

Troisième rachat de l'année pour Fedrigoni

Le papetier italien Fedrigoni a racheté une partie de l'entreprise américaine Mohawk Fine Paper, 16 mois après le partenariat industriel entre les deux sociétés. Il s'agit de la troisième fusion-acquisition de Fedrigoni depuis le début de l'année. «Grâce à l'entrée de Mohawk dans notre groupe, nous serons désormais en mesure de produire et de distribuer à nos clients une large gamme de papiers Fedrigoni à haute valeur ajoutée directement en Amérique du Nord et d'élargir l'accès aux papiers spéciaux Mohawk à l'échelle internationale», commente Marco Nespolo, PDG du groupe Fedrigoni. Mohawk devient une partie intégrante de la division Fedrigoni Special Papers et représente une étape importante dans la stratégie de croissance du groupe à l'étranger. En septembre 2022, Fedrigoni avait déjà initié un partenariat avec Mohawk Fin Papers. Le rachat d'une partie des actifs de Mohawk survient à la suite d'importantes difficultés financières du papetier américain depuis ces derniers mois. La transaction libère entièrement la nouvelle société de son endettement, ce qui permet de préserver la majorité des emplois, des activités industrielles et des relations clients, fait savoir Fedrigoni dans son communiqué



Après SharpEnd au Royaume-Uni et Arjowiggins en Chine, Fedrigoni met aussi la main sur l'Américain Mohawk.

de presse. Fondée en 1931, Mohawk est une entreprise familiale qui produit certains des papiers spéciaux pour les designers, les marques et les imprimeurs. Après SharpEnd au Royaume-Uni et Arjowiggins en Chine, il s'agit de la troisième fusion-acquisition de l'année 2024.



(De gauche à droite:) Thierry Lescauwat, Karine Steculorum, Ignace Cosaert, Wim Hamaekers, Jasper Scheir et Julie Dumoulin investissent dans iVisual.

iVisual lance une plate-forme IA dédiée au développement des marques et des emballages

La société anversoise iVisual lance un logiciel d'IA dédié au développement des marques et des emballages. Le spécialiste ouest-flandrien du design-to-print Athena Graphics et le cabinet d'étude de marché limbourgeois One Inch Whale entrent dans le capital d'iVisual, qui sera désormais dirigée par Julie Dumoulin. «Ce logiciel innovant transforme la manière dont les entreprises développent leurs marques et leurs emballages», lit-on. «Il intègre le système 'Color Passport' breveté avec les applica-

tions IA les plus récentes.» insert foto ivisual investeerder iVisual se présente comme la première entreprise Design-Tech capable d'étayer scientifiquement l'identité visuelle, les couleurs et la sémantique conceptuelle d'une marque, d'un produit ou d'un emballage et de digitaliser entièrement ce processus, Athena Graphics, à Roulers, et One Inch Whale, qui a son siège à Hasselt, entrent dans le capital de la société anversoise. «En investissant dans iVisual, nous soulignons notre engagement au service de l'innovation, au-delà de la maquette et du prépresse», explique Ignace Cosaert, CEO d'Athena Graphics Group. «Cet investissement s'inscrit dans le cadre de notre stratégie consistant à exploiter au maximum les

données et les connaissances disponibles avant de lancer l'enquête consommateurs», dit Wim Hamaekers, associé-directeur de One Inch Whale. Les deux investisseurs travaillent pour des acteurs internationaux tels que Danone, Heineken, Bose, Panasonic, Lotus, Drylock et Agristo. iVisual est dorénavant pilotée par Julie Dumoulin, fondatrice d'Opinry, une startup spécialisée dans l'IA appliquée aux emballages. En tant que CEO et actionnaire, elle est chargée d'accompagner iVisual dans sa transition de prestataire de services en entreprise technologique. «L'implication d'Athena Graphics et de One Inch Whale renforce notre capacité à soutenir l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous allons très bientôt tester notre prototype avec quelques agences et marques triées sur le volet», annonce Dumoulin.