



Le site qui abrite Protect Cover et Cube Création à Belœil.

apparition dans l'atelier de Protect Cover. C'est la deuxième Epson de l'atelier de production. La prochaine étape pour Protect Cover est à présent d'investir dans une table d'impression dernier cri d'ici fin 2020, voire 2021. «Cela nous permettra de sauter l'étape du contrecollage et d'être encore plus compétitifs». À l'heure du bilan comptable, Angelo Mazzeo peut déjà affirmer que le chiffre d'affaires du mois de mai a été cinq fois supérieur à celui de mai 2019. Cela dit, Angelo Mazzeo dit ne pas avoir fait de bénéfice sur la vente de parois de protection.

### À l'étroit

Angelo Mazzeo a commencé son activité d'habillage de voitures il y a quelques années seul dans un petit bâtiment de 70 m<sup>2</sup>. «On pouvait y mettre juste une voiture», dit-il. Cet ancien carrossier passionné de voitures premium y faisait uniquement de la pose de vinyle de protection transparent sur les carrosseries. Aujourd'hui, l'activité continue toujours dans une partie de l'atelier qui a pris place dans un bâtiment de 1000<sup>2</sup>. Les propriétaires de Ferrari, Porsche ou encore Lamborghini qui confiaient

leur voiture de luxe à Protect Cover étaient aussi des entrepreneurs. «Ils voulaient une adresse unique pour la protection de leur voiture premium ainsi que pour le lettrage de leurs véhicules professionnels», dit Angelo Mazzeo. C'est alors que l'investissement dans une première imprimante s'est imposé. Pour agrandir son activité, Angelo Mazzeo a aussi pu compter sur le soutien de son épouse graphiste. De là est né le studio graphique Cube Création. Angelo Mazzeo voulait travailler seul et ne pas avoir de machines. Aujourd'hui, il emploie une dizaine de personnes, possède deux systèmes d'impression, deux tables de découpe ainsi que des équipements pour la broderie et le flocage de vêtements de travail. «Nous vou-



Découpe de parois d'hygiène avec la table de fraisage Summa.

lions sous-traiter le moins possible. Quand nous avons atteint un certain niveau de production, nous avons décidé d'investir dans les machines, dont le textile.» Grâce au bouche-à-oreille, le travail n'a cessé de croître. En 2017, les activités de Protect Cover et de Cube Création se sont rassemblées dans l'actuel bâtiment de 1000 m<sup>2</sup> à Thumaide, une commune de Belœil. «Nous avons beaucoup investi en trois ans et nous envisageons encore d'autres investissements prochainement. Il nous reste encore 500 m<sup>2</sup> à occuper.» Cerise sur le gâteau : d'indépendant en personne physique, Angelo Mazzeo est aussi passé en société cet été.

### L'avenir est dans le textile

En plus du covering imprimé de véhicules, la nouvelle Epson est aussi dédiée aux applications de décoration intérieure. Angelo Mazzeo remarque une tendance accrue dans l'impression personnalisée très grand format pour les projets de décoration d'intérieur des particuliers et entreprises. «La décoration murale marche de mieux en mieux. La demande de papier peint personnalisé augmente chez les particuliers et les chaînes hôtelières sont aussi demandeuses de décoration d'intérieur» dit-il. À l'avenir, l'entreprise compte donc investir dans une imprimante à sublimation pour les applications en textile de décoration intérieure afin de pouvoir travailler avec des architectes. «Nous nous informons des besoins des architectes d'intérieur de la région et pour l'instant ils sous-traitent beaucoup à l'étranger», fait savoir Angelo Mazzeo.

Aurelia Ricciardi ■

## News

- Christof Van Driessche est le nouveau Chief Commercial Officer (CCO) de Summa. Il est responsable des ventes et du marketing au niveau mondial.
- Promic Display Systems (Nederweert, NL) et Jansen Display (Prestanov, CZ) unissent leur force sous le nouveau nom Showdown Displays Europe. Il y a quelques mois, les deux entreprises avaient annoncé qu'elles s'uniraient en tant que

Showdown Displays Europe. C'est désormais officiel.

- Mutoh Europe NV à Ostende, représentant de la région EMEA du fabricant japonais, a un nouveau Managing Director. Il s'agit de Mitsuo Takatsu (59). Il remplace Kenji Yasuhara (65) qui a pris sa retraite.
- Le groupe américain Avery Dennison a annoncé le jeudi 18 juin son intention de réduire significativement son person-

nel sur le site de Soignies (ex-Mactac). 220 emplois – dont 135 contrats à durée déterminée – sur les 700 sont concernés par la restructuration. Au niveau européen, ce sont 250 emplois qui sont menacés. A Soignies, les 220 équivalents temps plein seront supprimés d'ici à juin 2021. La direction explique cette décision par une mauvaise conjoncture qui a été accélérée par la crise du Covid-19.