Metis, flacon brun et étui tendance

Le très élégant packaging de Metis a été primé par deux fois cette année. Connue pour ses compléments alimentaires naturels, la startup belge d'Edegem a ainsi remporté un Dieline Design Award à Chicago au printemps. Et elle a de nouveau été récompensée aux D&AD Awards britanniques au mois d'août. « Une première pour le marché belge des produits pharmaceutiques et des compléments alimentaires », a déclaré avec enthousiasme Maxim Christiaen, co-fondateur et COO de Metis.

« Près d'un Belge sur cinq utilise des compléments alimentaires. Ceux-ci ont pourtant mauvaise presse du fait que beaucoup de complexes multivitaminés bon marché sont insuffisamment dosés pour avoir un réel effet », déplore Christiaen. Metis Supplements a une approche différente. Cette entreprise familiale peut compter sur le soutien de Start it @KBC : « Le plus grand accélérateur de startups en Belgique. »

Design unique

Le design fait partie des priorités de Metis, qui y voit un moyen d'encourager la consommation effective de ses produits. « Les compléments alimentaires finissent souvent dans l'un ou l'autre meuble de la cuisine. Voire dans l'armoire à pharmacie dont la porte ne s'ouvre que lorsque quelqu'un est malade. Ce que Metis veut précisément éviter avec son design moderne destiné à faire en sorte que le pot trône plutôt sur la table de la cuisine. Ainsi reste-il bien visible et incite à respecter la dose journalière. De quoi nettement améliorer l'observance thérapeutique, comme on dit. »

L'avantage d'un beau design selon Metis : les compléments alimentaires trônent sur la table de la cuisine au lieu de disparaître dans une armoire.

L'assortiment conditionné dans des flacons pharmaceutiques en verre brun et suremballés dans un étui superbement imprimé dont chaque couleur correspond à une formule.

Flacon en verre brun

Après mûre réflexion, Metis a opté pour un flacon en verre brun, évoquant par sa forme le bécher traditionnel et doté d'un emballage et d'un étiquetage sobres. « À la fois pour des raisons purement esthétiques et pour une touche clin-d'œil en réminiscence des vieilles bouteilles de pharmacie. » Christiaen explique que les béchers standard sont achetés en Allemagne auprès du fabricant de verrerie de laboratoire Duran Schott. « Un tiers se charge ensuite de les retravailler pour notre compte. En fait, on peut dire qu'ils sont fabriqués spécialement pour nous. »

Les béchers font respectivement 7 et 8 cm de haut pour les versions 100 et 150 ml. Les hauteurs sont variables pour les autres quantités de capsules. « Le remplissage s'effectue encore dans les locaux certifiés d'un partenaire, mais nous sommes à la recherche d'autres possibilités en vue de la croissance à venir. »

Étiquette blanche

Le choix d'une étiquette blanche est très intentionnel. « L'idée à la base était de créer un emballage authentique où le brun du bécher et le blanc de l'étiquette se renforcent mutuellement. Mais au dos de l'étiquette blanche, on retrouve toujours la couleur de la formule respective. » Le design crée ainsi une impression surannée d'un médicament de jadis. « Ce sentiment 'c'est ancien, donc c'est bon' a tout à fait sa place ici. C'est aussi un peu notre histoire car les formules ont effectivement été mises au point par un pharmacien, pour ses enfants alors aux études. »

La police de caractères utilisée semble de prime abord contraster avec l'emballage désuet, mais la combinaison est de très bon aloi malgré tout. « Heimat Mono a quelque chose d'original et associe l'élégance de notre packaging au dynamisme de la jeunesse qui est notre moteur. Nous ne sommes pas la énième entreprise à se prendre au sérieux, mais une équipe qui aime relever les défis et profiter de la vie. » Le E bizarroïde avec les traverses surnuméraires évoque la graduation du bécher original. « Il fait référence à la précision du pesage/dosage des ingrédients. »

Trois formules

Metis Supplements se présente comme un fabricant de compléments alimentaires naturels et de haute qualité. L'entreprise utilise « exclusivement des éléments naturels, puissants et scientifiquement prouvés, et ce en doses efficaces. Les compléments alimentaires de Metis sont uniquement vendus en pharmacies, où toute revendication doit être étayée », dit Christiaen.

L'assortiment de Metis se décline en trois formules : Energy, Sleep et Beauty. Chacune possède son propre numéro et une couleur unique. Christiaen : « La formule Energy contient une forte dose de ginseng, qui améliore la concentration et aide à lutter contre le stress. Sleep est basé sur une association exclusive de valériane et d'Eschscholzia, qui aide à s'endormir et à passer une bonne nuit de sommeil. Beauty, la troisième formule, contient des extraits de bambou et de feuille d'olivier et d'autres composants, qui diminuent la chute des cheveux chez la femme, leur donne plus de gonflant et fortifie les ongles. » Les compléments Metis sont disponibles à partir de €22,50/pot.

Metis est une authentique entreprise familiale présentant un taux élevé de « Christiaen ». De gauche à droite : Dirk, Maxim, Christophe, Margaux et Caroline Christiaen, et Nathalie Bongaerts.

Une couleur et un numéro par formule

Pour l'emballage secondaire, Metis a opté pour un étui en carton, à la fois pour la facilité du transport et d'autres raisons pratiques. « L'emballage primaire en verre est ainsi préservé – aucun exemplaire n'est encore arrivé cassé - et notre produit fait belle figure en rayon. Une combinaison des différentes faces tournées y contribue également. »

Les nuances de gris servent le look & feel escompté : sobre, premium et bien assorti à la teinte brune du pot. La couleur du rabat est unique à chaque formule. Elle sert de point de repère aussi bien à l'officine que chez le consommateur final. « De quoi savoir au premier coup d'œil quelle formule est achetée ou doit être recommandée. Le chiffre est ostensiblement présent pour ne laisser aucune ambiguïté. Il renvoie aussi par sa grande taille au look & feel du Chanel N°5.

Chaque couleur a sa signification propre et est basée sur les propriétés des formules. Le bleu, par exemple, est couleur de calme et de quiétude ; il identifie dès lors la Formule Sleep. » Le carton de l'emballage secondaire est bien entendu certifié FSC.

Studio de design londonien

Le packaging design global porte la signature de Midday Studios, à Londres. « Un studio relativement jeune que nous avions contacté voici quatre ans. Avant de se mettre à leur compte, les deux Creative Partners étaient designers auprès de la célèbre agence Pearlfisher. » ■

Texte : Erik Kruisselbrink. Photos : Metis

Genèse de Metis

L'homme à l'origine de Metis est Dirk Christiaen, pharmacien indépendant depuis plus de vingt ans. Proche de ses clients, il était mal à l'aise de n'avoir à leur vendre que des compléments alimentaires souvent sous-dosés. Parfois, il devait offrir plusieurs boîtes en supplément pour essayer d'approcher un dosage correct. Ce qui l'a amené à mettre au point ses propres formules, suffisamment puissantes pour avoir l'effet escompté sur les affections courantes. Ces mêmes formules étaient régulièrement administrées au sein de la famille, par exemple pendant les examens. Et avec succès, dit en riant Christiaen, qui aime à se présenter comme un apothicaire un peu têtu. Tant et si bien que Dirk et ses enfants (Christophe, Carolina, Maxim et Margaux) en sont venus à créer leur propre entreprise, afin qu'après eux, les autres aussi puissent profiter des compléments alimentaires développés par leurs soins. De nombreuses soirées dominicales ont été passées autour de la table de la cuisine à discuter du développement de Metis. Metis Supplements a ainsi vu le jour en novembre 2017.