imprimés.

« Avec la venue de 9.045 visiteurs uniques et de qualité, la 15^e édition de l'ex-Grafische Vakbeurs a été incroyablement dynamique et positive. L'organisation en a retiré beaucoup d'énergie pour l'avenir. Parmi toute cette affluence, plus de 1.200 visiteurs uniques étaient venus de Belgique pour découvrir de visu le salon renouvelé », écrit l'organisateur Easyfairs.

Compte rendu en images et impressions de cet événement.



L'espace Carrières où l'on pouvait consulter les offres à pourvoir, faire réviser son curriculum vitae par un expert ou réaliser une photo professionnelle pour son profil LinkedIn ou son CV.



Une grande table de découpe de 327 cm de large du constructeur belge Summa sur le stand du distributeur néerlandais Vink. Vink possède aussi une implantation en Belgique, à Heist-op-den-Berg.

1.200 visiteurs venus de Belgique |



Le stand de Digital Dot, le fournisseur belge des systèmes d'impression 3D Massivit. Digital Dot en a vendu récemment deux dans notre pays. Le premier client est 3Motion, à Zele. Beaucoup d'exposants se sont approprié le thème du salon, qui était « l'art urbain ».



Konica Minolta a monté l'imprimante à toner AccurioPress C6100 (100 pages/minute) associée à la Jetvarnish 3DS de MGI pour le vernissage UV sélectif d'imprimés numériques ou offset.



Nettl est une formule tout-en-un qui permet aux studios de design ou aux imprimeurs d'ajouter des sites Web ou d'autres services en ligne à leur offre. Nettl compte aujourd'hui 7 partenaires affiliés en Belgique, 27 aux Pays-Bas et environ 190 au Royaume-Uni. Nettl, qui est britannique à l'origine, se lance à présent aussi aux États-Unis.



Smikhouse a développé un webshop pour produits cartonnés à destination des revendeurs. Elle a fait de même avec une boutique en ligne dédiée aux faire-part, toujours pour les revendeurs. L'entreprise était encore présente avec un stand au Sign2Com de Courtrai, l'an dernier.



HelloPrint, pourvoyeur d'imprimés en ligne.

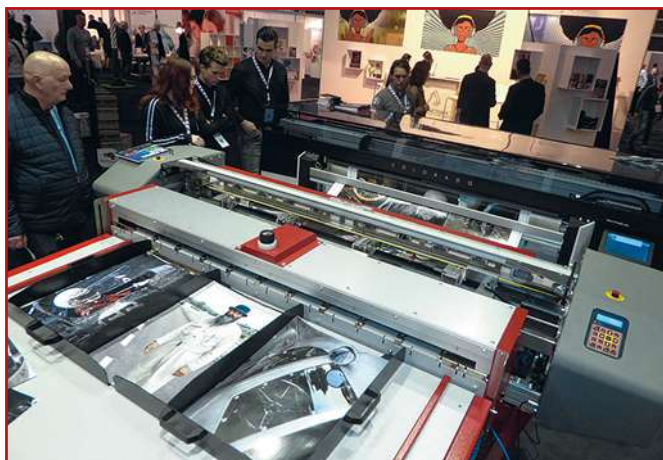
1.200 visiteurs venus de Belgique |



3D Next Level a installé la première imprimante 3D Massivit du Benelux, par l'intermédiaire de Digital Dot à Vilvorde. Lennart van den Doel pose à côté d'une effigie de Michael Jordan imprimée en 3D et destinée au nouveau centre logistique de Nike, à Laakdal. Le modèle en trois dimensions avec structures ouvertes a été produit sur une imprimante stéréolithographique (SLA)



La Dynamic Lightbox, du fabricant belge Vivalyte, combine imprimé et animation vidéo à base de LED. La solution revient bien moins cher qu'un écran vidéo full-motion et génère davantage de stopping power qu'un caisson lumineux ordinaire.



Canon proposait en démonstration son imprimante rouleau-rouleau 4 couleurs Colorado de 1620 mm de large avec technologie UVgel unique en son genre, pour l'impression et la découpe en ligne de posters. La machine se prête parfaitement à l'impression d'affiches électorales, par exemple.



L'imprimeur en ligne Print.com faisait ses débuts. Environ 800 utilisateurs professionnels ont jusqu'ici adhéré à l'environnement de commande fermé de la plate-forme. Son initiateur Marco Aarnink avait déjà fondé Drukwerkdeal, société qu'il a revendue à Vistaprint en 2014.



Cartoseat.com produit et imprime des tabourets, chaises et tables en carton de différentes formes et divers formats.

1.200 visiteurs venus de Belgique |



Le plus beau stand à nos yeux était celui de Ricoh. La marque y faisait l'étalage d'un grand nombre de ses possibilités étendues, dont l'impression numérique à toner en 5 couleurs, l'impression UV en grand format, l'impression de rouleau à rouleau avec des encres latex à l'eau et l'impression directe sur tee-shirts. La nouvelle Latex roll-2-roll Pro L5160 permet le séchage des encres à une température plus basse (entre 35 et 45 °C). Ricoh fabrique ses propres têtes d'impression.



Igepa se présentait surtout comme fournisseur de supports et de machines d'impression (avec des imprimantes Mimaki sur le stand) pour la branche du print & sign.



Beaucoup de « stopping power » chez Dataline avec une application de signalétique visuelle pour les solutions logicielles proposées en démonstration sur le stand. Un cadre avec double écran était muni d'une caméra des deux côtés. Sur l'écran, le visiteur voyait affiché ce qui se passait derrière. Le direct était combiné avec des images enregistrées sur fond vert de la présentatrice flamande Evy Gruyaert, d'un lion rugissant et d'autres effets spéciaux. Dataline a par ailleurs reçu un Innovation Award du public pour un de ses nouveaux produits : l'appli MultiPress Montage.

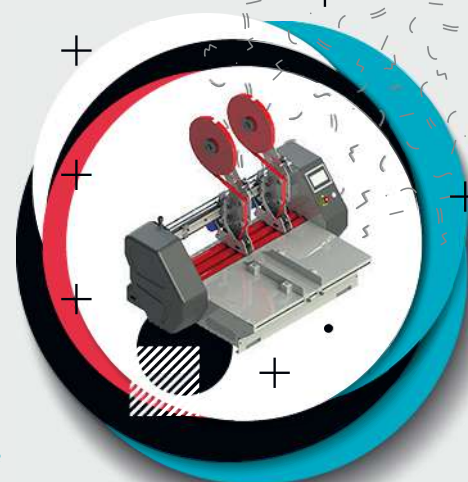
deux têtes d'adhésifs
largeur d'adhésif jusqu'à 25 mm
largeur de produit jusqu'à 700 mm
épaisseur de papier de 80 gr/m² à 10 mm

NOUVEAU CHEZ MIRTO TAPE APPLICATOR ENIMAC

Notre applicateur d'adhésif double face pour coller vos imprimés, couvertures de livres, wobblers, enveloppes, calendriers, échantillons, paquets,....
Une seule adresse pour tous vos besoins de collage: www.mirto.be!

MIRTO

Demandez dès maintenant votre devis via thomasvr@mirto.be
Rendez-nous visite sur www.mirto.be



1.200 visiteurs venus de Belgique |



DrukwerkMAX est un autre fournisseur d'imprimés sur Internet. Sur son stand comme sur d'autres, on pouvait déguster un délicieux cappuccino ou un autre café à son goût.



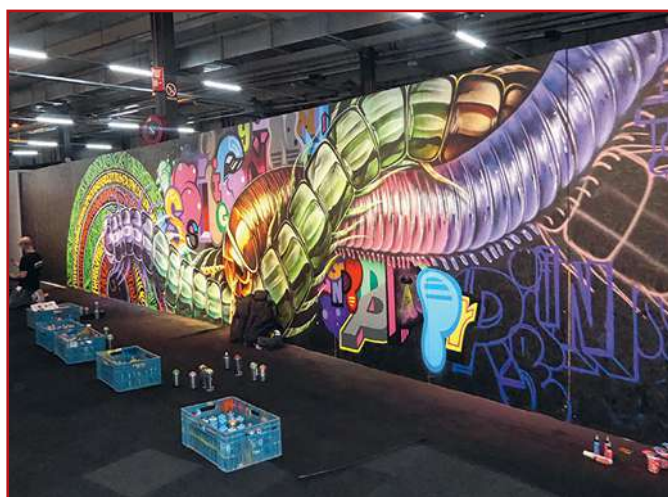
HP montrait des exemples d'imprimés réalisés sur des imprimantes jet d'encre à latex et des presses à toner liquide HP Indigo.



Papyrus accordait surtout de l'attention au grand format. Le distributeur exposait notamment cette imprimante à plat de Mutoh.



Le fournisseur d'imprimés en ligne Printerpro.nl faisait de la promo pour l'impression de posters, ce pour quoi une imprimante dédiée avait été mobilisée sur son stand.



Du « street art » en direct par l'équipe de Graffitinetwerk.



Décoration d'intérieur avec les papiers peints photographiques sur Airtex. Cette toile polyester à maillage fin revêtue de PVC s'applique sur les surfaces avec une colle à papiers peints. Le papier peint photo peut être imprimé sans raccord à la largeur du mur, selon la dimension de l'imprimante.