

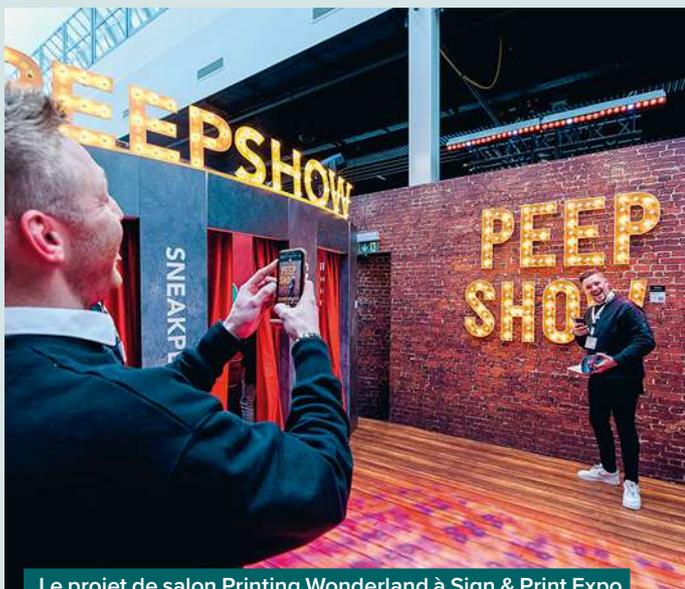
Pierre Macharis (VPK) alerte sur les coûts de l'énergie

Pierre Macharis, CEO du groupe familial VPK, spécialiste des emballages, a tiré la sonnette d'alarme la semaine dernière à propos des coûts élevés de l'énergie en Belgique. Selon Febeliec, la fédération professionnelle des industriels gros consommateurs d'énergie, les entreprises présentant un profil de charge en continu (baseload) paient entre 18 et 23% plus cher pour leur électricité que dans la moyenne des pays d'Europe centrale-occidentale. «Dans le cas de VPK, la différence de prix pour l'électricité entre la France et la Belgique est de 20 millions d'euros à production comparable», témoigne le CEO Pierre Macharis à l'agence Belga. «Et ce sur un chiffre d'affaires annuel de 220 millions.» On parle ici d'emplois, de rentrées pour la sécurité sociale et même de chaleur résiduaire pour le voisinage, qui sont ainsi perdus pour notre pays, alerte le haut dirigeant. Le dernier investissement majeur à l'usine de VPK, à Termonde, remonte à 1997, alors que le fabricant d'emballages a entre-temps construit de nouvelles usines à Strasbourg et en Normandie. Febeliec accueille favorablement l'introduction de la norme énergétique au niveau fédéral en Belgique et insiste sur sa transposition rapide par les Régions et son application effective. La fédération appelle en outre les autorités à prendre rapidement toutes les mesures possibles pour restaurer la compétitivité de notre industrie, dont une réduction des sur-



«Le dernier investissement majeur à l'usine de VPK, à Termonde, remonte à 1997», dit Pierre Macharis, CEO.

charges sur la consommation d'électricité et l'introduction d'une diminution des tarifs de transport pour les consommateurs baseload (des entreprises qui consomment entre 100 et 1 000 GWh sur l'année).



Le projet de salon Printing Wonderland à Sign & Print Expo 2022 à Gorinchem.

Le constructeur de stands et signaléticien néerlandais Schokker Producties associé au producteur d'imprimés Probo ont remporté conjointement une Girafe d'or pour le projet Printing Wonderland. Les Gouden Giraffe Event Awards sont des prix très convoités dans le monde de l'événementiel aux Pays-Bas. Pour la Sign &

Probo remporte un «Event Award» pour le projet Printing Wonderland

Print Expo 2022 de Gorinchem (Pays-Bas), Schokker Producties et Probo ont créé une print experience de 400 m² pour emmener quelque 3 600 visiteurs à la découverte des possibilités de l'imprimé. Le jury a loué le caractère innovant de Printing Wonderland et trouvé que ses auteurs avaient préfiguré le stand d'expo de l'avenir. «Avec son customer journey ultrasolide, Printing Wonderland peut servir de source d'inspiration pour l'ensemble du secteur des salons et de l'événementiel. C'était jeune, vif, audacieux et extrêmement original », lit-on. «C'est super sympa de recevoir ce prix pour l'énorme prestation que nous avons livrée ensemble. En ce qui me concerne, l'Inhaker a absolument prouvé sa valeur pour le secteur de la fabrication de stands et l'événementiel», a réagi Kor Schokker, producteur de Schokker Producties. «Ce prix vient couronner notre ode au print professionnel. Avec Printing Wonderland, nous voulions donner une impulsion centrée sur l'imprimé à l'industrie du sign & print et cela a réussi. Félicitations à Kor Schokker et à son équipe: ils ont su donner une concrétisation inoubliable aux idées créatives du team Probo», a déclaré Femke Dijkstra, Marketing Manager de Probo.