

Que fabriquent-ils?

Van Hooff, Reynders: «Nous imprimons, à l'échelle du groupe, des étiquettes autoadhésives et des manchons rétractables pour pratiquement tous les secteurs, mais en mettant surtout l'accent sur l'agroalimentaire, la pharma, la cosmétique, l'automobile et les produits d'entretien (maison, jardin et cuisine). La synergie du groupe se retrouve également dans le parc de machines: tous les sites sont équipés de presses flexo et/ou numériques quasiment identiques.»

Dierckx, Autajon: «Surtout des étiquettes autoadhésives jusqu'à 10 couleurs, avec différentes gradations au niveau de la finition: vernis sélectifs, ennoblement à la dorure,

relief, encres olfactives, encres UV invisibles, impression côté colle, etc. L'impression sur film, aussi. Le tout en offset, flexo ou numérique (jet d'encre, toner, sérigraphie), notamment sur des presses HP et Gallus.»

Dhondt, St. Luc: «Des étiquettes autoadhésives en bobines, des linerless, des multicouches (duo et trio), des étiquettes-livrets, des manchons, des emballages souples, des sachets, des banderoles, des emballages en carton plat, etc. Nous sommes équipés en offset, flexo, sérigraphie et numérique (jet d'encre, toner, toner liquide). Les presses flexo traditionnelles viennent de chez Gallus, Omet et MPS. Les numériques sont des HP Indigo, Xeikon et Jetrion.»



Luc Dierckx, Account Sales Manager d'Autajon.

Dierckx: «Nous sommes actuellement dans un marché attentiste et volatil. Penser 'hors du cadre' est devenu la règle. On voit une demande croissante d'étiquettes écoresponsables mais il faudra attendre les économies d'échelle pour pouvoir parler d'une véritable percée.»

poupe. Les clients optent volontiers pour un papier plutôt épais, souvent non couché, éventuellement finement structuré. Celui-ci est imprimé avec un design raffiné et haut de gamme et – ce

qui assez remarquable – dans un nombre de couleurs limité. Une, maximum deux, dans la plupart des cas: 'Less is more!' Mais en optant alors pour une belle finition avec gaufrage et dorure ul-

tranette. Et ce de préférence dans une teinte spéciale, parce que le doré et l'argenté sont passés de mode. Le coronavirus aurait-il donné naissance à une nouvelle forme d'hédonisme?»

**Zero downtime ...
Our next step ahead!**



La nouvelle série NOVA!

ESPERA NOVA

**Digitalisation combinée avec
un design hygiénique**

**Avec l'ESPERA NOVA vous
gardez la maîtrise de votre
machine et vous maximalisez
l'efficacité de votre production**

Espera®

ESPERA-BELGIUM B.V.B.A.
Pleinstraat 33 | 3220 Holsbeek | www.espera.be
Tel: +32 16 44 92 01 | e-mail: info@espera.be