

Agfa décroche un subside européen pour son usine de membranes à Mortsel

Le groupe coté Agfa-Gevaert reçoit une subvention de 11 millions d'euros du Fonds d'innovation de l'Union européenne pour sa nouvelle usine de fabrication de membranes. La mise en service de la nouvelle unité à Mortsel est prévue pour octobre 2025. La nouvelle unité de Mortsel fabriquera des membranes Zirfon sur une échelle industrielle. Agfa a obtenu récemment le permis d'environnement des autorités régionales. «Nous avons toutes les raisons de penser que la nouvelle usine sera opérationnelle en octobre 2025», dit Pascal Juéry, CEO d'Agfa. L'entreprise investit 40 millions d'euros dans cette production. Ces membranes innovantes sont utilisées comme séparateurs pour la production d'hydrogène vert dans les électrolyseurs alcalins. Quelque 130 entreprises dans le monde emploient déjà les Zirfon, dont une dizaine de clients industriels. «Notre activité autour des membranes Zirfon a connu une croissance exponentielle en 2023», poursuit Pascal Juéry. La ligne pilote de Mortsel génère un chiffre d'affaires de près de 25 millions d'euros. Agfa fait également savoir que son partenariat avec l'institut de recherche VITO sera prolongé pour mettre au point une nouvelle génération de membranes séparatrices pour l'électrolyse alcaline de l'eau. Agfa et VITO collaborent déjà dans ce domaine depuis un certain temps. Le lancement commercial de la première génération de membranes Zirfon remonte à 2007.



Pascal Juéry, CEO d'Agfa.

Steven Steenhaut, nouveau directeur du marketing d'Hybrid Software Group

Hybrid Software Group, société cotée en bourse, a nommé Steven Steenhaut au poste de directeur du marketing. Steenhaut était jusqu'il y a peu responsable du marketing et de l'e-commerce d'Igepa Belux. Dans sa nouvelle fonction, Steven Steenhaut est chargé de coordonner les activités marketing du groupe sur l'ensemble de ses six business units. Il sera basé au siège d'Hybrid Software, à Gand. Steenhaut a entamé sa carrière en tant que commercial pour les copieurs Océ, après quoi, il a développé de l'expérience dans les départements marketing de Panasonic et Fujitsu-Siemens. Il est diplômé en Sciences économiques appliquées de l'Université de Gand et détient un MBA de l'Antwerp Management School. Il a passé la plus grande partie de sa carrière chez Nuance, leader des logiciels de reconnaissance vocale, d'IA, de PDF et d'OCR. Il y a géré le Global Marketing Demand Center, où il a accompagné et soutenu des équipes de marketing locales dans le monde entier.



Steven Steenhaut, directeur du marketing d'Hybrid Software Group.

Screen vend sa centième presse numérique Truepress LABEL 350UV SAI



La presse numérique Truepress LABEL 350UV SAI de Screen.

Trois ans après le lancement de la Truepress LABEL 350UV SAI, Screen annonce avoir vendu le centième exemplaire de sa presse à étiquettes à un imprimeur italien. La toute première Truepress LABEL 350UV SAI avait été vendue en décembre 2020 à Grafiche Pradella. Trois années plus tard, c'est également dans une imprimerie de la Botte que la centième machine SAI a été installée. Impronta Digitale a investi dans une presse 5 couleurs pour les besoins de son activité Étiquettes en pleine croissance. Screen dit avoir vendu d'autres machines depuis au Royaume-Uni, en Afrique du

Nord, en Turquie et dans d'autres pays européens. La Truepress LABEL 350UV SAI se distingue par un taux de disponibilité extrêmement élevé, dit Carlo Sammarco, Business Development Director de Screen Europe. «Cette machine fiable demande peu d'entretien, est polyvalente et robuste et offre des performances exceptionnelles, qu'elle soit utilisée comme presse autonome ou configurée comme partie intégrante d'une ligne de production à la pointe de la technologie.» La presse imprime sur des supports jusqu'à 350 mm de laize, à des vitesses pouvant atteindre 60 m/min.