

de production complexes et onéreuses, hors de portée pour un large pan du marché. C'est pourquoi nous avons développé un logiciel destiné à rendre la découpe numérique et le rendu en 3D abordables pour tout le monde», explique Giuseppe Prioriello, fondateur et CEO de Packly. Opérant intégralement sur le Web, mais également accessible par API, Packly donne accès à une bibliothèque de modèles entièrement personnalisables du point de vue du format et du matériau. Les utilisateurs n'ont plus qu'à y appliquer leurs compositions graphiques. Après l'examen de l'aperçu interactif en 3D, ils peuvent télécharger le fichier contenant les tracés de découpe ou passer commande. Packly peut produire et expédier en quelques jours des microcommandes (à partir d'un seul exemplaire) de boîtes pliantes, imprimées en numérique et découpées grâce à la technologie de Zünd. Des tirages moyens et grands sont également possibles, auquel cas ils sont imprimés sur des presses offset feuille Koenig & Bauer et façonnés sur des lignes BOBST ou une machine de découpe numérique Highcon.

Les étiquettes sont un cas à part: un autre marché aussi vaste qu'hypertechnique, que les imprimeurs en ligne ont longtemps considéré comme un service marginal, se bornant au mieux à

proposer quelques autocollants ou petits rouleaux. Contre toute attente, CCL Group, le géant mondial de l'étiquette, prétend changer la donne. Fort de son savoir-faire dans le domaine des autoadhésifs et d'une capacité de transformation en mesure de satisfaire les attentes des marques les plus exigeantes, le groupe canadien a lancé en 2018 des portails en ligne tels que etikett.de, en Allemagne, et etichetta.it, en Italie, tout en faisant main basse sur des acteurs bien établis comme easy2name.com, au Royaume-Uni.

### La technologie comme déclencheur?

Si une entreprise florissante doit son succès prolongé aux capacités stratégiques de son encadrement et de son équipe dirigeante, ainsi qu'aux compétences de son personnel, les innovations ou évolutions technologiques restent un moteur de notre industrie, et aussi souvent un déclencheur de nouvelles activités. Au fil des drupa 2000, 2004, 2008, 2012 et 2016, l'impression numérique (le jet d'encre en particulier) a pris une importance croissante. La technologie est ainsi devenue la grande vedette du salon et nul doute qu'elle sera plus incontournable que jamais à la drupa 2020. On peut dès lors



Une équipe de fournisseur de service client au siège d'Unitedprint à Radebeul, en Allemagne.

s'attendre à ce que la discussion se déplace sur le terrain de la transformation numérique et de l'hybridisation des processus de production imprimée. Les messages stratégiques des organisateurs et des exposants devraient aussi mettre un accent accru sur l'interconnexion, l'automatisation et la digitalisation

des différentes étapes: design, approvisionnement, préparation, finition, transformation, gestion des stocks et logistique. Comme par hasard, ces mêmes ingrédients qui ont déjà boosté les modèles de production et de vente d'imprimés en ligne, et qui sont à présent encore plus voués à faire la différence. ■

### À propos de l'auteur

Lorenzo Villa est technicien-imprimeur et éditeur. Il est diplômé en Arts graphiques et possède des compétences techniques, stratégiques et commerciales. À la tête de publications graphiques depuis la fin des années 90, il a été cofondateur de l'EDP (European Digital Press Association), dont il fut secrétaire général. Depuis 2010, il se met au service de fabricants innovants en tant que consultant en management, spécialisé dans l'innovation de produits et le développement d'affaires. Il a ainsi été impliqué dans un certain nombre de projets dans le secteur graphique, le textile et le monde de l'emballage. Avec son associé Gabriele Lo Surdo, il a fondé Density en 2015 et racheté Italia Publishers, menant un ambitieux plan de revitalisation fondé sur une nouvelle génération de média B2B, destinée à insuffler un degré accru d'expertise et d'inspiration dans notre branche.

# beldé

**nous donnons plus de tranchant à vos lames**

beldé est spécialisée depuis 50 ans déjà dans l'affûtage et la vente d'outils de coupe pour l'industrie graphique, de l'emballage et de l'étiquette. Nous avons la solution adaptée pour toutes sortes de matériaux, marques et types de machines de coupe.

Uilenbaan110 | 2160 Wommelgem | Tél +32 (0)3 355 32 10 | [www.belde.be](http://www.belde.be) | [belde@belde.be](mailto:belde@belde.be)

