

Xeikon présente la solution 'smart label'

Xeikon a développé et créé la solution 'smart label' en partenariat avec UPM Raflatac et Magic Add. Elle a été présentée à Labelexpo Europe.

L'application basée sur le cloud permet la fonctionnalité de suivi et de traçage des étiquettes. La solution a été conçue pour aider les propriétaires de marques qui souhaitent mettre en ligne des étiquettes et des emballages à mesurer le succès de leurs campagnes ou contrôler la chaîne d'approvisionnement.

Jeroen Van Bauwel (photo), Directeur Product Management chez Xeikon, explique : « En créant cette solution d'étiquette intelligente pour les propriétaires de marque, nous avons travaillé avec UPM Raflatac et Magic Add pour intégrer la partie 'intelligente' au design de l'étiquette. Cette solution d'étiquette intelligente intègre une technologie qui étend la fonctionnalité des étiquettes et des emballages au-delà des méthodes d'impression traditionnelles. Ce qui est passionnant, c'est la technologie derrière l'action.»

Chaque paquet est créé avec une image, un texte, un numéro ou un code et est prêt à être numérisé avec des applications standard. Plusieurs options, telles que les codes QR, permettent aux consommateurs de suivre leur produit tout au long de son cycle de vie. Les utilisateurs finaux peuvent retracer le lieu d'origine de leur produit et chaque étape du pro-

cessus jusqu'au consommateur. Ils peuvent vérifier les conditions de stockage pendant le transport et suivre le parcours du produit du fournisseur au détaillant. Le fait de savoir que leur produit est authentique donne au consommateur confiance la marque. Les étiquettes intelligentes ont la capacité unique de permettre aux fabricants de continuer à interagir avec leurs clients, même une fois l'achat initial effectué et le produit importé.

Marque et consommateur se rencontrent

Interagir avec le consommateur par le biais d'étiquettes intelligentes offre des possibilités créatives infinies. Les informations peuvent inclure des recettes, des recommandations de vin, des détails et des conseils sur les calories des aliments, la santé et l'alimentation. Ce qui est important pour le secteur pharmaceutique c'est qu'une couche supplémentaire d'informations peut être ajoutée pour communiquer sur les directives importantes et les avertissements de sécurité. Dans le secteur de l'alimentation, les marques peuvent utiliser l'étiquette intelligente pour indiquer l'origine et



la composition de leur produit. Étant donné que l'étiquette intelligente rend le produit traçable de manière unique, la transparence est totale tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Les propriétaires de marques et les fournisseurs du produit peuvent collecter des données qui les aide à rechercher les préférences du consommateur et les produits les plus populaires, créer un profil d'acheteur et améliorer les campagnes publicitaires. Les convertisseurs peuvent élargir leur gamme d'applications et offrir de nouvelles fonctionnalités à leurs

clients, et les spécialistes du marketing peuvent planifier des campagnes plus significatives et mieux ciblées.

Xeikon a présenté à Labelexpo des exemples de sa solution d'étiquette intelligente. En utilisant trois sacs de café avec trois motifs d'étiquettes différents, l'expérience a montré aux propriétaires de marque lequel, sur les trois, est le «best seller» du marché. L'exemple a révélé des données en direct montrant la traçabilité du café depuis un agriculteur spécifique jusqu'au magasin et à l'utilisateur final. ■