

Dans l'offre des distributeurs de solutions LED

SVeras-G.M.E. est un distributeur basé à Merksem (Anvers) spécialisé dans les solutions d'éclairage LED et néon pour l'enseigne publicitaire. Son produit phare est le Dimmable Facade Profile de Hansen, un profilé en plastique illuminé constitué d'une partie supérieure en acrylique coloré et d'une base en plastique ABS. Cette partie basse contient les LED et le convertisseur dimmable qui permet de faire varier l'intensité lumineuse de l'ampoule. Dans la nouvelle version distribuée par SVeras, l'intensité lumineuse peut varier de 0 à 100 % via un contrôle de 0 à 10 V.

Dans la division «Signs & Graphics», Vink propose également des solutions pour l'éclairage à LED des fabricants allemand Osram et américain GE Lighting pour la communication visuelle. Vink est le distributeur exclusif de la plateforme LED 24 volts de GE Lighting, mise sur le marché il y a trois ans. La gamme Tetra 24V power-Max est la ligne la plus performante de la plateforme

LED. Une plateforme 24 V par rapport à une 12 V offre des avantages économiques au niveau du coût du matériel et de la consommation énergétique. Pour l'éclairage des lettres d'une enseigne lumineuse, la plateforme LED 24 V permet de réduire jusqu'à 50% la quantité de modules LED nécessaire, avec un seul transfo au lieu de trois. Cela s'explique du fait que les modules LED 12V sont fournis avec des alimentations 60 W, tandis que les modules 24V nécessitent une alimentation 100 W, explique Vink. Cette capacité supplémentaire permet ainsi de connecter plus de modules par alimentation, de sorte que moins d'alimentations ou de « transformateurs » sont nécessaires. Ces avantages économiques compensent in fine le fait que le système 24 V est plus cher à l'achat que le 12 V. Suite à des améliorations technologiques récentes, les modules Tetra sont désormais équipés de la technologie OptiLens X. Ce dernier développement garantit un éclairage clair et uniforme de l'enseigne lumineuse.



Une enseigne à la fois lumineuse sur la face avant et sur l'arrière. L'enseigne de 30 mm d'épaisseur a été construite à partir d'un bloc d'acrylique et de LED implantées à la main.

Pour ce faire, le bloc d'acrylique est poli à la main en formant un effet bombé afin d'obtenir l'effet visuel des tubes de néon. Les amateurs du look rétro regretteront, ou pas, la construction visible du néon qui disparaît avec le néon LED. L'enseigne à effet néon peut être utilisée aussi bien en intérieur qu'en extérieur. Les lettres lumineuses peuvent prendre une finition opaque ou transparente, polie ou mate. Différentes couleurs sont possibles. «De plus en plus populaire, l'effet néon connaît un succès grandissant. Cette technique permet de conserver les avantages d'une enseigne LED avec le charme de l'enseigne néon», vante Clément Candau.

L'offre de Kalisign ne s'arrête pas à la gamme Slimtek ou à l'effet néon. Toujours en se basant sur le procédé Slimtek, Kalisign conçoit encore des enseignes qui se posent directement sur vitre. Une application qui permet de décorer par exemple les vitrines de magasins. Les lettres sont alors utilisées pour laisser passer un câble à gaine transparente. L'enseigne est discrètement fixée sur la vitre grâce à un adhésif double face, sans perçage. Destinée à une utilisation en intérieur, il n'est pas possible d'avoir de demi-chant arrière diffusant ni de dos diffusant. Et bien que la spécialité première de Kalisign réside dans l'enseigne sans module, le fournisseur propose tout de même une solution pour les enseignes de grande taille à partir d'une structure en aluminium et de modules LED.



Enseigne avec une finition en inox poli miroir pour un effet luxueux. Les chants lumineux mettent en avant les lettres en inox.

Aurelia Ricciardi ■