

Gijseberg reprend l'imprimerie Cornelissen, à Genk

L'imprimerie familiale Gijseberg, de Maasmechelen, rachète Drukkerij Cornelissen, à Genk. La production sera intégrée à Maasmechelen. Gijseberg en est à sa quatrième acquisition en cinq ans. Gijseberg reprend le portefeuille de clients de Drukkerij Cornelissen. Son dirigeant, Herman Cornelissen, rejoint lui aussi Gijseberg et continuera de s'occuper de son ancienne clientèle. «Notre politique d'acquisitions - la quatrième en cinq ans - constitue une voie de croissance saine»,



(De gauche à droite :) Gilles Gyseberg, Guy Gyseberg et Herman Cornelissen.

dit Gilles Gyseberg, dirigeant junior et rejeton de la quatrième génération. «En 2019, nous avons repris ASQ Printing, à Lummen, et en 2020, les activités de l'imprimerie Paesen, à Opglabbeek. L'agence publicitaire DTP Graphic Products, à Panningen, dans le Limbourg néerlandais, a suivi en 2023.» Herman Cornelissen (59 ans) n'avait pas de successeur. Sa sœur et associée s'étant retirée pour cause de maladie, il lui fallait trouver une solution. «Gijseberg a d'emblée montré beaucoup d'intérêt. Le but est que les clients puissent compter sur une qualité de services au moins égale. Les possibilités techniques de Gijseberg sont beaucoup plus étendues. Cette solution est la bonne, autant pour mes clients que pour nous-mêmes. Sans personne pour me succéder, je me voyais mal encore investir à mon âge», dit Cornelissen. Cornelissen est un nom connu dans la région de Genk. Le père d'Hermans a lancé l'affaire dans les

années 1960, et depuis 1990, l'imprimerie, avec sa boutique annexe, était établie à l'avenue Evence Coppée. Gilles Gyseberg (36 ans) assure la direction opérationnelle de l'imprimerie familiale depuis 2020. Son arrière-grand-père commence à imprimer à Landen en 1930. La deuxième génération poursuit l'activité à Eisden. Quand Guy Gyseberg (65 ans), père de Gilles, reprend les rênes de l'entreprise, les frontières européennes s'ouvrent. Le terrain d'action s'élargit à l'Eurorégion néerlandophone. «L'afflux de clients néerlandais a provoqué un petit choc des cultures. Les Néerlandais sont plus critiques et plus exigeants sur le service», observe-t-on chez Gijseberg. L'imprimerie emploie aujourd'hui 25 personnes. Son chiffre d'affaires 2023 a légèrement dépassé les 5 millions d'euros. Gijseberg se dit spécialisée dans les imprimés qui demandent de l'accompagnement et du conseil.



Palais royal, Belgique

Stephen Halasz reçoit le diplôme de Fournisseur breveté de la Cour.

La PME bruxelloise Replay Studio, spécialisée dans l'impression numérique de petit et grand format, a fait l'acquisition de l'imprimerie Sadocolor Duplimedia, à Etterbeek. Depuis novembre 2023, l'intégralité du personnel et des actifs de Sadocolor Duplimedia a été transférée à Drogenbos, sur le site de Replay. Fondée en 2001, Replay SRL est une entreprise d'impression numérique dirigée par les frères Andy et Stephen Halasz. Elle est par ailleurs devenue depuis le 15 novembre 2023 «Fournisseur breveté de la Cour». Afin de renforcer ses activités d'impression numérique en Belgique, l'imprimerie de Drogenbos a racheté son confrère Sadocolor Duplimedia à Etterbeek, active depuis 40 ans. «Cette décision repose sur une vision commune et des valeurs partagées entre les deux entreprises, ainsi que sur leur complémentarité en matière de so-

Replay Studio acquiert Sadocolor Duplimedia

lutions d'impression de pointe et de qualité de service», annonce le communiqué de presse. Toutes deux sont des entreprises familiales. Replay est spécialisée dans la PLV, le merchandising et autres supports publicitaires, tandis que Sadocolor Duplimedia se concentre davantage sur les applications de lettrage, de signalétique et les tirages photo. L'imprimerie numérique Replay emploie désormais 12 personnes, dont cinq nouveaux membres. En rachetant Sadocolor Duplimedia, Replay récupère des clients dans des secteurs où elle n'avait pas encore pied comme les institutions publiques (OTAN, la Commission européenne, etc.). L'imprimerie étend également son parc de machines à plus de 1000 m². Replay était déjà équipée de systèmes d'impression pour le petit et le grand format, notamment d'une imagePRESS C10000VP et d'une Océ Colorado 1650 de Canon. Avec l'intégration des machines de Sadocolor, Replay s'enrichit d'un système d'impression Epson pour les tirages photo de grand format et d'une imprimante Fujifilm pour les photos de petit format. Une Agfa Anapurna, une table de montage et une machine de découpe pour le vinyle s'ajoutent aussi aux équipements de Replay. Ce qui lui permettra d'élargir son offre en matière de solutions d'impression et de répondre à un éventail plus large de besoins des clients.