

51 nuances de Colorplan

Marrs Green, une couleur intermédiaire entre le bleu et le vert, est devenue la 51e nuance de la gamme de papiers Colorplan suite à l'enquête «The World's Favourite Colour». Tout comme l'orange dans les années 70, Marrs Green serait la couleur qui représente le plus notre époque. Tous les papiers de la gamme sont disponibles en huit grammages (de 100 à 700 g/m²), 25 gaufrages et 12 formats de feuilles prédécoupées à combiner au choix. Les commandes se font à partir de 25 feuilles. Un service sur mesure permet aussi de créer sa propre couleur papier à condition de commander au minimum 3 tonnes. Il est également possible de contrecoller jusqu'à six grammages égaux compris entre 175 g/m² et 2100 g/m² dans une combinaison de couleurs au choix (10 jours de livraison). Depuis peu, G.F Smith a également sorti Colorplan Labels, une gamme d'étiquettes autoadhésives en 15 nuances (dont Marrs Green) et 16 différentes formes classiques et originales (ovale, rectangle, diamant, prix étoile, etc.).

La couleur fait partie intégrante de l'histoire du papetier de luxe G.F Smith. Les premières nuances sont nées en 1936 (China White, Bagdad Brown, Smoke) et existent toujours aujourd'hui. «Colorplan ne fait qu'ajouter des couleurs,



Marris Green, la couleur préférée du monde. Colorplan offre aussi des enveloppes.

elle n'en supprimera jamais», dit Lubos Bisto. Ce qui assure aux designers, imprimeurs et marques de pérenniser un produit ou une identité basée sur une couleur de la gamme.

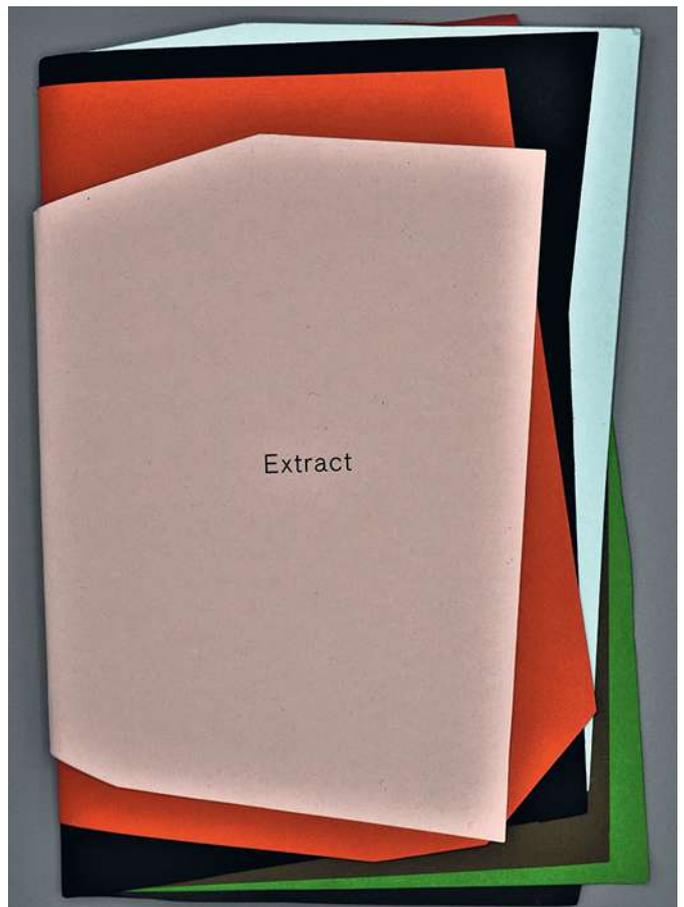
tributs physiques. Est-ce que les goûts en matière de couleur sont différents entre les femmes et les hommes ? Quelle est la couleur de certaines émotions ? Mais aussi du travail, de la détente, du luxe, de la durabilité, de la gastronomie ou encore du changement ? Avec ces renseignements, le livre peut servir de guide aux graphistes pour concevoir l'identité visuelle d'une marque en lien avec ses valeurs. Le livre contient également la contribution scientifique du Professeur Anna Franklin de l'Université de Sussex sur la théorie et la psychologie des couleurs.

En partenariat avec le distributeur belge Wibni, Lubos Bisto de G.F Smith a présenté les résultats du projet face à un public de designers. L'événement a eu lieu en septembre dans trois imprimeries du pays : Drifosett (Evere), L.Capitan (Ruddevoorde) et Buroform (Malines). Avec un premier tirage de 4000 exemplaires, l'ouvrage réalisé avec des papiers de G.F Smith est en vente sur son site au prix

de 175 £ (197 €). Pour les besoins d'impression, les couleurs ont été converties en CMJN et imprimées avec la mention des codes RGB. La tournée de G.F Smith en Belgique fut aussi l'occasion d'annoncer que de nouvelles nuances en lien avec l'étude apparaîtront prochainement dans la gamme Colorplan. Mais aussi de présenter d'autres collections de papiers, dont Colorplan label (voir encadré) et Extract, sortie en 2018 (photo).

Quelques faits

Les internautes ont sélectionné le plus souvent un bleu ou un vert comme étant leur couleur préférée. Les tons blancs et noirs ont été les moins souvent choisis. Une majorité de femmes ont participé au sondage. Les termes les plus souvent utilisés pour qualifier une couleur sont «heureux, calme, brillant, chaud, ciel et mer». L'algorithme des K-Means, qui permet de segmenter des images, a été utilisé pour analyser les 27.000 couleurs sélectionnées. ■



G. F Smith a mis au point un procédé (en association avec James Cropper) qui permet de transformer des gobelets jetables en papier. Un processus spécial permet de séparer le polyéthylène de la fibre de cellulose. En découle la collection Extract : 10 couleurs, deux grammages (130 g/m² et 380 g/m²) et 25 gaufrages en option.