

OPACKGROUP aide l'Unicef à construire des salles de classe



L'année de ses 50 ans, OPACKGROUP a soutenu l'UNICEF dans

le cadre du projet novateur Plastic Bricks visant à permettre à des enfants de Côte d'Ivoire d'être scolarisés. Le recyclage du plastique permet de fabriquer des blocs de construction pour de nouvelles salles de classe. Un chèque affichant un montant final de 19 855 euros a été remis lors de la réception de Nouvel An de la filiale Oerlemans Plastics. Avec cette donation, l'Unicef peut construire deux nouvelles salles de classe complètes.

120 nouveaux distributeurs de colis bpost chez Lidl

bpost et Lidl donnent un coup d'accélérateur à leur collaboration actuelle. Au cours des prochaines années, la chaîne ajoutera 120 distributeurs automatiques de colis dans ses magasins facilement accessibles à travers tout le pays. De plus en plus de clients choisissent en effet ce mode



de livraison, car les distributeurs automatiques sont disponibles 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Faire livrer sa commande dans un distributeur de colis est une solution facile et durable, surtout quand on en profite pour faire ses courses au supermarché.

Les distributeurs de colis ne sont pas une nouveauté chez Lidl, où ils ont fait leur première apparition en 2015. Pour cette nouvelle vague d'installations, la sélection des filiales s'est faite en fonction de la densité de population, de l'espace disponible sur le parking et du réseau existant de distributeurs de colis dans les environs. Les distributeurs de colis actuels, sans écran – les plus couramment utilisés – seront également remplacés par un modèle plus grand, avec écran.

Les deux partenaires attachent une grande importance à la durabilité. Dans les points d'enlèvement tels que les distributeurs de colis (ou bureaux de poste, Points Poste, Points Colis), les livraisons sont regroupées, ce qui émet donc moins de CO₂ qu'une livraison à domicile. Lidl va passer de 6 grands distributeurs de colis actuellement à 126, et de 1 000 à 10 000 casiers. 66 802 colis ont transité par les distributeurs de colis de chez Lidl (de janvier 2023 à juillet 2023), dont 9 609 provenant de la boutique en ligne de l'enseigne.

Version améliorée du logiciel de gestion des données ProdX



Mettler-Toledo présente la toute nouvelle version du logiciel de gestion des données ProdX. Spécialement conçu pour les fabricants de produits alimentaires, ProdX 2.6 améliore le traitement des données, le contrôle qualité et l'efficacité opérationnelle dans l'industrie agro-alimentaire.

ProdX 2.6 s'intègre parfaitement aux équipements d'inspection de produits Mettler-Toledo (inspection par rayons X, détection des métaux, tri pondéral et inspection par vision).

«Qu'il s'agisse de surveiller les statistiques de rebut, les événements de contamination ou la génération de comptes rendus, cette mise à jour offre aux utilisateurs un niveau élevé d'accessibilité et d'automatisation», fait savoir Mettler-Toledo. «Entre autres améliorations, ProdX 2.6 est maintenant capable d'automatiser la génération d'évaluations finales et de rapports récapitulatifs. Les utilisateurs ont ainsi à leur disposition de précieuses informations leur permettant d'identifier les possibilités d'amélioration en comparant les fabrications, les services d'équipes et les périodes de production spécifiques.»

Grâce au nouveau logiciel, poursuit Mettler-Toledo, les fabricants de produits alimentaires peuvent aussi gagner en flexibilité et en efficacité au moment des changements de produit. «Ce qui, en plus de réduire les temps d'arrêt, minimise également les pertes de produit et améliore la productivité, l'efficacité et la soutenabilité.»