

Kate Group acquiert l'imprimerie tournaisienne ICR

Le groupe familial Daddy Kate, établi à Leeuw-Saint-Pierre, rachète ICR Group Imprimeries aux frères Philippe et Christian Caprasse. Cette entreprise tournaisienne est spécialisée dans l'impression et le façonnage de mailings. Daddy Kate Group, la société d'investissement de la famille Claes, développe depuis 2017 un réseau d'entreprises complémentaires dans le secteur de la communication et des arts graphiques. Le groupe dirigé par Thijs Claes, CEO, est aujourd'hui actif en Belgique et en France et compte six entreprises indépendantes, employant 250 collaborateurs. Il réalise un chiffre d'affaires annuel de 65 millions d'euros. «ICR est un spécialiste de l'impression et du façonnage de mailings à forte valeur ajoutée», précise Thijs Claes. «Le groupe poursuit sa diversification pour offrir toujours plus de possibilités à notre clientèle. Quant aux clients d'ICR, ils auront désormais accès à l'ensemble des services de notre groupe.» Pratiquement rien ne change pour les clients et les collaborateurs actuels d'ICR. «Les activités quotidiennes d'ICR resteront également entre les mains de Christian Caprasse après le départ à la retraite de son frère Philippe. Avec le groupe



(De gauche à droite:) Christian Caprasse, Thijs Claes, Philippe Caprasse et Bruno Vanderschelde.

Daddy Kate en soutien, ICR veut réaliser une belle croissance d'année en année», poursuit le nouveau propriétaire. Créée en 1978, ICR est devenue une référence sur le marché belge et français de l'impression personnalisée. L'imprimerie, qui compte aujourd'hui 35 collaborateurs, a généré un chiffre d'affaires de presque 7 millions euros en 2023. Elle travaille avec une presse Koenig & Bauer récente (5 couleurs + vernis), une Heidelberg 8 couleurs (qui sera déclassée) et des imprimantes numériques Canon et Xerox.

Van Genechten Packaging acquiert CartonCare Group

L'entreprise familiale Van Genechten Packaging (VGP) a annoncé fin 2023 avoir racheté l'intégralité de sa coentreprise britannique: CartonCare Group. VGP avait créé une joint-venture avec CartonCare Group voici un an. Ce groupe d'entreprises à capitaux privés, composé de CartonCare Ltd, MSO Cleland Ltd et Pendragon Presentation Packaging Ltd, génère un chiffre d'affaires annuel consolidé de 30 millions d'euros. Cette acquisition porte à douze le nombre de sites de VGP actifs dans un total de neuf pays. «En intégrant CartonCare Group dans la famille VGP, nous renforçons notre position sur le marché britannique», dit Frank Ohle, CEO de Van Genechten Packaging Group. «La vaste clientèle du groupe, notamment dans le domaine des emballages haut de gamme, nous permet d'offrir une valeur ajoutée encore accrue, assortie de possibilités élargies de conception et de production.» Pour les partenaires commerciaux de CartonCare Group, cette acquisition est un gage de continuité, explique VGP. Les équipes opérationnelles restent en place et la directrice générale Joanna Calixto conserve son poste. «Pouvant nous appuyer sur les ressources et l'expertise de VGP, nous sommes encore mieux à même de créer et de livrer des emballages durables innovants à nos clients», dit Calixto.



(De gauche à droite:) Joanna Calixto (managing director - CartonCare Group), Steven De Jonghe (general counsel - Van Genechten Packaging Group), Frank Ohle (chief executive officer - Van Genechten Packaging Group), Danny Goris (chief financial officer - Van Genechten Packaging Group) et Glenda Gilpin (finance director - MSO Cleland Limited).