

Cartim Print investit en machines, flux de production et e-business

Alain Vermeire |

Ludo Goedertier investit 6,5 millions d'euros sur deux ans dans son imprimerie Cartim Print. Cartim Print imprime en sous-traitance pour d'autres imprimeurs.

Nouvelles presses Heidelberg 8 et 10 couleurs

L'investissement le plus notable concerne l'acquisition de deux Heidelberg Speedmaster XL 106 (format 75 cm x 106 cm) : une 8 et une 10-couleurs. « Les deux nouvelles presses feuilles vont en remplacer trois (deux 8 et une 10-couleurs), et elles produiront malgré tout davantage », dit Ludo Goedertier, propriétaire. Une première Heidelberg Speedmaster XL (8 couleurs) a déjà été installée au cours des dernières semaines d'avril. Cette machine avec dispositif de retournement peut produire 18 000 feuilles recto verso par heure. La 10-couleurs sera mise en production au début de l'année prochaine au plus tard. Les deux presses sont du type « Push-to-Stop ». Cette appellation désigne une nouvelle génération de machines Heidelberg, lancée à la drupa 2016, qui est équipée pour une production quasi-autonome : les calages se succèdent sans interruption. Le système de conduite Prinect Press Center XL 2 avec son grand écran

de console Wallscreen XL organise le changement de travaux de manière entièrement automatique. Les nouvelles machines de Cartim Print disposent du système de gestion des couleurs et du repérage en ligne Prinect Inpress Control 2 et elles changent les plaques simultanément, éventuellement en même temps que le lavage des blanchets. « Avec sa nouvelle génération de machines, Heidelberg a réussi à réduire le nombre de feuilles de passe. Ce qui a pesé dans la décision d'investissement. Pratiquement tous les types de papier peuvent être imprimés à la cadence de 18 000 ex./heure. » Cartim Print continuera d'imprimer à 100 % sans alcool, ainsi qu'elle le fait depuis des années déjà. Cartim Print imprime la plus grande partie de ses commandes sur des papiers couchés machine. « Voilà pourquoi nous donnons la préférence à des presses modernes à séchage conventionnel plutôt qu'au procédé UV. Les encres UV sont plus chères et elles posent encore beaucoup de questions sur le plan écologique. De plus, nous ne pouvons pas récupérer ce surcoût vu la nature de notre car-



Ludo Goedertier.

net de commandes. Nos délais de livraison sont d'ailleurs tout aussi rapides avec nos encres conventionnelles. Des brochures agrafées dans les quatre heures, ce n'est pas une exception. »

En sortie des deux lignes CtP, offrant une capacité combinée de 90 plaques offset par heure, des cintreuse entièrement automatiques génèrent un gain supplémentaire d'efficacité. Du fait de l'extension des lignes de gravure, il a fallu réorganiser et déménager quelques départements sur le site de 4 000 m². L'espace réservé à l'accueil de la clientèle a en même temps été agrandi.

Investir pour rester en tête du peloton

À travers ses nouveaux investissements, Ludo Goedertier souhaite

s'armer contre l'érosion continue des prix de l'imprimé : « Une entreprise graphique est comparable à une écurie de Formule 1. L'une et l'autre doivent disposer de la meilleure technologie pour espérer s'imposer dans la compétition. Avec un moteur dépassé, vous ne passez pas les qualifications ; un mauvais choix de pneu vous envoie dans le décor et toute mauvaise décision peut être fatale. Piloter une Formule 1, c'est en permanence avoir le pied au plancher et les yeux rivés sur la bonne trajectoire et sur les autres concurrents. Dans l'industrie graphique, on doit constamment calculer et se demander comment produire des imprimés à des prix conformes au marché tout en ménageant des marges suffisantes pour les sous-traitants et les reven-



deurs. Cartim Print doit chercher comment chaque article peut être produit à un certain prix. Pour celui qui arrête d'investir, l'histoire s'arrête là. »

Machines de façonnage pour petits tirages et imprimés numériques

L'imprimeur de Gentbrugge a investi dans une solution de façonnage de Duplo et Horizon dédiée à l'assemblage, au pliage et à l'agrafage de moyens tirages; un thermorelieur monopince Horizon; un massicot trilatéral et une plastifieuse petit format. Un système d'impression à toner Heidelberg Versafire a en outre été installé récemment. Une acquisition qui signe l'entrée de Cartim Print dans le monde de l'impression numérique de production : « Avec les assembleuses de feuilles volantes, nous sommes à présent en mesure de façonner rapidement et économiquement des petits tirages, de quelques dizaines d'exemplaires à plusieurs milliers. Pour les plus longs tirages, nous partons de cahiers. L'atelier de façonnage de Cartim Print comporte en outre 9 plieuses, 2

lignes dos carré collé, dont une sera renouvelée l'an prochain, et 2 assembleuses-brocheuses (de cahiers).

Un imprimeur pour les imprimeurs (en ligne) lance une plate-forme Internet

Ludo Goedertier explique que l'élargissement des activités à travers une boutique en ligne est le fruit d'une réflexion stratégique sur l'avenir. « Notre client est toujours l'imprimeur pour lequel nous opérons en sous-traitance. Voilà 28 ans que nous sommes fidèles à ce modèle économique et respectueux de la discrétion qu'il suppose. Cartim Print souhaite pouvoir proposer une offre encore plus complète à ses clients en tant que fournisseur unique. D'où l'investissement dans des machines d'impression numérique et de finition, ainsi que dans une plate-forme en ligne qui est la vitrine de nos produits. » L'imprimerie de Gentbrugge dispose d'un webshop hébergé par Prindustry depuis 2019. Céline de la Kethulle, de Cartim Print, accompagne le service-clientèle et le marketing pour la Belgique, les Pays-Bas et la France, et est

en outre chargée de la gestion et de l'optimisation de la nouvelle boutique en ligne. Ce qu'elle en dit sur un blog de Prindustry : « Nos clients peuvent s'inscrire, après quoi ils reçoivent un login et peuvent commencer à commander en ligne, que ce soit pour des dépliants publicitaires, des prospectus, des affiches, des enveloppes et surtout des brochures. Nous sommes nous aussi connectés en tant que fournisseur au sein de la plate-forme Prindustry. Les revendeurs disposant d'un site WhiteLabelShop peuvent ainsi proposer quelques-uns de nos produits à leurs clients. » Ludo Goedertier pointe les brochures agrafées et collées comme une spécialisation importante de l'entreprise.

Flux de production automatique avec Heidelberg Prinect

Les entreprises graphiques industrielles qui veulent encore exister demain se trouvent dans l'obligation d'automatiser leurs processus opérationnels, pour en améliorer l'efficacité et réduire leurs coûts. En faisant rentrer les presses Heidelberg sous son toit, Cartim Print adopte aussi le flux de production du constructeur

allemand. « Il possède une solide expérience dans le regroupement et l'optimisation de commandes amalgamées, ce qui est plus que d'actualité à présent avec le webshop. L'automatisation est conduite par phases : d'abord le prépresse, ensuite les devis, le traitement des commandes, la planification, etc. Nous voulons être opérationnels d'ici septembre avec l'ensemble du progiciel Prinect. Le webshop sera intégré au sein de Prinect, de sorte que les commandes en ligne pourront être traitées de manière entièrement automatique. »

Ludo Goedertier croit dur comme fer dans les opportunités et avantages d'une imprimerie industrielle moyenne organisée de manière efficace et résolue à embrasser l'automatisation : « Eu égard aux structures légères et planes, à la flexibilité, aux lignes de décision courtes et aux faibles frais généraux. Car il s'agit avant tout de concilier qualité correcte, exécution rapide et production bon marché. Les imprimeries équipées du bon parc de machines et désireuses d'adopter l'approche adéquate peuvent encore bien gagner leur vie dans le secteur. »

Cartim Print emploie 39 personnes et produit 24 heures sur 24. ■

