

Graphius Group acquiert l'imprimerie uccloise Paperland



(De gauche à droite :) Guy-Philippe de Ribaucourt, Philippe de Ribaucourt, Denis Geers et Philippe Geers.

L'entreprise familiale Graphius Group a racheté Paperland, à Uccle. Depuis le 2 janvier 2024, les activités de Paperland se poursuivent dans les bâtiments de Graphius Brussels, à Beersel. Paperland est une imprimerie de qualité établie à Uccle et qui emploie une trentaine de salariés. Guy-Philippe de Ribaucourt a fondé l'entreprise en 1976 dans la cave de la maison de ses parents. Celle-ci a aujourd'hui à sa tête Philippe de Ribaucourt, représentant de la deuxième génération. «Aucun emploi ne sera perdu du fait de l'acquisition: tous les salariés ont la possibilité d'aller travailler à Beersel», fait savoir Graphius. L'entreprise familiale pilotée par les frères Denis et Philippe Geers est aujourd'hui un groupe international employant 550 personnes, réparties sur sept sites de production en Belgique, en France et au Royaume-Uni. Graphius Brussels et Paperland continueront d'opérer en tant qu'entités séparées. Graphius Brussels est dirigée par Joost Vandendriessche, tandis que Philippe de Ribaucourt reste aux commandes de Paperland. «Le rachat de Paperland résulte d'un choix mûrement réfléchi, qui renforce notre présence dans la région bruxelloise», dit Joost Vandendriessche, directeur de Graphius Brussels. «L'alliance entre Graphius et Paperland est essentielle sur le long terme pour nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs», dit Philippe de Ribaucourt, directeur de Paperland.

Peach Fuzz est la couleur Pantone de l'année 2024

Chaque année depuis 1999, le Pantone Color Institute dévoile la couleur de l'année, influençant les tendances dans divers secteurs créatifs. Après le Viva Magenta en 2023, le Very Peri en 2022 et le Classic Blue en 2020, Pantone voit l'année 2024 en Peach Fuzz (13-1023), une douce teinte orangée. L'institut américain des couleurs décrit cette teinte



La couleur Pantone de l'année 2024 est Peach Fuzz (13-1023), une douce teinte orangée.

comme «une nuance chaude et cosy, qui met en lumière notre désir de vivre ensemble et tous les sentiments qu'il crée». Le Peach Fuzz véhicule un message de partage, de soin, de communauté et de collaboration, dit encore Pantone. Leatrice Eiseman, directrice exécutive de Pantone Color Institute, a déclaré: «En recherchant une teinte qui fait écho à notre besoin inné de proximité et de connexion, nous avons opté pour une couleur rayonnante de chaleur et d'élégance moderne. Une nuance qui appelle à la compassion, offre une chaleureuse étreinte et même naturellement jeunesse et intemporalité». Le nuancier Pantone a vu le jour en 1950 lorsque Lawrence Herbert, un employé chimiste de M&T Chemical Company, a commencé à travailler pour une entreprise qui produisait des pigments destinés à l'industrie de l'impression. A l'époque, il était difficile pour les professionnels de l'industrie graphique de s'assurer de la cohérence des couleurs, car les teintes pouvaient varier considérablement d'un lot à l'autre.

Koramic acquiert Marcel & Co Digital Printing



Le parc machines et le personnel de Marcel & Co ont été intégrés au site de Créaset/Hecht à Braine-l'Alleud.

Bevizon, filiale de la société courtraisienne Koramic Holding de l'entrepreneur Christian Dumolin, acquiert Marcel & Co Digital Printing. L'entreprise graphique de Drogenbos devient de facto une société sœur de Créaset/Hecht, à Braine-l'Alleud. «Cette nouvelle synergie constitue une évolution positive dans le secteur graphique», dit Stéphane Leclipteur, CEO de Créaset/Hecht. «Nos équipes commerciales collaborent étroitement pour élever le service à un niveau inégalé. Les clients veulent être servis plus rapidement et la personnalisation flexible de Marcel & Co y pourvoit.» Les collaborateurs de Marcel & Co, Créaset et Hecht vont désormais travailler côte à côte et Michel C. Desmit, gérant de Marcel & Co, restera le point de contact pour ses clients. «Nous sommes heureux de faire partie d'un ensemble plus vaste, ce qui va nous permettre d'offrir un service très complet à nos clients», dit Desmit. Avec l'intégration de Marcel & Co, le groupe graphique de Braine-l'Alleud approche la barre des 150 salariés. «Notre ambition est de poursuivre notre croissance en investissant dans les technologies les plus avancées tout en étant attentifs à un développement durable. Nous sommes ravis d'accueillir les spécialistes de Marcel & Co. parmi nous», conclut Leclipteur.