

Crea Print Group passe sous le giron de VAN AS aux Pays-Bas

L'entreprise hollandaise VAN AS a racheté Crea Print Group, à Gits (Roulers), en Flandre Occidentale. Crea Print Group conserve son nom et poursuit ses activités depuis Gits. Le directeur commercial Rinske Haan-Van As prend la direction de l'actuel directeur Benedict Cosaert, soutenu par l'équipe de vente existante. Crea Print Group est depuis plus de 30 ans spécialisé dans l'impression de supports en plastique en offset UV. Elle produit notamment du matériel PLV et promotionnel, des emballages originaux, des autocollants et propose des solutions sur mesure. L'entreprise hollandaise VAN AS est également spécialisée dans la production de PLV et d'autocollants pour le commerce de détail. «Nous travaillons déjà pour des clients belges et nous voulions franchir la frontière depuis un certain temps», explique Rinske Haan-Van As. «Aussi parce que nous voyons des opportunités depuis la Belgique en tant qu'entreprise spécialisée pour élargir le terrain de jeu vers la France. Crea Print Group nous correspond à cent pour cent. Ce qu'ils font en Belgique, nous le faisons aussi aux Pays-Bas. En tant que confrères, nous nous rencontrons déjà régulièrement. Grâce à notre expertise commune, nous mettons désormais davantage l'accent sur la qualité, le service complet, l'innovation, la continuité, la durabilité et la croissance.» Crea Print Group est une entreprise familiale de quatrième génération. Les pourparlers de rachat sont intervenus à un moment opportun pour l'actuel directeur Benedict Cosaert, qui était à la recherche d'un repreneur pour assurer la continuité de Crea Print Group. «Je voulais m'assurer que Crea Print Group finisse entre de bonnes mains. C'est pourquoi je partageais la même vision et les mêmes idées pour la poursuite de l'entreprise familiale», dit Benedict Cosaert. VAN AS est également une entreprise familiale, aujourd'hui dirigée par le PDG Wouter Van As et Rinske Haan-Van As en tant que troisième génération. L'entreprise d'Oud-Beijerland compte 35 employés, l'acquisition de Crea Print Group en ajoute 11. Il s'agit de la troi-



(de g. à dr.): Rinske Haan-Van As, Wouter van As et Benedict Cosaert.

sième acquisition de VAN AS, qui a plus de 85 ans d'existence. L'entreprise est également active depuis Amsterdam avec Van As Print & Sign. En acquérant Crea Print Group, les deux entités agrandissent leur portefeuille de produits respectif. VAN AS élargit par exemple son offre avec le présentoir de table breveté Stick 'n glide de Crea, qui a la particularité d'adhérer sur toutes les surfaces sans colle. Étant donné que VAN AS imprime également en numérique, les clients belges peuvent désormais aussi s'adresser à Crea pour des imprimés en petits tirages et en grand format. Ces dernières années, Van As s'est fortement concentré sur l'innovation. L'accent est également mis sur la durabilité du portefeuille et du processus de production. Rinske Haan-Van As: «Ces dernières années, nous nous sommes consciemment concentrés sur la responsabilité sociale des entreprises afin de minimiser notre empreinte carbone. Nous avons déjà le certificat Silver EcoVadis et produisons de plus en plus avec des matériaux recyclés. Tous les investissements que nous réalisons sont destinés à des activités encore plus durables.»

Heidelberg dévoile sa nouvelle Boardmaster à Interpack

Lors du salon international de l'emballage Interpack, à Düsseldorf, le constructeur allemand Heidelberg a lancé la nouvelle presse flexographique Boardmaster dédiée à l'impression de boîtes pliantes en grands volumes. Cette machine a été développée au centre de compétences spécialisé d'Heidelberg à Weiden, en Bavière. Les premiers systèmes auraient déjà été installés. La nouvelle rotative flexo affiche un taux de disponibilité de 90%, dit le constructeur, et peut imprimer jusqu'à 600 m/min, ce qui correspond à environ 38 000 feuilles imprimées au format 6 (largeur de feuille de 148 cm) par heure. Elle prend en charge les grammages de 70 à 800 g/m². «La demande mondiale de produits emballés continuant d'augmenter, les emballages et les étiquettes affichent toujours une croissance structurelle, ce qui en fait un segment clé pour Heidelberg», fait savoir le constructeur de presses.



La nouvelle Boardmaster d'Heidelberg atteint une vitesse d'impression maximale de 600 m/min.

PHILLIP WOLF - PUNKTLICHT