

# Les emballages et étiquettes pharmaceutiques, marché de croissance pour HP

Erik Krusselbrink |

**Selon les chiffres d'HP, constructeur de presses, le marché de l'impression numérique est promis à une forte progression : de 13,2 milliards d'euros aujourd'hui à 20 milliards en 2022. L'un des principaux marchés de croissance est celui des emballages. Et en particulier ceux des produits pharma et healthcare. Dixit Marcel Martens, d'HP Indigo.**

**M**arcel Martens est, depuis le 1er février, le nouveau Regional Business Manager d'HP Indigo General & West-Europe, ce qui implique donc aussi la Belgique. Nous avons profité de l'occasion pour faire plus ample connaissance et avons également évoqué le marché des emballages et étiquettes pharmaceutiques. L'homme était secondé par son consultant technique, Rien Zetzema, actif sur la même zone géographique.

## Réduction des tirages

M. Martens : « Les emballages et étiquettes de produits pharmaceutiques et de santé représentent un important marché pour HP. Les sociétés belges qui y sont actives livrent dans toute l'Europe. Ce marché est en croissance, ce qui est une conséquence directe de la réduction des tirages. »

L'expérience de Zetzema dans la pharmacie est que le gros du tirage de première série est imprimé en offset ou flexo. Le reste est de plus en plus souvent réalisé en numérique au gré de la demande. « La première commande peut porter, par exemple, sur un tirage de 30 000 feuilles B2. Soit plus de 4 000 m linéaires. » Martens confirme que le nombre de commandes en grande quantité a fort diminué : « 31 % seulement du nombre total de tirages font plus de 4 000 m. Tout le reste est en dessous. Mais 27 % au moins du nombre de tirages



Marcel Martens.



Rien Zetzema.

sont supérieurs à 1 000 m. Une même commande numérique peut très facilement comporter jusqu'à 18 références différentes. La plupart des clients ne veulent plus rien avoir en stock. » La finition avec un vernis (sélectif) est un aspect supplémentaire extrêmement important pour un emballage de médicament, ajoute encore Martens. « Ce pour quoi une solution existe, comme la possibilité d'intégrer une i-coater Tresu comme deuxième groupe d'une presse numérique. » Zetzema : « Toute enseigne qui propose des médica-

ments en vente libre, comme Kruidvat, possède sa propre couleur de marque, qu'elle accentue volontiers avec un vernis sélectif. La i-coater peut toutefois ajouter aussi un vernis TTL, qui sera surimprimé dans les groupes suivants. Pour l'ajout d'un code par exemple. »

## Exigences propres à la pharma

Martens voit là aussi un excellent moyen de répondre aux attentes, en particulier dans le domaine de la pharma. « Les exigences en termes de sécurité

## Les interlocuteurs

Marcel Martens est, depuis le 1<sup>er</sup> février, Regional Business Manager d'HP Indigo General & West-Europe. Il avait auparavant passé un an et demi chez Antalis, après 21 ans de service chez Xerox. La région dont il a la responsabilité recouvre tous les pays d'Europe du Nord et de l'Ouest, jusqu'aux Pays baltes. La Grande-Bretagne et l'Allemagne ont leur propre organisation.



**Avec une presse numérique, toutes les variables peuvent être incorporées en un seul passage en machine.**