

Une Durst Delta 2500 HS en service aux Cartonneries de Wallonie

Aurelia Ricciardi |

La filiale de VPK Packaging Group, implantée à Courcelles, se spécialise dans l'impression numérique en ayant investi il y a quelques mois dans un système jet d'encre de Durst. Ce qui permet entre autres d'optimiser la production des petits et moyens tirages, en complément à l'impression flexo.

L'installation de la Durst Delta 2500 HS a eu lieu en juin dernier et s'est poursuivie d'une période de formation jusqu'en août. D'une demi équipe, le site carolo de VPK, Cartonneries de Wallonie (CdW), est rapidement passé à deux équipes. Autant dire que les commandes pour faire tourner la machine à plein régime depuis septembre ne se sont pas faites attendre. La production numérique a en effet augmenté de 10%. C'est qu'il y a un véritable besoin à satisfaire pour les petits et moyens tirages. De nouveaux clients sont bien sûr arrivés, mais aussi toutes les usines du groupe peuvent profiter du service d'impression numérique de CdW. « C'est un produit d'appel intéressant pour nos sociétés sœurs. On peut utiliser l'impression numérique pour un produit test en petite série et passer par la suite à l'impression flexo si le client décide

d'augmenter le tirage », dit Stéphane Nennen, Manager Régional pour la Wallonie.

CdW est une filiale de VPK Packaging Group, basé à Alost. VPK a pour spécialités la fabrication d'emballage en carton ondulé à base de papier recyclé, d'emballages en carton compact, de présentoirs et de solutions de PLV. À Courcelles, on ne produit pas le carton, on le transforme. « Nous sommes un transformateur de haute qualité et à forte valeur ajoutée. L'idée avec l'impression numérique est de pouvoir continuer à offrir des produits et un service de qualité accrue et d'étendre la gamme de produits », dit Stéphane Nennen. Les clients, indépendants ou industriels, sont issus de divers secteurs : industrie alimentaire, chocolaterie, brasserie, etc. Boîtes en carton ou PLV, CdW produit pour quiconque a besoin d'emballer un produit. « Que ce soit



Stéphane Nennen, Manager Régional aux Cartonneries de Wallonie, avec la nouvelle imprimante numérique Durst Delta 2500 HS.

pour la présentation, le marketing ou un emballage industriel basique », précise Stéphane Nennen. Pour VPK, les principaux clients à bénéficier de l'impression numérique sont ceux qui recherchent des tirages limités, le commerce en ligne focalisé sur une expérience rehaussée de la marque ou les clients impliqués dans le développement de produits spécifiques sans plastique.

Le jet d'encre avec Durst

Le choix pour le système d'impression jet d'encre six couleurs Durst Delta 2500 HS s'est très vite imposé. Stéphane Nennen justifie sans détour : « Durst offrait le plus grand format

d'impression numérique sur le marché ». Précisément : 2500 x 3200 mm. Une nécessité pour cette cartonnerie qui fait du grand format. Précédemment, CdW utilisait un système d'impression plus petit de 1600 x 3200 mm. Autre atout de la nouvelle imprimante numérique : la technologie UV. « Nous avons le choix entre les encres UV ou à l'eau. Nous avons opté pour la technologie UV, car elle nous permet de traiter un plus grand nombre de plaque par heure. » Concrètement, 1000 m²/heure. L'entreprise espère ainsi traiter plus d'un million de mètres carrés de carton ondulé par an et atteindre les deux millions d'ici 2021. Pour compléter la pro-

Le jet d'encre à la rescousse de l'impression sur carton |



Exemples de produits en carton réalisés avec l'impression numérique.

duction numérique, une nouvelle table de découpe de Zund a également fait son entrée dans l'atelier de production afin de pouvoir traiter d'aussi grandes plaques. Étant aussi deux fois plus rapide que les autres tables de découpe de l'atelier, le nouveau système numérique de découpe permet de suivre la cadence de production.

L'imprimante numérique permet aussi d'accélérer et de simplifier la processus d'impression de petits à moyens volumes. Stéphane Nennen explique : « La flexographie à l'encre à l'eau

reste le procédé d'impression le plus répandu dans le secteur du carton ondulé. Pour chaque projet, il faut fabriquer un nouveau cliché qui intègre les encres nécessaires et qu'on utilise pour imprimer les boîtes. Ce procédé est cependant peu flexible pour les petites et moyennes entreprises ou celles qui n'ont besoin que de petits tirages par projet. Cette étape est éliminée grâce à la nouvelle imprimante numérique. Seul un fichier PDF suffit. L'impression numérique a aussi la particularité qu'elle est proche de la qualité offset. »

Développement du Display

La nouvelle acquisition facilite aussi le travail des collègues du département Display. Patrick Leclercq, Business Unit Manager Carton Ondulé en Belgique, explique en quoi consiste la valeur ajoutée : « Notre département Display est spécialisé dans toutes sortes de matériels de POS et de marketing, comme les fameux panneaux découpés des salles de cinéma ou les montages utilisés par les magasins pour attirer l'attention sur les promotions temporaires ou saisonnières. Étant donné que ces

objets captent littéralement les regards, nos clients attendent de nous une qualité d'impression irréprochable. Toutefois, les tirages sont en nombre limité et le projet graphique varie selon la saison ou la promotion. Sachant cela, une imprimante qui fournit un travail rapide, avantageux et de qualité ne peut qu'offrir des avantages à nos clients. »

A propos de VPK

Fondé en 1935, VPK Packaging Group compte aujourd'hui plus de 6.100 employés dans 65 usines répartis dans 20 pays. VPK recycle annuellement environ 1,5 million de tonnes de papier recyclé et produit plus de 2 milliards de mètres carrés de carton ondulé. En 2018, VPK a également produit 260.000 tonnes d'emballages en carton rigide et de tubes. Avec un chiffre d'affaire de 1273 millions d'euros, le groupe multinational VPK Packaging enregistre une croissance de +5,6%. Elle poursuit son développement à travers de nombreuses acquisitions et des investissements dans l'innovation et la durabilité. « Les moteurs du secteur restent l'influence du commerce en ligne et la durabilité des emballages », déclare VPK Packaging Group. Parmi les principaux investissements récents : un nouveau moteur à biogaz et une nouvelle unité de traitement des eaux ont été installés à l'usine d'Oudegem. VPK assoit également sa position sur le secteur des tubes en carton avec la reprise des divisions européennes (13 usines) et chinoises (2 usines) de Corenso, fabricant de tubes et carton pour tubes. Ce qui représente à présent 16% du CA du groupe. ■



Créations en carton pour le festival Cirk! d'Alost imprimées sur la Durst. 20 displays et 1000 tabourets en carton ont orné les places animées de la ville. Gert Swillens

Risque de confusion:



Exceptionnellement remarquable!

Accessoires PLV de SPRINTIS:

Exceptionnellement remarquable!



Wobblers

Broches

Attaches souples perforation Eurolock

Porte-visuels acryliques

Pochettes pour affiche



SPRINTIS
www.sprintis.nl