

# Les canettes de Coca-Cola désormais emballées sous carton

Un investissement de 27,9 millions d'euros dans une nouvelle ligne de production de canettes et deux installations d'emballage à Gand permet à Coca-Cola d'éviter l'utilisation de quelque 80 tonnes de plastique chaque année. Le limonadier a par ailleurs présenté le prototype d'une bouteille fabriquée à 100 % à partir de matière recyclée, dont 25 % de plastique récupéré dans les océans.



Coca-Cola a investi 27,9 millions d'euros dans une nouvelle ligne de production de canettes à Gand.

Coca-Cola European Partners a investi 27,9 millions d'euros en 2018 dans une nouvelle ligne de production de canettes et deux installations pour emballage sur son site de production et de distribution gantois. Les nouveaux équipements officiellement mis en service le 4 octobre dernier ont permis de remplacer le suremballage plastique des canettes par du carton. De quoi

économiser 80 tonnes de plastique par an pour la Belgique. L'installation, qui a été inaugurée en présence de Mathias De Clercq, bourgmestre de Gand, s'inscrit au cœur d'une initiative ambitieuse devant permettre d'éviter la consommation d'environ 4 000 tonnes de plastique par an pour l'Europe de l'Ouest.



Économie de plastique oblige : les canettes sont dorénavant commercialisées dans des plateaux en carton plutôt que sous film de suremballage.

## Objectifs renforcés

Les nouvelles installations d'emballage constituent une traduction immédiate des objectifs de développement durable renforcés annoncés par Coca-Cola pour l'Europe de l'Ouest. L'aspiration à un monde libéré des déchets d'emballages y occupe une place centrale. Étienne Gossart, Country Director Belgique et Luxembourg de Coca-Cola European

Partners : « En tant que leader du marché, nous voulons montrer l'exemple dans tous les domaines, y compris celui des emballages. Il est de notre devoir d'en diminuer l'utilisation partout où cela est possible. Tous les emballages, y compris les plastiques, doivent pouvoir être collectés. C'est pourquoi nous souhaitons supprimer progressivement de notre offre l'ensemble des plastiques inutiles ou difficilement recyclables. Aujourd'hui, nous faisons un pas important à Gand en

vue de réduire au maximum l'utilisation de plastiques plus compliqués à recycler. »

Plus tôt dans l'année, Coca-Cola a également lancé un vibrant appel dans le cadre d'une campagne estivale sans précédent :

**Du carton plutôt que du film pour les emballages groupés également.**



« N'achetez pas de Coca-Cola si vous ne nous aidez pas à re-

## Un limonadier lance une bouteille à base de « plastique marin » |

cyler ! » Coca-Cola est ainsi la première de son secteur à s'engager de manière aussi explicite en faveur du recyclage. L'entreprise a également lancé des bouteilles en plastique 100 % recyclé pour l'ensemble de la gamme Chaudfontaine.

### Made in Ghent

Le récent investissement gantois illustre également la volonté de l'entreprise de continuer à moderniser son site de production et de distribution, lequel a fêté son demi-siècle l'an dernier. « Plus de 100 millions d'euros ont été investis dans le site de production et de distribution de Gand depuis 2015, à travers notamment la construction d'une toute nouvelle usine. Grâce à ce processus d'investissement, nous sommes en mesure d'encore mieux répondre à l'évolution constante du marché. Ces optimisations progressives nous ont permis de recréer ensemble un climat d'investissement positif à Gand », a déclaré Bernard Santens, directeur de production de Coca-Cola European Partners à Gand. Les nouveaux multipacks en carton sont utilisés pour les cannettes de Coca-Cola original taste, Coca-Cola light taste, Coca-Cola zero sugar, Fanta,

Sprite, Finley, Fuze Tea et Apletiser en différents formats (12 x 0,15L, 6 x 0,25L et 4 x 0,25L), soit 29 variantes de produit au total. Le carton utilisé est labellisé PEFC (Programme for the Endorsement of Forestry Certification), SFI (Sustainable Forest Initiative) ou FSC (Forest Stewardship Council). Les cannettes en suremballage cartonné sont disponibles dans les supermarchés belges et luxembourgeois depuis début octobre.

### Bouteille fabriquée à partir de plastique marin

Quelques jours avant l'ouverture de la ligne de production de cannettes à Gand, Coca-Cola avait dévoilé son tout premier prototype d'une bouteille fabriquée à base de plastique marin recyclé. L'entreprise a ainsi voulu démontrer que même les déchets des océans pourront un jour

être réutilisés pour la fabrication d'emballages recyclés compatibles avec des aliments ou des boissons. Environ 300 bouteilles ont été produites à partir de 25 % de plastique recyclé, récupéré dans la mer Méditerranée et sur ses plages.

Coca-Cola : « Les technologies de recyclage amélioré permettent d'obtenir la haute qualité nécessaire au conditionnement d'aliments ou de boissons à partir de plastiques usagés de toutes qualités. Elles tirent parti de procédés innovants qui décomposent le plastique et purifient les matières recyclables de qualité inférieure pour

au final le recycler en un produit qui est comme neuf. Les plastiques de qualité inférieure, qui étaient souvent voués à l'incinération ou à la mise en décharge, peuvent donc désormais connaître une seconde vie. » Le prototype de bouteille est le fruit d'un partenariat entre Ioniqa Technologies, Indorama Ventures, Mares Circulares (Circular Seas) et Coca-Cola. À court terme, Coca-Cola déploiera la technique de recyclage améliorée à l'échelle commerciale en utilisant les flux de déchets des recycleurs existants. Son intention est d'intégrer ces matériaux recyclés améliorés à certaines de ses bouteilles à partir de 2020.



L'étiquette couleur marine de la nouvelle bouteille à base de 25 % de recyclat de plastique marin.

### Objectif zéro-déchet

Bruno van Gompel, Technical & Supply Chain Director de Coca-Cola Europe occidentale voit un énorme potentiel : « Les technologies avancées de recyclage nous rapprochent d'une économie circulaire pour le plastique. C'est pourquoi nous investissons massivement dans ces dernières. Au fur et à mesure de leur développement, toutes sortes de plastiques usagés vont pouvoir être réutilisés comme matières neuves, ce qui leur évitera de finir à l'incinérateur ou en décharge. » Tonnis Hooghoudt, CEO d'Ioniqa Technologies, l'entreprise néerlandaise qui a mis au point la technologie exclusive de recyclage amélioré, a ajouté : « L'impact du recyclage amélioré se fera ressentir à l'échelle mondiale. Notre nouvelle usine est à présent opérationnelle et notre intention est de déployer cette technologie sur une plus grande échelle. Nous ambitionnons d'éradiquer complètement les concepts de déchet plastique et de plastique à usage unique. » ■

Texte: Erik Kruijselbrink. Photos: Coca-Cola



La fermeuse de boîtes de la nouvelle ligne de production de cannettes.



La nouvelle bouteille à base de plastique marin recyclé a été mise au point en partenariat avec Ioniqa.