

Décès inopiné de Dieter Paredis: «Son héritage sera perpétué»



Dieter Paredis (1979-2024) n'a cessé d'investir dans l'avenir d'Haletra tout au long de la dernière décennie.

Dieter Paredis est décédé inopinément ce dimanche 24 mars 2024. Le Limbourgeois de 44 ans était le propriétaire et dirigeant de l'imprimerie familiale Haletra, à Houthalen-Helchteren. Avec Dieter Paredis, c'est la troisième génération de Paredis qui avait pris la barre de l'imprimerie familiale en 2014. Le fils de Werner Paredis est décrit par l'entreprise comme «un visionnaire» et un «colègue et dirigeant apprécié». «Dieter Paredis a été le fer de lance de la nouvelle orientation prise par Haletra avec Chapo sous le nom de Haletra-Leën», lit-on.

«Sa vision d'avenir pour Haletra nous a inspirés et son héritage sera perpétué dans chaque aspect de notre travail.» En tant que rejeton de la troisième génération, Dieter Paredis n'a cessé d'investir dans l'avenir de l'entreprise familiale tout au long de la décennie écoulée. De nouvelles presses ont ainsi été achetées et un parc de machines dédiées à l'impression grand format (LFP) a été installé. «Sa vision a assuré la prospérité d'Haletra, et dans son prolongement, pérennisé l'avenir d'Haletra-Leën pour les générations à venir», poursuit l'entreprise.

Joël Depernet, nouveau président d'Esko

Joël Depernet, qui était jusqu'il y a peu le CTO (Chief Technology Officer) d'Esko, a été nommé à la présidence de l'entreprise. Depernet était le Chief Technology Officer d'Esko depuis le mois de mars 2020. Diplômé ingénieur de l'École centrale Lyon et Paris, il a occupé différentes fonctions dirigeantes chez Dassault Systèmes, Cegedim et Axway. «Après les années d'incertitude et d'instabilité que nous avons tous



Jean Depernet, nouveau président d'Esko.

connues, notre entreprise affiche une volonté claire: celle de fournir les innovations qui permettent à nos clients de fédérer leurs systèmes et leurs flux de production, d'automatiser leurs processus et d'accélérer l'innovation afin de les aider à relever les défis auxquels ils sont confrontés sur le marché actuel», a déclaré Joël Depernet. Esko fait partie depuis le 30 septembre 2023 de Veralto, la spin-off de Danaher cotée en bourse. Veralto chapeaute treize entreprises opérationnelles: Aquatic Informatics, ChemTreat, Esko, Hach, Linx, McCrometer, OTT HydroMet, Pantone, Sea-Bird Scientific, Trojan Technologies, Videojet, XOS et X-Rite.

Noor van der Wegen, nouvelle CEO d'Artoos Group



Frédéric Helderweirt, actuel CEO, et Noor van der Wegen, nouvelle CEO d'ArtoosGroup.

Depuis le mois d'avril, Noor van der Wegen a pris ses fonctions en tant que CEO d'Artoos Group. Van der Wegen succède à Frédéric Helderweirt qui assumera un nouveau rôle au sein du conseil d'administration de l'entreprise familiale à partir du mois de mai. «Noor nous apporte sa précieuse expérience, notamment du monde de la communication, et elle contribuera à développer notre stratégie visant à devenir un groupe de communication de premier plan au ser-

vice de notre vaste portefeuille de clients», fait savoir Artoos dans un communiqué publié sur LinkedIn. Noor van der Wegen a entamé sa carrière en 2005 chez Philip Morris Benelux, en tant que responsable des relations et du développement du personnel. En 2009, elle est passée chez Colruyt Group, où elle a travaillé notamment comme Project Manager marketing chez Symeta. De 2017 à 2022, elle a été responsable du marketing & de l'e-commerce chez Dreambaby. Depuis 2022, elle est Marketing Manager chez +KOO, filiale du groupe Cronos. «Après un parcours fructueux de deux ans, Frédéric Helderweirt, notre actuel CEO, assumera un nouveau rôle au sein de notre conseil d'administration à partir du 1er mai», indique encore Artoos. «Nous avons accompli des avancées importantes sous sa direction, et

sommes aujourd'hui parés pour l'avenir.» Selon les résultats publiés concernant l'exercice 2022, l'entreprise renoue avec les bénéfices. Même si son chiffre d'affaires a baissé de 7%, à 23,1 millions d'euros. «Abstraction faite des effets non récurrents du mailing de 2021 relatif à la vaccination, le chiffre d'affaires comparable a progressé de 19% par rapport à 2021», lit-on dans le rapport de gestion du conseil d'administration. Artoos emploie 114 personnes en équivalents temps pleins. L'entreprise familiale bénéficie depuis peu des conseils stratégiques de l'entrepreneur Dieter Penninckx (connu notamment pour le groupe FNG et le KV Mechelen et auteur du livre «De man in de arena»). Artoos Group, qui a fait dernièrement l'objet d'un rebranding, se positionne de plus en plus comme un groupe de communication.