

Typografics désormais dirigée par Caro Mertens et Kristel Pelgrims

Typografics, prestataire graphique établi à Hamme (Flandre orientale), possède une nouvelle direction bicéphale depuis le 16 août 2021. Caro Mertens et Kristel Pelgrims reprennent le flambeau des mains du fondateur, Danny Mertens. Déjà actives dans la gestion quotidienne de Typografics depuis un certain temps, Caro Mertens et Kristel Pelgrims ont pris une participation majoritaire dans l'entreprise. Mertens en est le Marketing Manager et Pelgrims est administratrice et Finance & Operations Manager.

Typografics, qui compte 70 collaborateurs (salariés et freelance) est déjà active depuis trente ans dans le secteur graphique et le monde de la communication. À côté d'une division d'outsourcing de spécialistes de la communication visuelle et un studio graphique interne pour la production numérique et imprimée, l'entreprise possède également sa propre Talent Academy. Het Letterkabinet - centre d'impression typographique à Gand - appartient aussi à Typografics et sera désormais géré par Caro Mertens et Kristel Pelgrims. Danny Mertens restera en activité jusqu'à la fin de l'année pour mener la transition à bien.



De gauche à droite: Danny Mertens, Caro Mertens et Kristel Pelgrims de Typografics.

«L'innovation dans les services graphiques qualitatifs est le fil rouge qui a guidé Typografics trente années durant», écrit la nouvelle CEO Kristel Pelgrims sur le blog de l'entreprise. «Ce qui avait commencé comme un concept novateur de prestation de services graphiques temporaires auprès des entreprises et des agences de publicité a évolué en trois décennies vers une entité en mesure de fournir une réponse adaptée aux besoins graphiques les plus divers. «L'innovation dans les services graphiques qualitatifs est le fil rouge qui a guidé Typografics trente années durant», écrit la nouvelle CEO Kristel Pelgrims sur le blog de l'entreprise. «Ce qui avait commencé comme un concept novateur de prestation de services graphiques temporaires auprès des entreprises et des agences de publicité a évolué en trois décennies vers une entité en mesure de fournir une réponse adaptée aux besoins graphiques les plus divers.»

VIGC lance le European Graphic Arts Hackaton

Pour la deuxième année d'affilée, le VIGC (Vlaams Innovatiecentrum voor Grafische Communicatie vzw) organise un hackathon virtuel cet automne. Pour l'édition des 25 et 26 octobre 2021, le centre flamand de l'innovation pour la communication graphique collabore avec Intergraf, l'association faîtière qui chapeaute les fédérations sectorielles nationales. D'où le rebranding de l'événement qui s'appelle désormais «European Graphic Arts Hackathon». Différentes fédérations individuelles en Europe opéreront également en tant que co-hébergeurs. Elles sont donc activement à la recherche d'équipes et d'individus désireux de participer au hackathon au sein du pays qu'elles représentent. Début août, le Danemark, l'Estonie et les Pays-Bas avait déjà donné leur accord.

Un jury désignera les vainqueurs à l'issue des deux journées du hackathon. Les lauréats pourront présenter leur projet au Congrès annuel du VIGC (le 9 novembre 2021, à Malines).

La première édition avait attiré treize équipes l'an dernier, soit quelque 85 participants du

Benelux, d'Allemagne, de Scandinavie, d'Estonie et des États-Unis. «La qualité et la composition des équipes nous ont vraiment surpris lors du premier hackathon», dit Jos Steutelings, Managing Director du VIGC. «Il est plus que jamais évident que nous avons besoin de nouvelles techniques et de nouveaux services et modèles économiques.» L'édition de 2020 a été remportée par la Luca School of Arts. Les

cinq étudiantes de dernière année ont convaincu le jury avec leur projet 'Smiles. Leur défi consistait à faire changer la perception des gens qui pensent que l'imprimé est mort. Elles ont démontré que contenu numérique et imprimé pouvaient parfaitement coexister. L'idée était d'identifier les photo souvenirs par «détection de sourire» sur le smartphone afin de les rassembler dans un livre imprimé personnalisé.



Luca School of Arts a été le vainqueur de l'édition précédente.