

Koenig & Bauer Durst augmente la production de la VariJET 106

Lors de la Journée portes ouvertes VariJET 106 à Radebeul (Allemagne), Koenig & Bauer Durst a annoncé que la production de cette presse numérique de cartonnages en un seul passage allait être augmentée. Deux sites pilotes démarrent ce mois encore auprès de producteurs d'Europe centrale. La VariJET 106 est le premier codéveloppement de la joint-venture constituée entre Durst et Koenig & Bauer. Le premier client commercial commencera à produire sur cette presse numérique dans le courant du deuxième semestre. «La production est augmentée et les nouvelles machines seront disponibles au deuxième semestre de 2023 en réponse à la forte hausse de la demande que nous pouvons observer», dit Robert Stabler, directeur général de Koenig & Bauer Durst. «En associant la technologie Rapida 106 de Koenig & Bauer au savoir-faire et à l'expertise de Durst, la VariJET 106 combine le meilleur des deux mondes. Elle cumule les points forts du jet d'encre numérique et de l'offset classique.» La VariJET 106 est conçue pour prendre en charge un large éventail d'applications. La presse produit jusqu'à 5 500 feuilles par heure. Elle utilise des encres aqueuses conformes à toutes les principales normes de sûreté alimentaire. Les impressions sont également désencrables, ce qui est important pour rendre les investissements pérennes face au durcissement des législations en matière de recyclabilité et de taux de réutilisation.



La journée portes ouvertes VariJET 106 à Radebeul (Allemagne) a eu beaucoup de succès.

SCREEN Europe nomme Juan Cano directeur marketing

Juan Cano a été nommé au poste de directeur du marketing de SCREEN Europe. Il sera chargé de stimuler la croissance du constructeur d'imprimantes jet d'encre japonais sur le marché européen de l'impression numérique. Juan Cano se focalisera sur la promotion des trois principales gammes de produits de SCREEN: Truepress JET pour l'impression commerciale, Truepress LABEL pour les étiquettes et Truepress PAC pour les emballages. Cano combinera ce nouveau poste avec ses fonctions de directeur du développement commercial pour les emballages souples, qu'il occupe depuis 2020.

«C'est un honneur pour moi d'assumer ce rôle supplémentaire de directeur marketing à un moment où SCREEN, non seulement enregistre une forte croissance sur ses marchés clés, mais perçoit également sur de nouveaux marchés, comme celui de l'emballage», a déclaré Juan Cano.



Juan Cano, directeur Marketing et Business Development, Flexible Packaging, de SCREEN Europe.

Six stations, dix couleurs. Un potentiel illimité.

Transformez votre entreprise avec la presse primée Revoria PC1120.

Découvrez son potentiel créatif illimité, avec dix couleurs, dont le doré, l'argenté, le blanc, le rose et le transparent, facilement configurables sur six stations. Qualité d'impression parmi les meilleures du marché, performances remarquables avec des supports mixtes, gamut de couleurs le plus étendu*... Il n'est pas surprenant que la Revoria Press PC1120 bouleverse le marché.

Posez un nouveau regard sur Fujifilm

* Caractéristiques majeures de la Revoria Press PC1120 équipée du serveur Revoria Flow PC11 ayant remporté le prix BU 2022 PRO Award de Keypoint Intelligence.



**Lauréat du prix BLI 2022
PRO Award**

pour son exceptionnelle
performance de production
grand volume CMJN+.

FUJIFILM
Value from Innovation