

uite, la production s'est arrêtée du jour au lendemain quand on a commencé à parler de confinement. Pendant une semaine, le téléphone ne sonnait que pour annuler des commandes ou pour cesser une production. C'était dingue. Le webshop est resté vide pendant plusieurs jours. C'était du jamais vu. »

Pour Gilles, il était trop tard pour se lancer dans les applications de protection en plexiglas : le matériau était déjà en rupture de stock partout ou en précommande. L'entreprise est alors partie à la recherche d'autres matériaux transparents pas chers et accessibles rapidement. « Nous avons pensé à monter un film en PET sur un roll-up et nous avons ensuite proposé le produit sur Facebook. Il pouvait être placé entre les rayons ou dans les lieux sans comptoir. L'avantage c'est que le roll-up est réutilisable et le film PET est recyclable », dit Gilles Longtain. La demande est partie instantanément et 8000 pièces ont été vendues en quelques semaines, principalement dans des chaînes de distribution. Ce type de roll-up a d'ailleurs été largement utilisé aux caisses des magasins Colruyt. « Pendant le confinement, on ne vendait plus que ça. Cela a fait du bien à beaucoup de monde. Nous avons racheté des roll-ups et des films à des sociétés qui n'avaient plus de boulot. Nous avons engagé temporairement quatre personnes supplémentaires qui ne travaillaient plus et nous avons aussi donné du travail à des chauffeurs indépendants pour assurer 600 livraisons. C'est dans ces moments-là qu'on se rend compte de la force d'une société et de la puissance de ce qui peut graviter autour. Nous avons pris conscience

que nous étions acteurs à 100% », dit Gilles Longtain. Malgré la vente de roll-up de protection, la demande pour des écrans de protection continuait de persister dans un contexte où le plexiglas était toujours en rupture de stock. Avec le film en PET, Comink a finalement conçu une autre alternative avec des panneaux en polystyrène collés en sandwich avec le film. « Nous avons créé un design qui nous permettait de découper les panneaux au lieu de les fraiser pour gagner du temps. Nous avons essayé de réagir vite et d'être innovants. C'est l'avantage des petites structures : on peut prendre des décisions très rapidement. Et le fait d'être totalement équipé est aussi une grande force », dit Gilles.

### Fort, mais solidaire

C'est donc la vente de roll-up et des panneaux de protection à base de PET et de polystyrène qui a permis à Comink de maintenir la tête hors de l'eau pendant la période de confinement. Après la réouverture des commerces, les demandes d'impression ont commencé à revenir. À la fin du premier semestre 2020, Comink s'en sort relativement bien : « Nous avons acheté moins de matériaux, ce qui fait moins de stock, et nous nous sommes concentrés sur quelques supports. Par rapport à la même période l'année précédente, nous avons réalisé un chiffre d'affaires plus important. Mais ce n'est pas terminé, il reste encore un semestre à passer et les mois de juillet et août seront encore difficiles. Nous pourrions tirer toutes les conclusions en janvier. » Soulignons néanmoins que l'entreprise n'a pas fait cavalier seul, mais a aussi fait preuve de solidarité en péri-

ode de crise. De nombreux roll-ups ont été offerts à des indépendants dans le besoin et des chutes de PET ont été données à des sociétés capables de fabriquer des visières avec des profils imprimés en 3D. Gilles Longtain : « Il faut aussi aider. Si toutes les entreprises restent ouvertes et qu'il y a peu de faillites, ce sera bon pour tout le monde ».

### Des leçons tirées de la crise

Comink a tiré des leçons de la crise et a pris conscience de plusieurs choses sur le secteur : « Nous nous sommes rendu compte à quel point nous étions tributaires du secteur événementiel au sens large. En dehors des grandes chaînes de magasins, les événements sont ceux qui font le plus de publicité. Nous avons comme clients finaux des organisateurs de festivals, mais aussi des fabricants de stands. C'est impressionnant de voir comment tout s'est arrêté à cause du secteur événementiel. Nous savons que nous ne reverrons pas tous ces gens qui commandaient chez nous avant au moins septembre. » Certaines pratiques internes ont aussi pu être revues pendant la période de lockdown : « C'était intéressant de pouvoir se remettre en question et de passer en revue toute l'offre de supports disponible sur le marché. Nous n'aurions jamais pensé que nous aurions pu vendre uniquement des panneaux transparents, car ce n'est pas notre secteur d'activité. On se dit alors que le secteur de l'impression est un secteur important. On reste producteur et on est capable de faire preuve de flexibilité pour offrir de nombreuses solutions en dehors de notre domaine d'activité », dit Gilles Longtain.

Aurelia Ricciardi ■

## SIGN2COM reporté aux 10-11-12 octobre 2021

La crise du coronavirus frappe durement bon nombre d'entreprises et de secteurs. L'industrie de la signalétique voit son chiffre d'affaires chuter, elle aussi. Le climat d'investissement actuel n'est de ce fait pas favorable, dit l'organisateur du salon, Kortrijk Xpo. En conséquence de quoi, Sign2Com, le seul et unique salon belge dédié au secteur du print & sign, est reporté à l'année prochaine.

Selon le communiqué de presse, beaucoup d'exposants considèrent que, compte tenu des circonstances actuelles, il n'est pas souhaitable que SIGN2COM se déroule en septembre de cette année. Nous nous voyons dès lors dans l'obligation d'annuler la tenue de l'événement en 2020, pour l'organiser en octobre de l'année prochaine. L'agencement du salon sera conservé et l'ensemble des engagements et manifestations connexes seront maintenus – seule la date change : octobre 2021. L'équipe de

SIGN2COM se dit optimiste pour l'avenir : « Nous voulons mettre ce délai supplémentaire à profit pour ancrer l'édition 2021 plus solidement encore et faire en sorte que les exposants puissent de nouveau faire des affaires fantastiques en octobre. Ainsi pourrions-nous leur offrir la qualité et le retour auxquels ils sont habitués. Gardez courage, restez vigilants et surtout prenez soin de vous ! Nous avons hâte de faire de l'édition 2021 de SIGN2COM un très grand succès ! »