

3Motion investit deux millions d'euros

3Motion a signé une première dans le cadre du Championnat d'Europe de football cette année. L'entreprise print & sign de Zele réalise désormais aussi des effigies en carton grandeur nature des Diables rouges à l'intention des supporters. 3Motion a obtenu la licence officielle de l'Union belge. Les supporters ont pu commander leurs Diables rouges en carton sur le site www.mysportshero.be, une plateforme qui est aussi disponible pour d'autres clubs de sports. 3Motion a bien digéré la crise du coronavirus. Les dirigeants ont vu les opportunités et ont su embrayer rapidement en produisant des emballages, des concepts créatifs pour le retail et des articles relatifs aux mesures anti-Covid, comme des écrans en plexi, des autocollants de sol, etc. Tant et si bien qu'ils clôtureront 2020 sur une croissance de 15%. «Notre ambition est de poursuivre sur notre lancée et de dégager un chiffre d'affaires de 10 à 12 millions d'euros à court terme», indique le cogérant Wouter Mouton. Pour faire face à cette croissance soutenue et poussé par le manque de place sur le site actuel de Zele, le prestataire print & sign emménagera à la fin de l'année dans un bâtiment neuf plus vaste situé à proximité. Plusieurs projets d'investissements sont dans les tiroirs. «L'Inca Onset X2 va faire place à une Inca robotisée, capable d'imprimer recto verso en mode totalement automatique. Nous achetons aussi un nouveau système de découpe entièrement automatisé», poursuit Mouton. Le tout représente un investissement de deux millions d'euros. «Nous sommes occupés à nous préparer pour les dix prochaines années», dit Wouter Mouton.



DADDY KATE

Malgré la crise du coronavirus, beaucoup de postes vacants restent difficiles à pourvoir.

teur graphique. La pénurie sur le marché du travail, l'insuffisance de talents techniques et le vieillissement des travailleurs rendent cette recherche encore plus compliquée. C'est dans ce contexte que les fonds de formation GRAFOC (industrie graphique) et Travi (secteur intérimaire, ex-FFI) unissent leurs forces autour d'un projet pilote en Flandre orientale, prévu pour durer jusque fin 2021. «Un bon accompagnement de l'intérimaire sur le lieu de travail est déterminant quand on vise un engagement à long terme pour un emploi vacant. Les entreprises n'ont souvent pas le temps ou l'expertise nécessaires», analysent les fonds de formation. «La solution: un coach personnel de GRAFOC possédant des années d'expérience dans l'accompagnement actif des personnes à la recherche d'un travail. «Un "jobcoach" gratuit est proposé dès le début en concertation avec l'intérimaire et l'agence d'intérim. Fort de sa connaissance du secteur, celui-ci s'emploie à renforcer aussi bien les compétences techniques de l'intérimaire que celles liées à sa personnalité, et il se présente comme un interlocuteur clair. «Nous visons ici tous les profils, avec ou sans affinité pour le secteur graphique: offsettiste, opérateur d'impression numérique, flexographe, sérigraphie, rotativiste, conducteur polyvalent de machines postpresse (façonnage, massicotage, pliage, etc.)», énumère Henk Van der Beke, formateur au GRAFOC. Le projet de partenariat a pour but de contenir les départs prématurés d'intérimaires et de faire augmenter le taux de réussite vers un engagement permanent. Le jobcoach assure un accompagnement personnel dans l'atelier sur la base de ses différentes visites et entretiens individuels tout au long de la mission. Les compétences techniques et les soft skills du travailleur intérimaire font l'objet d'un monitoring.



KDC

De gauche à droite, Gerd Mouton, Femke Helon, Bart Cobbaert (KBVB) et Wouter Mouton de 3Motion.

Travi et GRAFOC coachent les intérimaires sur le lieu de travail

Les fonds de formation Travi (intérim) et GRAFOC (industrie graphique) s'associent autour d'un projet pilote en Flandre orientale. L'ambition est de coacher des intérimaires sur le lieu de travail au sein des entreprises graphiques. La quête d'imprimeurs qualifiés, d'opérateurs d'impression numérique, de conducteurs de machines de finition, etc. continue de représenter un défi aussi bien pour les agences d'intérim que pour les entreprises du sec-

Aluscreen déploie un cobot à intelligence artificielle

Aluscreen, entreprise de signalétique d'Ichtegem, en Flandre occidentale, a installé un cobot à intelligence artificielle. Une première dans le secteur, assurent Carmen Vermeersch et Jan Oost, dirigeants de l'entreprise. Aluscreen, entreprise de signalétique spécialisée dans l'impression de pièces de machine en aluminium et en plastique, est depuis 2012 aux mains de Carmen Vermeersch et Jan Oost. «Aluscreen était un prestataire classique, actif