

BAM doit se trouver un nouveau CEO

Après cinq années passées à la tête de BAM, Patrick Steinfert a décidé de ne pas renouveler son mandat. La Belgian Association of Marketing est à la recherche d'un nouveau CEO. Lequel sera surtout chargé de poursuivre la mission de l'association, à savoir «la promotion du meaningful marketing», dit le communiqué. C'est au moment de la fusion de bdma, IAB Belgium et STIMA en 2017, que Patrick Steinfert est devenu le directeur de la toute jeune Belgian Association of Marketing. La durée de son mandat était de cinq ans. «Durant cette période, nous avons posé les bases de l'association et déterminé une stratégie claire», indique Steinfert. «Il est maintenant temps pour moi de transmettre le flambeau à la personne qui

propulsera encore davantage les activités de BAM.» Patrick Steinfert se concentrera à l'avenir sur le monde des start-up et de l'édition. «Patrick et moi avons toujours bien travaillé ensemble. BAM lui est reconnaissant



Patrick Steinfert n'est plus directeur de BAM.

sante pour ses nombreuses années d'engagement et sa gestion opérationnelle solide», a déclaré Koen Van Impe, président de BAM. BAM est aujourd'hui une organisation bien huilée, qui s'apprête à écrire un nouveau chapitre de son histoire. «Nous sommes à la recherche d'un CEO capable de poursuivre cette mission et de collaborer avec notre conseil d'administration en vue de promouvoir encore davantage le meaningful marketing.» Dans l'intervalle, Patrick Steinfert assumera encore un certain nombre de tâches auprès de BAM, en étroite collaboration avec Dominique Vercraeye, qui endosse certaines responsabilités. Ils assureront collectivement la gestion quotidienne jusqu'à l'arrivée du nouveau CEO.

Agfa finalise l'acquisition d'Inca Digital Printers

Un coup d'accélérateur a été donné au processus de rachat d'Inca Digital Printers par Agfa. Le groupe coté avait annoncé son projet d'acquisition le 20 avril et, début juin, la cause était entendue et l'opération bouclée. La nouvelle a été communiquée le deuxième jour de la Fespa de Berlin. Pascal Juéry, CEO d'Agfa, Vincent Wille, président de la division Digital Print & Chemicals d'Agfa, et Stephen Tunnicliffe-Wilson, CEO/CTO d'Inca Digital Printers Ltd, ont fourni de plus amples détails sur la transaction lors d'une conférence de presse qui s'est tenue dans l'après-midi. L'acquisition, dit Agfa, concerne la gamme existante d'imprimantes multipasses, y compris une structure de service forte ; une nouvelle ligne d'imprimantes en un seul passage pour différentes applications de packaging ; et le codéveloppement d'une ligne d'impression sur mesure en

collaboration avec le fabricant d'onduleuses BHS Corrugated. «Je suis heureux que nous puissions à présent entamer l'intégration des activités d'Inca dans notre organisation», a déclaré Pascal Juéry,

encore accéléré par l'arrivée d'Inca.» Juéry voit dans cette opération un exemple «du nouvel Agfa». Inca Digital Printers a son siège à Cambridge (Royaume-Uni). L'entreprise développe et produit

pour Agfa, doté d'un portefeuille complémentaire de systèmes d'impression répondant aux normes les plus élevées et d'une plate-forme technologique forte, en vue du lancement de presses en un seul passage robustes sur le marché de l'emballage», lit-on. «La combinaison du savoir-faire d'Inca Digital dans le domaine de la production et des encres, et de l'expertise technique, la présence mondiale et l'excellent réseau de SAV d'Agfa, fait de cette opération une opportunité exceptionnelle de croissance sur le marché en rapide mutation de l'emballage», a déclaré Vincent Wille, président de la division Digital Print & Chemicals d'Agfa. «Nous pouvons désormais nous positionner avec des systèmes haut de gamme ultrarapides à la fois sur les marchés de la signalétique et de la communication visuelle et ceux, en plein développement, des cartons plats et ondulés.»



De gauche à droite: Vincent Wille, Stephen Wilson et Pascal Juéry, réunis à la Fespa de Berlin.

président et CEO du Groupe Agfa-Gevaert. «Cette acquisition est une étape majeure dans la transformation de notre groupe. Notre moteur de croissance dans le domaine de l'impression numérique a un énorme potentiel qui sera

des technologies d'impression et de production pour applications de signalétique et de communication visuelle ainsi que pour le marché en pleine croissance de l'impression numérique d'emballages. «Inca est un partenaire idéal