

Médicaments et santé

Du point de vue du design graphique et de l'emploi des couleurs, la différence est très nette entre les médicaments sur ordonnance et ceux qui sont en vente libre dans des chaînes de droguerie comme Kruidvat. « Les médicaments prescrits doivent surtout donner confiance », explique le consultant technique Rien Zetzema. « Les OTC en revanche doivent ressortir par leurs couleurs 'percutantes'. Sans pour autant être vulgaires, parce que ce sont tout de même des médicaments. »

sont toujours plus strictes. Or si elles sont difficiles à satisfaire en offset, leur mise en œuvre en numérique est un jeu d'enfant. Je pense, par exemple, à des codes 2D uniques, ou à des codes QR individuels permettant de suivre chaque étui à la trace. Grâce au code, le patient peut être dirigé vers un endroit unique sur le site Web du fabricant. Ce qui serait infaisable en offset ou en flexo. Sauf à intégrer une tête d'impression dédiée quelque part dans la ligne, mais on perd alors le contrôle sur l'intégralité du processus. Gros avantage d'une presse numérique : la totalité des variables peuvent être incorporées en un seul passage en machine. Si tout se passe sur une même ligne, on peut parfaitement intégrer en sortie un système de vision par caméra qui inspecte chaque impression et la valide ou la rejette. »

Encre UV

Selon HP, deux de ses développements internes dans le domaine des encres répondent très exactement aux besoins des marchés pharma et healthcare. Grâce à l'encre argentée introduite déjà en 2013, un emballage pharmaceutique n'a plus besoin de supports métallisés, avec d'importantes économies à la clé, dit HP. Le fabricant a également lancé une encre ultraviolette bleue et

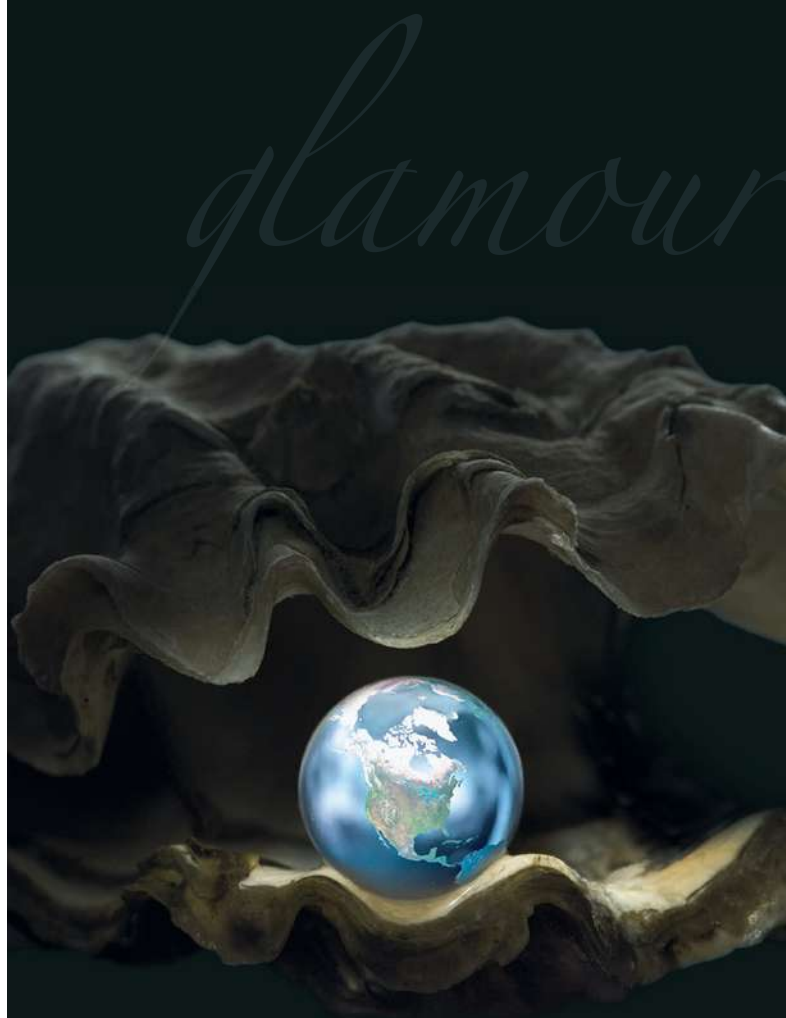
jaune au cours de ce dernier semestre. Cette encre invisible a déjà été utilisée pour l'impression de billets de banque, mais elle peut aussi parfaitement servir pour des éléments anticontrafaçons sur le marché des médicaments. Zetzema : « Le pharmacien est ainsi le seul à pouvoir vérifier que l'image invisible correspond à la visible. Il est aussi le seul à savoir qu'un élément invisible est présent sur l'emballage. La couleur jaune est en outre très particulière, car encore moins courante. Elle a été mise au point d'abord et avant tout pour l'entreprise pharmaceutique américaine Nosko. Elle voulait à tout prix cette couleur. »

Le cloud

À côté de la technique d'impression, la tendance à la digitalisation est très perceptible dans le monde pharmaceutique, dit Martens. « Les pharmaciens ne jurent plus que par le cloud, où les données sont stockées dans un environnement sécurisé. De plus en plus, nous commandons nos albums photo via le smartphone. Le tour des médicaments suivra bientôt. Nous allons de plus en plus commander avec le smartphone. Cette digitalisation met en place un flux totalement sécurisé. Les médicaments sont ainsi mieux protégés contre la contrefaçon. » ■

Pearltec –

Vernis et système de vernissage pour l'industrie graphique



satin



Brought to you by:

Notre distributeur exclusive au Benelux et en France:

Quermia Graphics bvba . Koningin Astridlaan 61 . 1780 Wemmel

T: +32 2 456 88 26 . info@quermia-graphics.be . www.quermia-graphics.be

Partenaire de distribution:

Manrolandbenelux nv . Koningin Astridlaan 61 . 1780 Wemmel

T: +32 2 456 88 50 . pressroom@manrolandbenelux.be