



Erik Kruisselbrink

Encore un peu de patience

Les salons du printemps ont une fois de plus été reportés. Cela commence à bien faire, mais une lueur point au bout du tunnel. Si le programme de vaccination peut être achevé à la fin de l'été, le calendrier devrait pouvoir reprendre à l'automne. Et il s'annonce chargé. L'Empack Pays-Bas de Bois-le-Duc essuie les plâtres les 8 et 9 septembre, suivi du Packcontact à Courtrai, les 22 et 23/09. Annoncé du 28 au 30 septembre, le Fachpack de Nuremberg fait aussi partie des possibilités pour rattraper le retard. Évènement physique, numérique ou un mélange des deux? On ignore encore la forme qu'il prendra. D'ici la fin octobre, vous serez probablement remis en selle pour visiter l'Empack Malines. Le Nekkerhal ouvre ses portes à la Belgique de l'emballage et alentours les 27 et 28/10. Outre l'offre actuelle d'exposants, la première journée prévoit un séminaire intéressant sur l'emballage «vert», avec en point d'orgue la cérémonie de remise de nos propres Emballages & Étiquettes Magazine Awards. Nous y revenons plus en détail dans ce même numéro.

Du pur point de vue de l'agenda, le déplacement de Labelexpo de fin septembre à la fin avril prochain n'est pas une mauvaise chose. Professionnellement toutefois, ce report est naturellement très frustrant. Sans parler des liens personnels qui ne peuvent être noués au sein du secteur. À ce propos, nous espérons à travers ce numéro vous remettre quelque peu au fait de ses dernières évolutions. Ce pour quoi nous avons discuté avec quelques éminents imprimeurs d'emballages et d'étiquettes et fabricants de presses. Peter Ragaert passe en revue les possibilités actuelles en matière de *smart packaging*, tandis que Colruyt a trouvé la nouvelle manière «d'emballer» les fruits sans emballage. À la briqueterie Vandersanden, nous avons assisté au cerclage et au banderolage combiné des palettes sur une même ligne. Pour rester dans le bâtiment, Norbord, fabricant de panneaux bois, a automatisé l'étiquetage journalier de 1.400 palettes. De quoi réduire son taux d'erreurs tout en évitant de mobiliser un collaborateur pour cette tâche fastidieuse.

Tout cela pour ne livrer qu'un petit aperçu du sommaire de cette édition. Comme vous pouvez le constater, le secteur de l'emballage n'a pas cessé d'innover!

Erik Kruisselbrink, rédacteur en chef d'Emballages & Étiquettes Magazine