

Fespa : Agfa lance l'Oberon RTR3300

Agfa annonce une nouvelle arrivée dans son assortiment jet d'encre grand format : l'imprimante de production rouleau-rouleau Oberon RTR3300 de 3,3 m de large.

La nouvelle Oberon RTR3300 est fournie en quatre couleurs plus le blanc (2x) ou en version six couleurs, selon les besoins et préférences de l'utilisateur. Sa productivité est de 150 m²/h en mode « Express ». En mode « Production », l'Oberon RTR3300 maintient les 85 m²/h constants. L'option « dual roll » offre la possibilité d'imprimer à partir de deux rouleaux jusqu'à 1,6 mètre de large chacun. L'Oberon est positionnée entre l'Agfa Anapurna et la Jeti Tauro.

Les encres LED UV de l'Oberon RTR3300 sont optimisées pour les supports souples et certifiées Greenguard Gold. Elles peuvent donc être utilisées dans les environnements intérieurs sensibles, comme les écoles ou les établissements de santé.

L'Oberon RTR3300 est par ailleurs équipée d'un plateau refroidi par eau qui maintient la zone d'impression à température ambiante. De quoi permettre aux prestataires de travailler sans problème les supports en rouleaux sensibles à la chaleur, y compris bon marché.

L'Oberon RTR3300 fera ses débuts au début février au C ! Print de Lyon (France).



Nouvelles imprimantes d'objets de Mutoh

Mutoh Europe a ajouté deux nouvelles imprimantes à plat DTO (direct-to-object) à sa gamme actuelle d'imprimantes d'objets déjà riche des ValueJet 426UF et 626UF. Prévues pour une présentation à la Fespa, les nouvelles imprimantes d'objets à LED UV ont pour noms XpertJet 461UF (A3+) et XpertJet 661UF (A2+). Elles sont toutes deux disponibles en CMJN ou CMJN + Blanc + Vernis et peuvent imprimer des objets en trois dimensions jusqu'à 15 cm de haut. Mutoh présente également le RIP logiciel Digital Factory UV Mutoh Edition pour les imprimantes DTO Mutoh. Celui-ci intègre aussi un flux de préproduction très simplifié destiné à permettre aux graphistes et aux opérateurs des imprimantes de travailler correctement et efficacement avec les encres blanche et transparente.

Deux autres nouveautés étaient initialement destinées à la Fespa : les ValueCut II 1300 & 1800, systèmes de découpe de vinyle pouvant atteindre des vitesses de 1 530 mm/s, avec des accélérations jusqu'à 4,2 g et jusqu'à 600 grammes de force de découpe. Les imprimantes écologiques rouleau-rouleau XpertJet 1641SR et XpertJet 1682SR de 162 cm de large lancées récemment devaient également faire leurs débuts à la Fespa.

Nouvelle imprimante textile chez Mimaki

Mimaki a une nouvelle imprimante textile à sublimation d'entrée de gamme pour l'impression directe ou indirecte : la Tx300P-1800 MKII. Le basculement entre les modes d'impression directe ou indirecte s'opère aisément, par un simple changement de platine. Trois combinaisons d'encres différentes sont proposées.

Efi lance une nouvelle série d'imprimantes à rouleaux de milieu de gamme

Le 28 janvier, Efi a lancé sa série D d'imprimantes Vutek en son centre de démonstration EMEA de Zaventem.

Ces imprimantes rouleau-rouleau sont destinées au marché des volumes moyens (environ 5 000 m² par mois). Elles offrent le meilleur coût total de possession de leur catégorie, assure le constructeur. La Vutek D3r est une imprimante de 3,5 m de large pouvant produire 204 mètres carrés par heure, contre 5,2 m et 244 m²/heure pour la Vutek D5r. Elles disposent toutes les deux d'un kit intégré pour l'impression de bâches microperforées et offrent une résolution vraie de 1 200 dpi. Elles sont équipées de têtes Ricoh Gen-5 à 7 pl pour 4 couleurs, plus le blanc et une encre transparente en option.

Efi a mis au point des « Power Tools » proposés en option pour ses imprimantes à rouleaux. Ils sont pas moins de 16 pour la série D. La molette de coupe verticale et le massicot horizontal permettent à l'imprimante de découper elle-même les rouleaux de supports imprimés, à la volée et de manière synchronisée avec l'impression. Les feuilles peuvent être réceptionnées dans un kit de collecte (Sheet Collector), également en option.



Nautasign revendeur des imprimantes DTG et DTF de Kornit

Nautasign a conclu un partenariat avec Kornit Digital concernant la vente des systèmes d'impression numérique sur textile Kornit. Kornit est un constructeur réputé de machines jet d'encre industrielles DTG et DTF, permettant d'imprimer directement sur des vêtements (direct-to-garment), par exemple des tee-shirts, ou des tissus (direct-to-fabric). Ce pour quoi il a recours à des encres pigmentées respectueuses de l'environnement et convenant pour imprimer sur pratiquement n'importe quelle étoffe. Les machines de Kornit peuvent être affectées à la production rapide et à la demande de textiles imprimés. Amazon et Vistaprint, par exemple, font partie de la



clientèle. La société a son siège en Israël et est cotée au NASDAQ américain (KRNT).

Nautasign : « L'ajout à notre assortiment des systèmes DTG et DTF de Kornit nous permet d'enrichir notre gamme d'imprimantes à sublimation actuelle d'une technique convenant pour les textiles sans polyester. Notre offre d'imprimantes textiles est ainsi complète. » Nautasign distribue les imprimantes à sublimation HP Stitch.

Partenariat entre Agfa et TFL autour d'un projet d'impression jet d'encre sur cuir véritable

Agfa et TFL ont conclu un partenariat stratégique, axé sur le développement d'Alussa, une solution d'impression jet d'encre dédiée à la décoration des cuirs véritables de haute qualité employés dans les secteurs de la mode, de l'ameublement, de l'automobile, de l'aviation et du nautisme. Agfa présente Alussa comme la somme de plusieurs composantes parfaitement adaptées les unes aux autres. Agfa développe l'imprimante jet d'encre et les encres inkjet spécifiques, ainsi que le logiciel permettant de gérer et de contrôler le processus d'impression. TFL, de son côté, fournit la chimie de traitement mise au point sur mesure. Grâce à Alussa, l'industrie du cuir va pouvoir décorer le cuir de haute qualité de manière à ce qu'il présente les caractéristiques d'excellence requises en termes de flexibilité et de résistance aux éraflures. Il s'agit de la première solution industrielle d'impression jet d'encre capable de produire du cuir décoré pouvant supporter jusqu'à 100 000 flexions. La productivité atteint les 80 m²/heure.

Alussa peut imprimer des motifs aussi bien en blanc qu'en polychromie, dans une qualité photographique sur différents types de cuir. Cette solution étant numérique, elle convient parfaitement pour la



SIGN2 COM

Événement professionnel pour la signalétique et la communication visuelle.

Sign2Com est un lieu de rencontre professionnel, où peuvent se profiler les acteurs du monde de la publicité, de la signalétique, des médias et de la communication. Un événement qui propose des solutions novatrices, exploitables et étonnantes. **Avec restauration gratuite pour tous.**

Participer comme exposant ?

Contactez Isabel Gysels pour votre dossier de participation au numéro de téléphone +32 (0)56 24 11 11 ou par mail sign2com@kortrijkxpo.com.

27-28-29 septembre 2020 | Kortrijk **Xpo** (BE)



customisation et la personnalisation de produits de peausserie. En outre, elle permet aussi bien la création de pièces uniques (comme des échantillons) que de grands volumes.

À propos de TFL : TFL est une entreprise mondiale qui produit des chimies spécialisées pour l'industrie du cuir et les secteurs connexes. TFL propose ses produits et ses solutions innovantes à des tanneries ainsi qu'à des entreprises actives dans la transformation et l'enduisage du cuir.

Nouvelles installations Agfa

-Agfa a installé une imprimante à plat Anapurna FB 2540i LED (6 couleurs + blanc ; 2,54 x 1,54 m) chez SmartPhoto, à Wetteren. La machine est pilotée par un flux de production Agfa Asanti.

-Artis Screen, à Dilsen-Stokkem, a investi dans une imprimante à plat Agfa Jeti Titan HS (6 couleurs + blanc ; plateau de 3 x 2 m), pouvant être équipée pour l'impression rouleau-rouleau. La machine est pilotée par un flux de production Agfa Asanti.

Nouvelles installations swissQprint

Yves Quintens, de Spandex, distributeur des imprimantes de swissQprint, annonce deux installations :

-une imprimante à plat Nyala 3 avec 6 couleurs, vernis et blanc (tout en double rangée), chez Publi Tony, à Waregem. Cette Nyala 3 offre elle aussi la possibilité d'imprimer en mode rouleau-rouleau et elle embarque des têtes 30 picolitres pour l'impression du blanc.

-une imprimante à plat Nyala 2, chez Lauwers & Letters, à Beerse. Cette machine à double rangée de têtes imprime en 6 couleurs + blanc et dispose de l'option roll-to-roll.

Yves Quintens est également responsable des ventes aux Pays-Bas, où trois imprimantes à plat Nyala 3 seront placées en mars et avril auprès d'autant de prestataires.

Igepa se lance dans l'impression textile

Pour les applications de Print&Sign, Igepa distribue la gamme Mimaki, ainsi qu'un modèle d'Agfa. Mais pour l'impression aux encres aqueuses, ce sont des imprimantes Epson. Les imprimantes à sublimation de Mimaki sont une nouveauté chez Igepa, qui ne cache pas ses ambitions sur le marché de l'impression numérique sur textile. Un atelier textile avait ainsi été aménagé pour la journée portes ouvertes



du 24 janvier, où l'on a pu suivre également des démonstrations d'une autre technique dédiée aux tissus imprimés : le transfert. Un catalogue « Transfert » a par ailleurs été annoncé. On y trouve tous les produits de transfert de SISOER avec des descriptions, des exemples, les caractéristiques techniques et les prix. Il contient également un échantillon de la gamme de presses de transfert SEFA, des traceurs de découpe Mimaki et des systèmes d'impression-découpe du même constructeur. On a en même temps appris que Jan Van Hemelen, qui a atteint l'âge de la retraite, travaille chez Igepa Belux. Il y aidera notamment au développement des activités de transfert sur textile.

Cotodesign de Roland DG pour une expérience en boutique unique

Roland DG annonce que cotodesign, progiciel de conception et de gestion des impressions, est désormais compatible avec un nombre plus grand de systèmes Roland DG que jamais auparavant. Avec cotodesign, les détaillants ont la possibilité de proposer une expérience en boutique unique à leurs clients à travers la personnalisation d'une large gamme de produits. Ce que cotodesign permet de réaliser en quatre étapes simples. Grâce à la combinaison de ce logiciel et des imprimantes Roland DG, les clients peuvent repartir avec leur objet personnalisé unique au bout de quelques minutes seulement. Cotodesign offre une interface intuitive orientée client et centrée sur la personnalisation de divers produits à la demande. Celle-ci est adaptée même aux petits environnements de vente au détail comme les kiosques ou les concessions de grand magasin, ou encore les sites éphémères ou événementiels.

Nouvelle série de films d'habillage Avery Dennison Supreme Wrapping Film / Spandex GP Edition

Spandex lance les films d'habillage Avery Dennison Supreme Wrapping Film / Spandex GP Edition. Les teintes de cette série tirée de la gamme plébiscitée des films d'habillage Supreme Wrapping Film d'Avery Dennison ont été sélectionnées spécialement sur mesure pour Spandex.

La série Supreme Wrapping Film / Spandex GP Edition se décline en dix couleurs métallisées, inspirées par le glamour et l'énergie de

La nouvelle swissQprint Nyala 3 de Publi Tony confirme sa confiance en Spandex

Publi Tony a récemment échangé son imprimante UV à plat swissQprint Nyala 2 contre une nouvelle swissQprint Nyala 3, avec séchage par LED et format d'impression de 3,2 x 2 m. « Deux modèles qui se distinguent par une qualité et un confort d'utilisation de très haut niveau », dit Peter Barbe, dirigeant de Publi Tony. « On démarre, et on imprime. Jour après jour, sans le moindre souci. »

Les racines de Publi Tony remontent à 1968, année où Tony Barbe s'est établi comme lettré de vitrines. La réalisation d'écritures calligraphiées à la main pour toutes sortes de publicités intérieures et extérieures était alors « un véritable métier ». Dynamique déjà – et il l'est toujours à 74 ans – Tony fut aussi l'un des premiers dans les années 80 à produire des lettres en vinyle avec un ordinateur et un traceur de découpe. Son fils Peter Barbe, qui a hérité de l'énergie paternelle, est aujourd'hui à la barre, avec son épouse Evelyne Desmet.

On peut s'adresser à Publi Tony pour toutes sortes d'applications possibles dans le domaine du Sign & Display : signalisations, totems et enseignes (éclairées ou non), bâches, autocollants, décorations murales et matériels de PLV pour l'intérieur ou l'extérieur. Et ce n'est pas tout, car l'entreprise propose également du lettrage et de l'habillage de véhicules. Peter Barbe : « Le Fleet est en effet l'une de nos spécialités et cette activité représente la moitié de nos réalisations. Notre atelier de 2 000 m² est ainsi souvent envahi de matériel roulant. La perfection n'est peut-être pas de ce monde, mais nous entendons malgré tout l'approcher au plus près. Toutes les poses sont effectuées en interne par notre équipe de douze personnes. »



Peter Barbe, dirigeant, avec Yves Quintens, Sales Manager Benelux de swissQprint.

La Rolls des imprimantes à plat

L'expérience de la première swissQprint installée fut tellement positive que Publi Tony n'a jamais nourri le moindre doute concernant sa remplaçante. Comme le dit Peter Barbe : « swissQprint est la Rolls des imprimantes à plat. On voit que tout a été réfléchi jusque dans les moindres détails pour faciliter grandement la vie de l'opérateur. En plus de produire de la qualité, elle a un bel aspect, ce qui n'est pas non plus négligeable selon moi. Pas de boutons disséminés çà et là sur la machine, mais un look dépouillé élégant, qui trouve harmonieusement sa place dans notre entreprise. »

Technologie LED écoénergétique

Sur la machine précédente, l'encre était encore séchée sous une lampe UV. La nouvelle, en revanche, fait appel à une technologie LED. Peter Barbe : « Le principal avantage est sans nul doute la consommation d'énergie réduite. Les LED s'allument en effet uniquement pour la durée de l'impression, alors que la lampe UV fonctionnait en permanence. En outre, elles dégagent moins de chaleur, ce qui offre la possibilité d'imprimer sur un éventail encore plus large de supports. »

Encre blanche au bon pouvoir couvrant

La Nyala 3 de swissQprint embarque six couleurs plus le blanc, et elle dispose d'une tête d'impression supplémentaire pour l'application d'un vernis. « Nous utilisons surtout l'encre blanche », dit Peter Barbe. « Pour l'impression de graphismes sur un fond sombre ou sur textile foncé, par exemple. Sans une encre blanche offrant un bon pouvoir couvrant, inutile d'y penser. L'adhésion et la résistance aux éraflures de l'encre blanche sont également extraordinaires. Idem pour les autres couleurs, et même sur des supports moins évidents comme le verre ou le plexi. »

Peter Barbe confie encore en guise de conclusion : « Comme je l'ai déjà dit, la qualité des imprimantes swissQprint atteint des sommets rarement égalés. Aussi rares que les éventuels problèmes que nous avions auparavant. On démarre, et on imprime. Jour après jour, sans plus craindre le moindre souci. Cette sérénité, pour moi, vaut de l'or. »



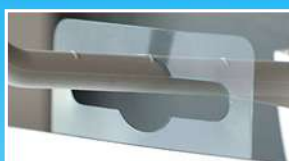
**Jetez donc un
coup d'œil!**



**Nous vous aidons à
valoriser vos produits
en point de vente !**



wobblers



**attaches souples
perforation Eurolock**



**twisters avec
support gripper**



pochettes à suspendre



SPRINTIS
www.sprintis.nl

Actualité du secteur du print&sign |



l'univers de la compétition automobile. Celles-ci se répartissent en deux catégories : Gloss Metallic et Matt Metallic. La collection Gloss Metallic se compose des films Racing Green, Monza Racing Red, Indigo 500, São Paulo Sunburst et Montreal Magenta. Et la Matt Metallic, des versions Titanium, Sochi Steel Grey, Daytona Blue, Gasoline Green et Singapore Sunset.

On peut consulter le nuancier de la Supreme Wrapping Film / Spandex GP Edition grâce à l'appli Spandex ColorBox.

HP investit dans la recherche autour d'une nouvelle technologie d'impression aqueuse

HP prévoit d'investir 179,8 millions d'euros en R&D sur les 5 prochaines années, dans le but de développer une nouvelle génération de technologies et de têtes d'impression. Le projet s'appuie sur la technologie de jet d'encre aqueuse actuelle d'HP, dont ses encres Latex pour le sign & display. HP entend proposer davantage d'applications offrant des garanties environnementales. « Les encres à l'eau offrent une excellente solution durable, surtout comparées aux encres à solvant ou à celles qui contiennent des réactifs chimiques aux UV », a déclaré Santi Morena, General Manager et Global Head of Graphics Solutions d'HP à Fespa. « Cet investissement offre une base solide pour le développement d'encres inoffensives et peu émettrices de COV. HP appelle cela l'impact durable, lequel est au cœur de son 'processus de réinvention', destiné à stimuler l'innovation et la croissance et à renforcer l'entreprise à long terme. Ce programme d'impact durable a aidé HP à générer plus de 900 millions de dollars de rentrées nouvelles en 2018, en hausse de 35 % par rapport à 2017. »

Drupa : « Touchpoint Textile »

L'impression numérique grand format sera incontournable à la Drupa, salon quadriennal du monde

graphique. L'organisateur y ménagera des espaces dédiés aux sujets qu'il entend mettre particulièrement en avant. Ce qu'il appelle des « Touchpoints ». Ainsi, il y aura le « Touchpoint Textile » (Hall 4/D31), le « Touchpoint 3D fab + print » (Hall 7a/C43), avec 80 présentations sur 10 jours consacrées à l'impression 3D surtout pour l'industrie de l'impression et des médias, et le « Touchpoint Packaging » (Hall 3/B30).

Le Touchpoint Textile est nouveau et il concernera les applications d'impression numérique sur tissus. Le Touchpoint Textile offre une plate-forme de coopération transversale centrée sur la promotion de nouveaux projets et d'idées originales de produits et de fabrications, qui seront présentés en démonstration dans une micro-usine aménagée sur place.

Le Touchpoint Textile bénéficie du soutien de deux partenaires de poids : l'Institut allemand pour la recherche sur les textiles et les fibres (DITF), qui est rien moins que le plus grand centre de recherche textile d'Europe, et l'asbl ESMA (European Specialist Printing Manufacturers Association).

Dans le cadre d'une collaboration intersectorielle avec des partenaires, le DITF mettra en place une « Digital Textile Micro Factory » : du concept à la finition. Cette micro-usine présentera de nouvelles possibilités autour de la digitalisation et de l'interaction directe avec le client, comme la simulation en 3D de vêtements avec transfert direct des données vers des applications de réalité virtuelle et augmentée. Elle montrera également comment il est possible d'intégrer l'impression numérique, la découpe et la gestion des couleurs au sein d'un environnement de production totalement interconnecté. Un large éventail de produits divers, comme des drappeaux, des tee-shirts ou des sacs, sera fabriqué quotidiennement.

Les partenaires et sponsors de la Digital Textile Micro Factory sont : Assyst (simulation de vêtements en 3D), Vuframe (RV/RA), Mitwill (design en réseau), Ergosoft et Caddon (RIP et gestion de la couleur), HP et Multiplot (impression grand format sur textile), Zünd (découpe numérique), Juki (flux de production) ainsi que Dommer, berger textiles et Kaspar. Un autre partenaire important pour le développement global du projet est l'Université d'Albstadt-Sigmaringen.

En dehors du Touchpoint Textile, l'impression numérique sur textile sera aussi au centre des attentions sur les stands d'un grand nombre d'exposants Drupa : Düsseldorf, du 16 au 26 juin.