

Anouk Lagae, présidente des Belgian Marketing Awards



Anouk Lagae, PDG d'Accent.

Anouk Lagae, CEO d'Accent, va présider le jury des Belgian Marketing Awards. À la tête d'un jury de 12 membres, elle élira The Belgian Marketing Company of the Year, The Young Belgian

Marketing Company of the Year et The Marketing Leader(ship) of the Year. Après Dominique Leroy et Marc Raisière, c'est de nouveau un capitaine d'industrie ayant un flair pour le marketing qui présidera cette année le jury des Belgian Marketing Awards. «Par amour pour la profession et parce que je suis convaincue que nous, marketers, pouvons encore faire mieux.» Ainsi Anouk Lagae, explique-t-elle sa motivation à présider le jury de la troisième édition des Belgian Marketing Awards. Elle-même a piloté de nombreuses années durant le marketing de Duvel Moortgat, The Coca-Cola Company et Unilever. «Les marketers

se limitent souvent à la communication marketing, alors que le métier est bien plus diversifié que cela», observe Anouk Lagae. «Le marketing est un maillon essentiel de la démarche à long terme d'une entreprise et il a un rôle à jouer dans notre société. En présidant ce jury, je souhaite encourager les marketers à prendre leurs responsabilités en proposant des solutions, à inspirer la confiance et à se concentrer sur de nouveaux grands enjeux, comme la durabilité et la marque employeur. Les Belgian Marketing Awards entendent récompenser les marketers qui donnent le bon exemple.» Parmi les candidatures, Anouk Lagae cher-

chera donc des résultats «et non de belles histoires», des marques qui ont un impact sur la société et «ne visent pas seulement à accroître les ventes» et des marketers qui font preuve de courage. «J'espère voir des dossiers qui proposent des idées nouvelles et osent abandonner les vieilles recettes, indépendamment de l'âge et de l'expérience de leurs auteurs», conclut-elle. Anouk Lagae sera rejointe dans le jury par 12 autres professionnels du marketing issus de divers horizons, dont un délégué de chaque association professionnelle concernée, deux universitaires et les gagnants de l'année dernière. Verdict: le 9 novembre 2022.

La première édition d'Empack Namur accueille 850 visiteurs

La première édition d'Empack Namur a accueilli plus de 70 exposants et près de 850 professionnels de l'emballage en une journée. «Une édition réussie pour ce premier événement francophone où le partage des connaissances et le réseautage ont primé», déclare Easyfairs. La dernière édition belge avait eu lieu les 27 et 28 octobre 2021 à Malines. 140 exposants et environ 3300 visiteurs y avaient participé. Lors de la journée de l'emballage d'Empack Namur, de nombreux séminaires étaient également au programme. 220 visiteurs ont participé aux séminaires du pôle de compétitivité agroalimentaire Wagralim,

qui a invité des orateurs notamment de la Fevia, de Certech et d'universités. Les séminaires de FSC et de Plastiwin/Celabor ont également été très suivis. Les 14 et 15 septembre 2022, Easyfairs lancera à Flanders Expo la première édition d'Empack Gand, qui aura lieu sur le même site que Transport & Logistics. Le Hall 1 sera le lieu de rencontre de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. En 2023, Empack reviendra les 25 et 26 octobre au Nekkerhal-brussels North de Malines. L'organisateur prévoit une grande zone

centrale Packaging Innovations avec une attention particulière sur le design des emballages. La seconde édition d'Empack Namur est prévue pour le 16 mai 2024.



La première édition francophone d'Empack Namur a attiré 70 exposants et 850 professionnels de l'emballage.



La prochaine édition du Sign2Com se déroulera du 8 au 10 octobre 2023.

La prochaine édition du Sign2Com d'ores et déjà lancée

L'organisateur Kortrijk Xpo a inscrit la prochaine édition du salon bisannuel Sign2Com à son agenda pour les 8, 9 et 10 octobre 2023. Le Sign2Com est le salon professionnel spécialisé en signalétique et communication visuelle pour le Benelux et le Nord de la France. Il commence traditionnellement un dimanche et dure trois jours. L'édition précédente du Sign2Com s'était tenue en septembre 2021. Plus de 3 000 visiteurs avaient fait le déplacement à Kortrijk Xpo pour y découvrir l'offre d'une septantaine d'exposants.