

Que fait l'ISTA ?

ISTA est l'acronyme d'International Safe Transit Association, une organisation mondiale qui défend les intérêts des emballeurs de transport. Elle s'est donné pour mission d'aider les emballeurs à éviter autant que possible les dégâts dus au transport tout en promouvant les emballages d'expédition les plus respectueux de l'environnement. L'ISTA est financée par les contributions de ses membres, c'est-à-dire les chargeurs. L'ISTA teste elle-même les emballages dans ses propres laboratoires, mais elle certifie également les procédures d'essais des entreprises et d'autres organismes. Les produits qui satisfont à ces tests reçoivent une homologation ISTA.

comme un mal nécessaire, nous voulons que le consommateur en retienne une expérience positive. Ce qui veut dire d'un point de vue environnemental aussi. » Un produit endommagé est, dans tous les cas, le pire des scénarios, tant pour l'environnement que pour le consommateur », a souligné Dickner. « On peut toujours l'irriter avec trop d'emballage, mais le renvoi du produit et un nouvel envoi par Ikea sont davantage dommageables pour l'environnement qu'un éventuel suremballage. »

Monomatériau : le summum

Dans sa quête de l'emballage le plus respectueux possible de l'environnement, Ikea utilise exclusivement des matériaux recyclables. Ceux qui sont d'origine naturelle ont la préférence, le summum étant l'emballage monomatériau. « En plus d'être le plus responsable d'un point de vue environnemental, il est celui dont le consommateur peut se débarrasser le plus facilement après usage », dit Dickner. Et d'ajouter qu'Ikea a totalement aboli l'utilisation d'EPS (frigo-lite) pour la protection des produits dans ses emballages d'expédition en 2015. Le polystyrène expansé a été remplacé par du carton. De quoi permettre à la

marque suédoise d'économiser 8 000 kg de plastique chaque année.

Seulement 9 % de l'ensemble des emballages Ikea – quatre milliards par an – sont encore en plastique. Ce matériau reste de mise pour les sachets, les films étirables et thermorétractables et les bandes de cintrage destinées à assurer les palettes.

À partir de 2020, tous les produits plastiques devront être constitués pour 20 % au minimum de matériaux naturels ou recyclés. Dès 2030, Ikea veut être totalement « zéro fossile » pour ce qui est de ses emballages. Toujours dans sa quête d'une responsabilité environnementale maximale, l'enseigne a partiellement opéré la transition des palettes en bois vers des palettes en carton. Le marchand d'ameublement est en outre parvenu à réduire le poids des palettes en carton, en passant, pour leur composition, d'un grammage papier de 120 g en 2012 à 60 g en 2015, selon les chiffres de Dickner. De quoi économiser 30 000 tonnes de carton chaque année. La palette peut en outre supporter des charges jusqu'à 30 % plus lourdes : 1 500 kg au lieu de 1 200 kg. Les coûts par palette ont en outre été réduits, de 10 à 6 cents par palette. ■



Générez plus de valeur sur l'ensemble de vos activités

Agfa vous épaulé pour rendre toutes vos opérations associées au prépresse et à l'impression plus économique, plus écologique et bien plus commode — d'où l'appellation ECO³.

Le but ultime ? Accroître votre rentabilité en économisant de l'argent sur :

- Le traitement
- Les plaques à refaire
- Les changements de mouillage
- La 1^{ère} bonne (feuille sèche)
- La consommation d'encre

Obtenez gratuitement votre calcul d'économies ECO³ en cliquant sur : www.eco3.graphics