personnages des tableaux du peintre. C'est quelque chose qui est à la mode en ce moment. Mais je crois que c'était trop innovant pour notre public qui reste assez classique et intemporel. En ce qui concerne l'art ancien, quand on essaie de sortir un produit plus original, les clients recherchent les classiques. Nos fournisseurs sont limités au niveau créatif. Ils nous disent qu'ils ne peuvent pas se renouveler et lancer une nouvelle collection comme le font les grandes marques de papeterie. C'est la reproduction qui se vend le mieux ici. Par ailleurs, ce sont aussi les designs inspirés des œuvres de Magritte et de l'Art nouveau qui attirent le plus les touristes.» Les droits de reproduction des œuvres de Magritte sont détenus par Standaard Uitgeverij qui développe des publications et le merchandising au niveau mondial. À côté des collections propres aux boutiques de musées, d'autres fournisseurs font partie des étalages. À l'Africa Shop, ce sont surtout des produits divers venus d'Afrique. Le Museum Shop préfère quant à lui la papeterie anglo-saxonne. «Les Anglais par exemple sont très forts en matière de papeterie. Ils ont beaucoup d'originalité et de soin», dit Koenraad Reynaert.

La papeterie de l'Africa Shop basée sur la collection du Musée Royale de l'Afrique centrale.

Les produits récréatifs et fantaisies sauvent le secteur de la papeterie

Il ne faut pas se leurrer, la papeterie fait partie des perdants de l'économie belge en valeur et en volume renseigne Bosta, la fédération professionnelle du marché de la papeterie. «Il y a un tassement des ventes de produits papier, mais ils sont sauvés par le hobby et les loisirs créatifs comme le bullet journal, le cahier familial et le notebook. Ces deux dernières années, l'aspect créatif et DIY ont permis de renouveler la demande de produits papier en papeterie en dehors des besoins de base dans le domaine scolaire et bureau», confie Isabelle Plumier, Retail Product et Marketing Manager de Club, filiale de Standaard Boekhandel. «Cette année, on remarque une augmentation de la demande pour les papiers recyclés. C'est une tendance qui se perçoit dans les ventes. Les discours médiatiques sur l'environnement incitent vraiment les gens à acheter des produits écologiques», poursuit-elle. En ce qui concerne les tendances en papeterie, le design, les coloris tape-à-l'œil et la fonctionnalité jouent leur rôle. «On note des saisons en lien avec la mode. Pour détecter ce qui fera les prochaines tendances en termes de couleurs et de motifs, nous visitons des foires du secteur, mais aussi en dehors comme «Maison & Objet» ou «Trendz». C'est dans ces univers que l'on peut voir en avance les motifs qui finissent par se répandre partout comme les licornes et les lamas. La papeterie est aussi sujette à ces tendances, qui rénovent et modernisent les produits basiques», confie Isabelle Plumier.

Déclinaison de produits autour du personnage tiré du Triptyque de la Tentation de saint Antoine de Jérôme Bosch, la mascotte des Musées Royaux des Beaux-Arts de Belgique.